



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE( <i>IdSua:1566105</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS
<b>Classe</b>	LM-77 - Scienze economico-aziendali RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://impresaemangement.luiss.it/corsi">http://impresaemangement.luiss.it/corsi</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico">http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale

## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	GIUSTINIANO Luca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	IMPRESA E MANAGEMENT
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	SCIENZE POLITICHE

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FILIPPETTI	Andrea	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante

2.	GIUSTINIANO	Luca	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
3.	MARCHETTI	Raffaele	SPS/04	PA	1	Affine
4.	MIGLIONICO	Andrea	IUS/05	ID	1	Caratterizzante
5.	DELLO RUSSO	SILVIA (Toulouse Business School)	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante
6.	GREGORIC	ALEXANDRA (Copenhagen Business School)	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante
7.	BALACHANDRAN NAIR	Lakshmi	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante

#### Rappresentanti Studenti

TESSITORE ALESSIO

#### Gruppo di gestione AQ

RAMONA BARBABIETOLA  
LUCA GIUSTINIANO  
GIANFRANCO PELLEGRINO  
ALESSANDRO ZATTONI

#### Tutor

SILVIA PENNETTA  
RAMONA BARBABIETOLA



#### Il Corso di Studio in breve

28/06/2020

Il Corso di Studi in Global Management and Politics nasce come progetto comune a due dipartimenti: quello di Impresa e Management e quello di Scienze Politiche, coniugando le competenze tipiche di entrambi.

Il corso è interamente tenuto in lingua inglese e intende offrire una formazione interdisciplinare e di respiro internazionale che consenta ai laureati di padroneggiare con disinvoltura le competenze richieste dalle imprese e dalle istituzioni internazionali, privilegiando quell'intersezione disciplinare necessaria per intraprendere specifici percorsi professionali rispetto ai quali i programmi esistenti di economia, management e scienze politiche forniscono, al momento, risposte parziali. In particolare, si fa riferimento agli sbocchi professionali relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale e attività di lobbying in ambito internazionale.

L'analisi effettuata ha registrato l'esigenza di dare risposta ai mutamenti economici ed istituzionali e alle dinamiche ad essi sottese, attraverso l'istituzione di un corso di laurea che tenesse conto, nella formazione dei propri laureati, di queste trasformazioni, con il preciso scopo di creare figure professionali in grado di prevedere, assecondare e governare fenomeni di natura interdisciplinare.

Per la.a. 2020/2021, l'Ateneo, in considerazione delle esigenze di distanziamento sociale, propone una didattica in modalità mista e si riserva di modificare le modalità di erogazione della stessa in base ad eventuale nuova normativa.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

17/02/2019

L'analisi della domanda di formazione è stata effettuata mediante un confronto diretto con rappresentanti di imprese e istituzioni e mediante l'analisi di dati secondari raccolti da autorevoli fonti documentali.

Per quanto riguarda la consultazione diretta, al fine di recepire suggerimenti dal top management dei partner strategici di Ateneo, sono stati creati degli Advisory Board che si riuniscono periodicamente presso il Dipartimento di Impresa e Management per discutere i temi rilevanti e la loro declinazione nei programmi formativi del Dipartimento a vari livelli, ivi inclusi Master e percorsi Executive.

Una prima serie di incontri ha avuto luogo nel 2016, per sondare gli stakeholders in una primissima fase della progettazione. A seguire gli incontri tenuti con professionisti e manager aventi ad oggetto il nuovo CdS:

CEO, FATER 9 febbraio 2016, 5 maggio 2016

Founder, Enry's Island, incubatore d'impresе 26 febbraio 2016

CEO, Enry's Island, incubatore d'impresе 26 febbraio 2016

VP HR Europe, P&G 7 aprile 2016

Consulente, ex HR Finmeccanica 14 aprile 2016

CEO, Ansaldo STS 21 aprile 2016

Spencer & Stuart 21 aprile 2016

Marketing Manager, Fincantieri 21 aprile 2016

HR Director, J&J Medical 5 maggio 2016

A ciò si è aggiunta una survey ad hoc che ha coinvolto 28 studenti aderenti al target individuato. L'indagine è stata condotta in seno alla cattedra di Advanced Marketing Management e ha coinvolto gli studenti del CdL Magistrale in Management. I risultati dell'indagine hanno consentito di confermare l'attrattività dei contenuti del corso, nonché la capacità espressiva del nome dello stesso (testata tra una serie di alternative).

L'Ateneo sta ulteriormente formulando la composizione degli advisory board o Comitati di indirizzo, con l'obiettivo di creare degli organismi che in alcuni casi siano trasversali a tutti i CdS, cogliendone le esigenze comuni, e che, in altri casi, si declinino per industry in modo da rappresentare le specifiche esigenze di ogni CdS.

Nel corso del 2018, sia da parte del Dipartimento di Impresa e Management che da parte del Dipartimento di Scienze Politiche, proprio al fine di dare struttura al CdS sono stati inoltre consultati i componenti provvisori :

Managing Director Ferrero India 11/10/2018

Principal Expert in The European House-Ambrosetti 8/10/ 2018

CEO Policy Sonar (incontro 17/10/2018 e 26/10/2018)

Le consultazioni si sono concluse il 26/10/2018.

**Risultati delle consultazioni**

Gli esponenti della comunità professionali incontrati e consultati in occasione della progettazione del CdL, tutti impegnati in organizzazioni nazionali ed internazionali, hanno convenuto sull'utilità di formare competenze specialistiche trasversali e con immediata spendibilità applicativa, al fine di favorire il primo ingresso dei laureati magistrali nel mondo del lavoro. In particolare, ciò che si è rilevato è l'assenza di un percorso di studi "ibrido" che attinga sia dalle discipline economiche e gestionali, sia da quelle caratteristiche delle scienze politiche, che metta i laureati magistrali in grado di comprendere come gli scenari geopolitici internazionali possano impattare sull'organizzazione delle attività economiche o, per converso, come i "policy makers" possano interpretare in maniera compiuta le esigenze dei sistemi imprenditoriali ed economici più in generale; come pure si sente la mancanza di figure che siano in grado di rappresentare compiutamente le esigenze delle

imprese e delle organizzazioni nei confronti degli interlocutori istituzionali di riferimento. Inoltre, sempre di più, specialmente nell'ambito appena descritto, si avverte l'esigenza di avere dei profili in uscita caratterizzati da "impiegabilità" immediata anche sul fronte della familiarità con contesti culturali e impianti normativi eterogenei (per maggiori approfondimenti cfr. documento di progettazione).

Gli incontri periodici degli Advisory Board e/o dei Comitati di Indirizzo, le riunioni dei comitati scientifici dei centri di ricerca dei due Dipartimenti coinvolti nel progetto, gli eventi seminari organizzati in LUISS garantiscono la continua interazione con le parti, inclusi gli studenti.

I feedback degli studenti vengono rilevati sia attraverso i questionari sulla didattica e sui servizi, sia nei numerosi incontri, anche non formali, che avvengono nel corso dell'anno a livello di singoli, di gruppi, oppure tramite i loro rappresentanti- ma trovano istituzionalizzazione e formalizzazione nelle riunioni della Commissione Paritetica.

Le Commissioni paritetiche (consultate sul tema da entrambi i dipartimenti), a cui è stato sottoposto il progetto, hanno ritenuto l'idea di base nuova ed interessante, soprattutto in considerazione dei potenziali futuri sviluppi professionali.

La Commissione del CdS verrà comunque interpellata anche in itinere (sono previsti incontri periodici a tal fine) per monitorare l'andamento del CdS e suggerire gli interventi e correttivi opportuni.

Per ogni CdS il Dipartimento ha istituito una valutazione permanente che si concretizza in numerosi incontri: tra Direttore del CdS e studenti, tra studenti ed il Team Qualità, tra Direttore del CdS e gli Academic Area leader, giornate di orientamento alla scelta dei CdS o delle singole attività di un CdS, tra personale tecnico-amministrativo e studenti e tra i Responsabili delle aree didattiche- in tutte le loro declinazioni- e Direttore del Dipartimento e dei CdS.



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

05/07/2020

Negli ultimi mesi l'Ateneo ha avviato un processo di revisione delle consultazioni. Al fine di garantire una maggiore coerenza tra obiettivi strategici di ateneo ed offerta formativa ed al contempo assicurare un monitoraggio puntuale sul singolo Corso di Studi e definire con efficacia gli interventi, è stato:

- istituito un Corporate Panel sui temi del Management, che si riunisce almeno una volta l'anno e che è trasversale a più corsi di studio;
- istituito un nuovo Comitato di Indirizzo che si riunisce almeno due volte l'anno, una volta in fase di progettazione ed una volta in fase di monitoraggio, e che mantiene un focus specifico sul Corso di Studio in Global Management and Politics.

Il Corporate Panel (CoP) di Management si è riunito per la prima volta il 22 gennaio 2020 in questa composizione:

Direttore Dipartimento Impresa e Management Luiss

Direttore Luiss BS

Direttore CdS Corporate Finance Luiss e Associate Dean for Degree Programmes Luiss BS

Direttore CdS Economia e Management Luiss

Direttore CdS Global Management and Politics Luiss

Direttore CdS Gestione d'Impresa Luiss

Direttore CdS Management Luiss

Direttore Business Development, Stakeholder Engagement & External Relations Luiss BS

Chief Innovability Officer,

COO, Marketing and Operations Director, Microsoft

Senior Vice President and Managing Director, MSD

Direttore Generale, RAI  
Executive Vice President & Equity Partner, Impact Hub  
Managing Director and Partner, Boston Consulting Group  
Vice President and General Manager Southern Europe, Colgate-Palmolive  
Chief Operations Officer, TIM

Il CoP ha messo in evidenza come accanto ad una solida preparazione di base si debbano coltivare le aspirazioni degli studenti ma, allo stesso tempo, si debba insegnare la versatilità e la flessibilità ad adattarsi a qualsiasi ambiente lavorativo ed anche a funzioni e mansioni che non sempre sono in linea con le proprie aspirazioni.

Bisogna sviluppare negli studenti il pensiero laterale e la tecnica di creatività che serve per trovare nuovi paradigmi.

La creatività non è fantasia ma strumento: non bisogna insegnare le tecnologie ma bisogna mettere in grado gli studenti di capire cosa si può fare con le tecnologie.

Si è rilevato come, inoltre, sia importante accrescere la capacità di story telling, cioè di elaborare il proprio pensiero in modo logico e di saperlo comunicare in modo efficace. Lo story telling rappresenta un tassello fondamentale nelle dinamiche interattive di gruppo ed è sulla fondazione di un processo interattivo che ci si abitua a lavorare in team diverse e internazionali.

Parimenti, si è posto l'accento sull'importanza della metodologia "agile"; la capacità di analizzare il dato ma di capire anche a cosa serve il dato e come deve essere utilizzato.

E fondamentale introdurre negli studenti la capacità di ascolto e l'analisi di culture e approcci diversi. A tal fine testimonianze in aula o internship in strutture completamente lontane dal loro percorso potrebbero risultare utili a far comprendere altri ambienti, altre logiche ed altri comportamenti.

Il Comitato di Indirizzo del CdS è stato si è tenuto il giorno 12 giugno 2020 in questa composizione:

Direttore del Corso di Studi  
Coordinatore PhD Management  
Professore Associato, Delegato del Dipartimento di Scienze Politiche  
Recruiting e Gestione Risorse Corporate, Leonardo  
Legal Officer, European Commission DG HR  
Senior global business executive, per i seguenti settori: Human Resources, Human Capital Utilization, Training and Development, and Knowledge Management  
Program Manager del Corso di Studi

I principali punti emersi:

-viene enfatizzata l'importanza del Comitato perché per le aziende sarà possibile modellare i dipendenti del futuro, intervenendo sulla loro formazione e chiedendo l'inserimento di competenze da loro ritenute indispensabili.

- si sottolinea come il punto di forza di questo programma sia la sua anima ibrida

-si ritiene che le codifiche ISTAT rappresentino un riferimento rigido e non aggiornato e che andrebbero riviste, proprio in considerazione del fatto che la novità del corso di studi è rappresentata proprio dalla creazione di nuove figure professionali  
- si sottolinea l'esigenza di valorizzare ed investire nel lobbying che, troppo spesso in Italia, sembra avere una connotazione negativa.

Ai membri del Comitato è stato sottoposto, inoltre, un questionario di valutazione dell'offerta formativa in funzione degli sbocchi lavorativi, così strutturato:

1. Denominazione Corso di Studio;
2. Figure professionali e Mercato del lavoro;
3. Risultati di apprendimento attesi;
4. Applicazione delle conoscenze;
5. Atteggiamenti e Valori;
6. Imprenditorialità;
7. Riflessione;
8. Interazione Sociale;
9. Suggerimenti.

Il Corso di Studi, secondo lo schema proposto nel questionario, viene valutato per comprendere se le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del Comitato d'Indirizzo e se tali professioni saranno ancora utili nell'arco temporale di cinque anni. Si richiede, inoltre, di valutare l'importanza degli insegnamenti proposti nella strutturazione per aree disciplinari e il conseguimento nonché la validità delle soft skills che si presume gli studenti acquisiscano.

Il risultato del questionario viene analizzato e discusso, oltre che a livello di Gruppo di Riesame e Consiglio di Dipartimento, nella successiva riunione del Comitato.

L'analisi dei risultati del questionario è allegata al verbale del Comitato. Tutti i verbali sono disponibili negli archivi della Segreteria di Dipartimento.



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

### Corporate Social Responsibility Analysts

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati potranno svolgere attività lavorativa in qualità di analisti e di esperti con ruoli di responsabilità, nei settori della Responsabilità sociale, trasparenza e sostenibilità in imprese, banche, assicurazioni e società di revisione, in società di consulenza aziendale e professionale ed amministrazioni pubbliche.

Nei settori della domanda, il laureato avrà gli strumenti per operare in diverse aree della CSR, con funzioni trasversali e multitasking, contribuirà ad innovare i processi e le pratiche esistenti, ad allineare gli obiettivi dell'impresa o dell'istituzione in cui opera con gli standard europei e internazionali e a fornire un supporto concreto nei processi decisionali in temi di CSR che investono le aree di marketing, risorse umane, finanza, logistica e operations.

Il CdS forma figure che in contesto lavorativo sappiano conciliare le conoscenze tipiche di un Junior Business Analyst con quelle specifiche relative alla responsabilità sociale e alla sua evoluzione in ambito nazionale e internazionale.

#### **competenze associate alla funzione:**

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. Il corso è perciò volto a fornire le competenze aziendali e di management necessarie, unitamente ad un percorso che ricostruisca la cornice giuridico-normativa, politico-istituzionale internazionale. Il corso offre gli strumenti necessari ad analizzare i contesti e a proporre percorsi di sviluppo aziendale che sappiano coniugare valutazioni di tipo strategico con quelle di natura etica,

I futuri laureati conosceranno a fondo il business, ma sapranno gestire i conflitti, mantenere i rapporti con la comunità e le istituzioni nazionali e internazionali. Avranno competenze organizzative, approfondite conoscenze di carattere economico e giuridico, oltre che una forte capacità di anticipazione, gestendo la sostenibilità e il carattere etico del business. Avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

#### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività di lobbying in ambito internazionale. Già molto presenti nelle aziende statunitensi e del Nord Europa, anche le imprese italiane stanno cominciando a sentire l'esigenza di creare profili professionali di questo tipo. Gli sbocchi professionali previsti sono infatti nelle realtà aziendali di ampie dimensioni, dove la richiesta di profili professionali che rispondano a tali requisiti è in costante crescita. Nei prossimi anni si prevede una forte crescita di queste figure anche nelle medie e nelle piccole imprese nonché nel settore no-profit e nelle pubbliche amministrazioni.

## specialista/junior manager funzionale di multinazionali

### funzione in un contesto di lavoro:

Il manager funzionale gestisce le risorse umane, finanziarie e tecnologiche all'interno di un settore specifico dell'azienda come può essere legato ad una delle fasi primarie della catena del valore (es. marketing, produzione, acquisti) ovvero a quelle di supporto (es. sviluppo del business, pubbliche relazioni) esercitando un ruolo direttivo nei confronti dei soggetti che operano in quell'area funzionale. Il suo grado di coinvolgimento nell'esecuzione del progetto dipende comunque dalla struttura organizzativa dell'azienda.

La funzione generale di questa figura professionale è la gestione di aree funzionali specifiche, che possono anche estendersi, soprattutto nelle multinazionali, in differenti paesi e continenti interagendo con tipologie di stakeholder e contesti burocratici, organizzativi e politici disparati e vari. Le funzioni specifiche possono essere le seguenti:

assegnare i compiti e distribuire individui e funzioni nel team, negoziando con il project manager;

partecipare alla pianificazione dei work packages e delle unità di lavoro;

fornire expertise specifiche;

approvare la tabella di marcia finale e partecipare alla sua progettazione

approvare il piano di gestione del progetto e partecipare alla sua elaborazione

suggerire tutte le modifiche, anche correttive, necessarie alla buona riuscita del progetto

gestire le attività specifiche della sua area funzionale

fornire assistenza per quanto riguarda problemi di performance del team

migliorare le procedure di utilizzo dello staff

### competenze associate alla funzione:

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa.

Il manager funzionale in una multinazionale unisce alle competenze tipiche del manager funzionale che possono andare dalle nozioni classiche e trasversali di management a nozioni, contenuti e competenze specifiche delle diverse aree funzionali skills multidisciplinari utili ad agire in contesti ampi, trasversali e internazionali. In particolare, il manager funzionale potrebbe dover interagire con culture del lavoro differenti, con contesti organizzativi vari e con sfondi politico-burocratici disparati. La flessibilità necessaria a armonizzare questi differenti contesti richiede il patrimonio di conoscenze, competenze e abilità politologiche e sociologiche. In contesti altamente internazionalizzati, come sono quasi tutti quelli delle multinazionali, il manager funzionale è una figura chiave per la sua capacità di interagire con i colleghi di pari livello, armonizzando complesse interazioni organizzative e coadiuvando la dirigenza nel raggiungere obiettivi complessi e di lungo periodo.

I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

### sbocchi occupazionali:

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale. Le competenze acquisite vanno ad integrare sinergicamente le quelle "core" dei profili funzionali (es. marketing, finanza, produzione) con la sensibilità alla lettura di scenari socio-politici e di contesti istituzionali complessi richiesta dalle organizzazioni che operano nei settori maggiormente regolati (es. energia, largo consumo, banche e assicurazioni), soprattutto quando l'ampiezza delle attività svolte copre più contesti nazionali.

## specialista/junior manager coinvolto in attività di rappresentanza istituzionale

### funzione in un contesto di lavoro:

Le multinazionali hanno una necessità imprescindibile di interagire fra loro, con i mercati e con varie realtà istituzionali governative e non governative, nazionali e internazionali. L'interazione richiede una serie di azioni di rappresentanza rappresentanza degli interessi dell'azienda, degli interessi ampi degli stakeholder, degli interessi delle istituzioni e delle loro varie constituencies all'interno dell'azienda. Il manager che sovrintende ed esercita la rappresentanza istituzionale di aziende complesse agevola, promuove e coordina le svariate attività che possono concretizzare la presenza delle aziende nel contesto istituzionale di riferimento.

Questa funzione si specifica in differenti attività che vanno dall'analisi del contesto-- in particolare policy analysis alla promozione dell'immagine pubblica e istituzionale dell'azienda, dall'interazione specifica con gli esponenti delle varie istituzioni allo studio dell'attività legislativa e di normazione rilevante, dall'attività di lobbying diretta a quella indiretta, dalla promozione di relazioni con altre aziende e di alleanze all'identificazione di competitor nel dialogo con le istituzioni, dalla

promozione di campagne di sensibilizzazione dal basso all'interazione con le fonti della pubblica opinione, anche tramite

la produzione di materiali di ampia diffusione, di documenti rivolti ai policy makers, e così via.  
Questo tipo di manager alterna presenza in azienda a incontri istituzionali e presenza pubblica sul territorio.

**competenze associate alla funzione:**

Le abilità di questo tipo di manager spaziano dalle capacità di relazione interpersonale agli skills analitici e di ricerca, anche in materie accademiche rilevanti per la comprensione del contesto politico-istituzionale.

Nello specifico, questo tipo di manager deve possedere:

- capacità di strategia politica, per promuovere e sostenere nel lungo periodo la mission dell'azienda;
- capacità oratorie e di gestione delle informazioni e dell'immagine;
- capacità comunicative in senso ampio;
- capacità di costruire e gestire reti personali e sociali;
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di analisi e ricerca.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale. Il profilo in questione è già attivo in questo contesti in cui l'attività di rappresentanza istituzionale viene svolta in maniera più esplicita e diretta nei confronti dei sistemi istituzionali e degli organi legislativi (es. Stati Uniti). Tuttavia, pur con perimetri d'azione diversi, tale attività richiede competenze professionali specifiche, soprattutto nelle realtà aziendali di maggiori dimensioni.

Globalizzazione/protezione dei sistemi economici nazionali, istanze di regolamentazione/deregolamentazione della concorrenza, incentivazione dei settori nazionali/apertura a mercati esteri, trattamento fiscale del sostegno alle iniziative sociali, sono tutti fenomeni che lasciano intravedere nei prossimi una decisa crescita di queste figure, anche nelle organizzazioni che rappresentano imprese di minore dimensione nonché nelle attività non-profit.

**esperto di gestione delle risorse umane in contesti ad elevata complessità/junior manager nella funzione  
Gestione delle Risorse Umane**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Tali figure sono spesso responsabili di compiti amministrativi e strategici. Le attività core comprendono la gestione dei sistemi di carriera e retribuzione, nonché lo studio dell'intero sistema di benefit e il governo delle eventuali forme di flessibilità organizzativa. Proiettate su scala internazionale, tali mansioni si arricchiscono di elementi connessi alla progettazione organizzativa, alla gestione inter-culturale, all'elaborazione di soluzioni globali relative alle politiche di gestione delle risorse umane.

**competenze associate alla funzione:**

Le abilità di questo tipo di funzione poggiano su un bagaglio tecnico di progettazione organizzativa, di gestione delle risorse umane e della gestione inter-culturale. A queste si aggiungono capacità analitiche e di problem solving.

Nello specifico, questo tipo di profilo deve possedere:

- capacità di strategia politica, per promuovere e sostenere nel lungo periodo la mission dell'azienda;
- capacità tecniche di gestione dei sistemi di carriera e retribuzione;
- capacità di comprendere l'adattamento locale di politiche di gestione delle risorse umane sviluppate su scala internazionale;
- capacità di costruire e gestire reti personali e sociali;
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di analisi e ricerca.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business e una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

**sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, società che svolgono attività di lobbying in ambito internazionale. Le competenze acquisite vanno ad integrare sinergicamente quelle "core" della gestione delle risorse umane, rispetto alle quali viene sollecitata una ulteriore sensibilità alla lettura di scenari socio-politici e di contesti istituzionali complessi, nonché la capacità di interpretare le dinamiche profonde dei diversi assetti del mercato del lavoro. Tale ulteriore capacità è sempre più richiesta dalle organizzazioni che operano in ambito internazionale.

## Global Network Policy Advisors / Policy Advisors

### **funzione in un contesto di lavoro:**

Le caratteristiche del mercato Europeo e globale richiedono sempre più il supporto di esperti che supportino le imprese, banche, assicurazioni, istituzioni governative e non governative nella creazione di network e di partenariati stabili a livello regionale (Europeo) e globale.

Una figura completa cui sarà affidato il compito di occuparsi delle relazioni dell'azienda con le maggiori istituzioni Europee e internazionali e al tempo stesso, di implementare le azioni necessarie per assicurare l'adesione ai regolamenti e le procedure nazionali e internazionali in relazione agli obiettivi di business di volta in volta riconosciuti dall'impresa. Questa figura professionale sarà responsabile di stabilire, mantenere e sviluppare i contatti con le istituzioni Europee e Internazionali. Supportare e rappresentare la propria organizzazione presso tutti i contesti opportuni creando una rete per lo sviluppo della cooperazione internazionale e della discussione e creazione di network che supportino policies di interesse comune. Organizzazione di eventi. Supporto agli aspetti di politics, regulation and press relations.

### **competenze associate alla funzione:**

Questa figura professionale è di carattere trasversale e richiede la presenza di diverse capacità interne ed esterne al mondo aziendale. Questa nuova figura professionale, dovrà disporre di competenze giuridiche e istituzionali; competenze e esperienza in ambito di Lobbying europea e internazionale, capacità analitiche legate allo studio dei processi aziendali e infine competenze strettamente connesse alla gestione del rischio (political risk analysis).

In particolare, le competenze associate alla funzione sono:

- capacità di comprendere e analizzare la cornice giuridico-normativa dei contesti di riferimento, anche mediante strumenti comparativi;
- capacità di comprendere e analizzare il contesto politico-istituzionale di riferimento, anche mediante strumenti comparativi;
- capacità decisionali (decision-making);
- capacità di relazionarsi con gli altri in contesti inter-culturali;
- capacità di problem solving
- capacità di negoziazione e contrattazione, in senso ampio;
- capacità di sintesi.

Il laureato avrà competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare start-up di impresa. I laureati avranno la capacità di fungere da collegamento tra il mondo dell'impresa e del business e il mondo delle istituzioni politiche nazionali e Internazionali e contribuiranno alla formazione di una classe dirigente europea con una forte attenzione alla cultura etica nel business ed una sincera vocazione per il management e l'imprenditorialità.

### **sbocchi occupazionali:**

Gli sbocchi professionali previsti sono relativi a posizioni manageriali in imprese e istituzioni internazionali, società di consulenza che operano a livello globale, attività lobbying in ambito internazionale

Questa figura professionale può inserirsi sia in grandi società multinazionali di consulenza -già esistenti e che sempre più stanno ampliando le loro attività nei settori di lobbying istituzionale a livello globale- sia nelle divisioni specifiche di aziende multinazionali, come per esempio in uffici studi, in uffici di relazioni col pubblico, in uffici di analisi data, in settori di lobbying, nel settore marketing e comunicazione (negli uffici stampa), nei settori di programmazione della strategia di espansione o delocalizzazione, nelle sedi periferiche di maggiore rilevanza, nelle sedi poste in mercati in via di rapida espansione, nelle sedi di rilevanza istituzionale (come ad esempio le principali capitali politiche e le principali piazze finanziarie).

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
4. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
5. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
6. Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate - (2.5.1.6.0)
7. Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)

17/02/2019

Per essere ammesso al corso di laurea magistrale, lo studente deve essere in possesso di una Laurea Triennale nelle classi di laurea L-18 (D.M. 270/04) e 17 (D.M. 509/99) o L-33 (D.M. 270/04) e 28 (D.M. 509/99).

Il Regolamento didattico del corso di studio specifica altresì le modalità di verifica della preparazione personale così come i requisiti curriculari, in termini di CFU, per i laureati in possesso di titolo di studio di altra classe.

L'iscrizione è subordinata al superamento di una prova di ammissione e al possesso di un livello di competenza della lingua inglese almeno pari a B2 (cfr. quadro A3b).

28/06/2020

Possono accedere gli studenti iscritti/laureati in una delle seguenti classi di laurea:

L18 (DM 270/04) e 17 (DM 509/99) Scienze dell'economia e della gestione aziendale

L33 (DM 270/04) e 28 (DM 509/99) - Scienze Economiche

L-36 (D.M. 270/04) e 15 (D.M. 509/99) Scienze Politiche e delle relazioni internazionali

Inoltre, gli studenti devono possedere una conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2 che verrà verificata in fase di test di ammissione.

Gli studenti anche provenienti da classi di laurea diverse da quelle sopraindicate possono partecipare alla prova di ammissione solo se hanno nel piano di studi almeno 48 crediti formativi universitari complessivi (conseguiti o da conseguire) all'interno di almeno due dei seguenti ambiti disciplinari:

Economico

Giuridico

Economico-Aziendale

Matematico

Statistico

Finanziario

Ingegneristico

Fermo restando quanto sopra, l'iscrizione al corso di laurea magistrale è subordinata al conseguimento di una laurea triennale di primo livello entro la prima sessione utile dopo l'estate, alla verifica della personale preparazione e/o al superamento di una prova di ammissione.

Per conoscere tempistiche e modalità di ammissione per l'a.a. 2020/2021 si rimanda a quanto pubblicato sul sito di Ateneo: <https://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>.

Link : <http://www.luiss.it/entra-luiss/ammissione-magistrali>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

17/02/2019

L'analisi dei mutamenti economici e delle imprese, e delle dinamiche ad essi sottese, hanno immediatamente reso evidente l'opportunità di istituire un corso di laurea che di queste trasformazioni tenesse conto nella formazione dei propri laureati, con il preciso scopo di creare figure professionali che siano rispondenti alle esigenze che stanno mostrando in questo momento le aziende italiane e mondiali.

Il corso intende fornire allo studente un'avanzata formazione multidisciplinare per portarlo alla comprensione dei problemi delle società moderne. Il laureato acquisisce la capacità di comprendere a fondo le relazioni tra fenomeni giuridici, economici e storico-politici in una dimensione internazionale, multiculturale e multilinguistica: saprà indirizzare i processi decisionali caratteristici di tali fenomeni in una prospettiva che tenga conto delle molteplici realtà nazionali per superarle e sintetizzarle in una visione transnazionale e globale.

Tale approccio rappresenta lo strumento più efficace per operare all'interno di imprese, istituzioni governative nazionali ed internazionali, nonché nel settore non-governativo nazionale ed internazionale.

Data l'importanza di saper gestire le interazioni con clienti, personale e sistemi organizzativi di culture diverse nel mercato globale, sempre più organizzazioni e imprese oggi operano su scala internazionale e non può essere, quindi, sottovalutata l'influenza delle variabili culturali sul comportamento d'acquisto dei consumatori e sugli stili manageriali, professionali e comunicazionali. Sempre più frequentemente, inoltre, fusioni e acquisizione di imprese, joint venture e partnership internazionali implicano il confronto con valori culturali, sistemi organizzativi e strategici diversi, che vanno gestiti opportunamente, pena il fallimento di simili operazioni.

L'ambiente in cui operano le imprese è profondamente mutato ed anche l'organizzazione aziendale ha subito una profonda evoluzione.

La competenza e la consapevolezza di tutti questi aspetti possono pertanto essere determinanti. Tutto ciò impone oggi la necessità di offrire gli strumenti per adattarsi senza difficoltà a contesti nuovi e sempre diversi e per svolgere funzioni direttamente connesse ad attività manageriali in contesti internazionali.

Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni internazionali nei diversi aspetti, di individuare le problematiche ed indicare soluzioni anche condivise. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere.

Per raggiungere tali obiettivi formativi il piano di studi è progettato in modo da fornire durante il primo anno di corso la capacità di analizzare, all'interno di un contesto globale, i fenomeni micro e macro a livello avanzato, intesi come punto di partenza per cogliere le dinamiche e i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e internazionali. Attraverso gli insegnamenti dell'area aziendale lo studente acquisisce gli strumenti conoscitivi per comprendere non solo la governance delle imprese ma anche la struttura stessa dei processi e le dinamiche che agiscono a livello di individui e organizzazioni.

Durante il primo anno la formazione si completa con gli insegnamenti dell'ambito quantitativo e giuridico che hanno la finalità, seppure operando in ambiti diversi, di fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business e di elaborare soluzioni innovative per i processi calibrando tali soluzioni in funzione delle diverse architetture societarie e giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali.

Il secondo anno il panorama si amplia e si completa attraverso un'avanzata formazione multidisciplinare, basata sugli insegnamenti delle aree storica, politologica e sociologica: si affrontano, infatti, le principali problematiche della politica legata al processo di globalizzazione e si analizzano le conseguenze delle economie emergenti nel panorama internazionale; si evidenziano le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia e si approfondiscono le dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata.

Lampio spazio lasciato agli insegnamenti a scelta concorre all'arricchimento del percorso di studi, anche attingendo da altri corsi di laurea, coerentemente con l'obiettivo formativo che è alla base stessa del CdS: offrire una formazione interdisciplinare e multidisciplinare.

Data la natura stessa del CdS il percorso formativo prevede laboratori per sviluppare l'autonomia di giudizio: un laboratorio specifico per lo sviluppo dei metodi di ricerca e un laboratorio sui temi di etica, responsabilità, sostenibilità.

Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo.

Lo studente è proiettato in un contesto globale ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione a valori, costumi, culture diverse.

Per le abilità comunicative, oltre ai laboratori attivati a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo delle capacità comunicative e di leadership.

Oltre alla didattica tradizionale, anche i laboratori e la realizzazione di project work intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula. In questo modo lo studente disporrà di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo

Vista anche la vocazione geneticamente internazionale, il corso intende trasmettere le competenze necessarie per affermarsi nel mercato del lavoro, rispetto ai target di mercato individuati. Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - che sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.



QUADRO A4.b.1

**Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Al termine del percorso lo studente avrà acquisito una conoscenza di tipo multidisciplinare della realtà internazionale, saprà cogliere la complessità dei fenomeni politici europei e globali e comprenderne l'interazione tra le diverse dimensioni e la pluralità dei profili: il laureato avrà, pertanto, competenze necessarie alla valutazione e gestione dei progetti di innovazione, dell'attività produttiva e commerciale, delle dinamiche di competizione globali, per operare in organizzazioni fortemente impegnate sui mercati internazionali, ovvero per creare star-up di impresa.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare l'apprendimento attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno

adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).  
L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:  
self-assesment (autovalutazione)  
peer-assesment (co-valutazione)  
assesment (etero-valutazione)

Si ritiene di fondamentale importanza che gli studenti maturino la capacità di applicare la conoscenza acquisita a problemi reali del contesto professionale nell'ambito del quale si troveranno ad operare.

Occorre infatti che l'apprendimento sia orientato al mondo del lavoro, affinché le conoscenze e competenze acquisite siano trasferibili in modo fluido dal percorso formativo al lavoro, tracciando, in tal modo, una linea continua tra l'università e la realtà post-universitaria .

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

In linea con l'obiettivo di coniugare il sapere con il saper fare ed applicare le conoscenze direttamente alla realtà, sono previsti durante tutto l'arco del corso di studi laboratori sulle metodologie di ricerca per il business, su Responsabilità ed Etica, su comunicazione e leadership.

Gli insegnamenti di questo ambito immettono immediatamente lo studente all'interno di un contesto economico globale, ove la comprensione dei fenomeni micro e macro a livello avanzato fornisce il punto di partenza per comprendere le dinamiche ed i processi di cambiamento nell'ambito di organizzazioni in contesti nazionali e internazionali. Il raggiungimento di tali conoscenze sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:  
self-assesment (autovalutazione)  
peer-assesment (co-valutazione)  
assesment (etero-valutazione)

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Capacità di effettuare indagini applicate e ipotizzare interventi migliorativi nei processi e nei cicli economici a livello globale. Capacità di esaminare i processi attraverso i quali le decisioni degli individui e dei gruppi sociali interagiscono con strutture economiche e assetti istituzionali internazionali e di organizzare concettualmente e risolvere i problemi che si presentano nell'utilizzazione razionale di risorse limitate.

Comprendere forma e dinamica degli assetti istituzionali, come imprese e mercati, all'interno dei quali tali problemi possono essere considerati e capacità di applicare gli strumenti complessi di analisi economica.

Ogni insegnamento, in coerenza con gli obiettivi formativi del corso di studio, è studiato per sviluppare la capacità di applicare le nozioni apprese attraverso un utilizzo sistematico di lavori di gruppo che richiedono allo studente di applicare i concetti a situazioni reali. Il laureato sarà quindi in grado di utilizzare operativamente gli strumenti dell'analisi economica nel contesto lavorativo.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MANAGERIAL ECONOMICS [url](#)

POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION [url](#)

## Conoscenza e comprensione

Acquisizione di una formazione specialistica nell'ambito dell'economia aziendale e comprensione della governance delle imprese attraverso lo sviluppo di capacità valutative ed interpretative che rendono possibile l'utilizzo di tecniche e strumenti per la valutazione di progetti e di imprese.

L'obiettivo è la comprensione della struttura dei processi, della strategia, dei comportamenti a livello di individui ed organizzazioni, della gestione del multiculturalismo (cross-culture management) che assume un ruolo vitale in un'organizzazione internazionalizzata.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

La capacità di comprensione e di applicazione degli strumenti sarà riscontrata nei momenti di verifica, che prevedono accanto agli esami tradizionali la realizzazione di prove e simulazione per la risoluzione di problemi concreti in ambito aziendale. In particolare verrà data enfasi alla capacità di utilizzo degli strumenti di analisi dei problemi gestionali e finanziari dell'impresa e per la progettazione delle soluzioni specialistiche.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[CORPORATE STRATEGY url](#)

[CROSS-CULTURAL MANAGEMENT url](#)

[FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT url](#)

[GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM url](#)

### Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti appartenenti a questo ambito sono tesi a fornire gli strumenti quantitativi per l'analisi di business con la finalità di elaborare soluzioni innovative per i processi.

Partendo dall'osservazione e l'analisi del patrimonio informativo presente in un'azienda si arriva a comprendere le ragioni del perché una strategia sia stata o meno vincente e ad ipotizzare probabili evoluzioni o valutare quali possano essere i migliori scenari futuri sulla base dei dati raccolti.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Verranno forniti agli studenti gli strumenti necessari per individuare, leggere ed interpretare i dati ed utilizzare l'analisi quantitativa come risorsa strategica per la comprensione dei fenomeni economici e sociali a livello globale nonché la capacità di individuare i trend e di ricercare soluzioni che tali trend prevedano e governino.

La capacità di applicare le conoscenze verrà misurata attraverso la risoluzione di casi pratici che metteranno in evidenza la capacità di rispondere ad esigenze diverse modificando i propri comportamenti sulla base di situazioni tipiche previste e studiate a tavolino.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES [url](#)

### Conoscenza e comprensione

Acquisizione di conoscenze sulle architetture societarie e sulle normative giuridiche che regolano il funzionamento di società e imprese internazionali.

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle istituzioni internazionali ed europee nella loro interazione con quelle nazionali, anche affrontate in una prospettiva comparata.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di analizzare gli effetti della globalizzazione ed i processi di integrazione economica e di innovazione disciplinare indotti dall'appartenenza ad una società globale.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE [url](#)

INTERNATIONAL TRADE LAW [url](#)

## Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area presentano allo studente le principali problematiche della politica macroeconomica in economia aperta nel contesto del processo di globalizzazione, analizzando le conseguenze dell'affermazione delle economie emergenti nel panorama internazionale. Si discutono le politiche economiche nazionali e si analizza il ruolo delle istituzioni pubbliche internazionali evidenziando le sfide poste dalla globalizzazione ai vari livelli istituzionali di governo dell'economia.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale - verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste, questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare l'analisi storico-politica al fine di individuare gli strumenti che siano i più adatti ad incidere sullo sviluppo dei sistemi economici all'interno del processo di globalizzazione.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[GLOBAL HISTORY url](#)

## AREA POLITOLOGICA

### Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite delle dinamiche politiche internazionali, osservate anche in una prospettiva comparata e collocate all'interno del contesto

globale.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione).

L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assesment (etero-valutazione)

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studio lo studente avrà imparato ad utilizzare la conoscenza politologica attraverso il lavoro in classe, le simulazioni e le esercitazioni. Questi metodi didattici sono finalizzati ad abituare gli studenti ad approfondire un determinato problema, a esaminare criticamente i diversi modi di affrontarlo e interpretarlo, a difendere il proprio punto di vista di fronte a colleghi e docenti, a presentare in forma scritta e/o orale i risultati delle proprie riflessioni.

La politica diviene così uno strumento utile ad affinare il pensiero critico e le abilità argomentative.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

GLOBAL POLITICS [url](#)

POLITICAL RISK ANALYSIS [url](#)

## AREA SOCIOLOGICA

### Conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente avrà acquisito una conoscenza e una comprensione approfondite dei principali problemi, e delle principali soluzioni, riguardanti la progettazione e realizzazione di politiche pubbliche all'interno di istituzioni internazionali, anche nella loro interazione con le istituzioni e i processi decisionali nazionali, nonché della comunicazione politica e delle problematiche relative all'analisi del contesto, gestione e organizzazione delle risorse e attività di lobbying in ambito internazionale.

Il raggiungimento di tali obiettivi formativi sarà conseguito attraverso gli insegnamenti previsti dal piano di studio ed anche le modalità di svolgimento degli stessi che potranno prevedere lezioni frontali, lezioni seminariali, project work, case analysis

Oltre a valutare le conoscenze attraverso verifiche finali - in forma scritta e/o orale- verranno adottati dispositivi per la valutazione di tipo più qualitativo in itinere (attraverso project work, video, interviste questionari, griglie di valutazione). L'attività didattica si svolge in un contesto dinamico, fondato sulla partnership tra chi insegna e chi apprende. Il ruolo attivo degli studenti verrà garantito non solo nel processo di apprendimento, ma anche in quello di valutazione:

self-assesment (autovalutazione)

peer-assesment (co-valutazione)

assessment (etero-valutazione)

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Si richiede una capacità di applicazione delle competenze da decisore pubblico: nel percorso di studi non si punta dunque a fornire una conoscenza teorica, ma una comprensione dei meccanismi di fondo che renda poi possibile gestire politiche pubbliche nel campo nazionale e soprattutto internazionale.

Pertanto, le attività didattiche si svolgeranno in un contesto dinamico e partecipativo in cui gli studenti giocano un ruolo attivo sia nell'apprendimento che nel processo di valutazione.

Gli insegnamenti prevedono:

- Discussione di casi di studio, che gli studenti dovranno leggere prima delle lezioni e discutere in aula con la moderazione del docente;

- Project work di gruppo, in cui gli studenti sono chiamati durante il corso ad applicare le conoscenze acquisite ad un problema tipico del contesto professionale in cui dovranno operare, dimostrando non solo di sapere applicare le conoscenze acquisite ma anche di saper lavorare in gruppo per il raggiungimento di un obiettivo comune;

Tutti gli insegnamenti saranno, pur nelle varie declinazioni e caratterizzazioni, votati a fornire gli strumenti e i concetti necessari per affrontare le sfide a cui le organizzazioni e le istituzioni sono e saranno sempre più esposte. Tali sfide attraversano vari contesti disciplinari - es. trasformazioni digitali delle funzioni e dei processi organizzativi, Big Data, Internet of Things, logiche di interazione 4.0 e 5.0, logiche di "agile organizing", interazione intelligenza umana/intelligenza artificiale - e sempre più caratterizzeranno l'operatività delle persone. In sede di micro-progettazione, pertanto, particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione dei temi che impattano in primo luogo imprese e istituzioni internazionali, per poi propagarsi alle altre entità sociali.

Inoltre, sono programmati corsi di coding per lo sviluppo delle competenze digitali a vario livello (corsi creativi, corsi digital, peer learning students for students, project work, tech cineforum,) che avranno luogo nel LOFT uno spazio concepito per ospitare e potenziare una cultura accademica basata sul design thinking, sulla tecnologia e sulla creatività.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

LOBBYING IN A MULTILEVEL WORLD [url](#)

## **Area Linguistica**

### **Conoscenza e comprensione**

Il corso è interamente erogato in inglese ed è previsto un Intensive Professional Development Workshops, obbligatorio. Il corso consiste in una serie di workshop interattivi volti al potenziamento degli studenti, intesi come centro dell'apprendimento. L'obiettivo del corso è aiutare ad acquisire migliori competenze comunicative in inglese avanzato, in particolare nei contesti di negoziazione politica, commerciale e gestionale. Grande attenzione verrà data allo sviluppo di capacità comunicative e critiche attraverso un approccio pratico e flessibilità creativa, applicati a global politics e management.

Maggiore conoscenza e consapevolezza

I partecipanti trarranno vantaggio dallo studio di gruppo di una vasta gamma di key factors, concetti, problemi, competenze e strumenti relativi al nuovo assetto post-industriale (dato dall'accelerazione della convergenza di business, tecnologia e design). L'enfasi è quindi sulla costruzione di un bagaglio culturale individuale, accanto a quello specifico di politica e management, fatto di know-how e influenze di vario genere, con particolare attenzione alle ultime tendenze e agli ultimi sviluppi, alle idee innovative, ai cambiamenti tecnologici e comportamentali, al design thinking, alla risoluzione dei problemi, alla potenzialità dei mercati di nicchia e delle aree di nuove opportunità.

Sviluppo di best practices e costruzione della "narrazione personale"

Il corso mira inoltre all'apprendimento dell'uso creativo del proprio bagaglio culturale attraverso la teoria delle best practices applicate, ovvero sviluppo della curiosità e ampliamento dei campi di interesse e conoscenze culturali, tecniche di autoapprendimento, autonomia nell'attività di ricerca, collaborazione peer-to-peer (come la condivisione di ricerca e di

fonti), autovalutazione e valutazione peer-to-peer, partecipazione attiva in forma di feedback e suggerimenti continui. Focus fondamentale del corso è anche il perfezionamento della narrazione di sé personal branding, fondamentale nella comunicazione in ambienti internazionali. Questo avverrà attraverso pratiche di storytelling sia narrativo che professionale (con enfasi non solo sulla ricchezza del contenuto ma sul design della narrazione). Lo studente avrà quindi modo di lavorare su strumenti quali il curriculum, la lettera di presentazione, la digital footprint, tecniche per i colloqui.

#### Alfabetizzazione digitale

Oltre all'analisi degli sviluppi e delle opportunità nel mondo digitale e all'esplorazione di fonti di particolare interesse in quest'ambito, ad ogni studente verrà richiesto di creare un video di presentazione di se stessi di due minuti, ovvero un video di personal branding.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

#### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'obiettivo è che gli studenti dimostrino maggiore sicurezza, accuratezza e fluidità nei contesti sia orali che scritti. Tutto ciò acquisito dalla pratica simultanea delle capacità sia di espressione che di comprensione, grazie all'arricchimento del vocabolario con particolare attenzione al Natural English (l'uso di forme composte, qualificatori, idioms, buzzwords, neologismi, espressioni e termini specialistici nell'ambito di Politics and Management, ecc.), all'eliminazione di errori ricorrenti (ad es. false friends), alla maggiore destrezza nell'uso del linguaggio applicato e di livello alto formale, al miglioramento della pronuncia (ritmo naturale della frase, tono e intonazione chiari) e soprattutto grazie al raggiungimento di una velocità nella traduzione immediata in inglese di concetti. Questo porterà inoltre gli studenti a una maggiore abilità nella gestione del tempo e dello spazio nelle presentazioni in panels e meetings. Creeranno un sistema di riferimento personale per l'uso dell'inglese, sapranno identificare e utilizzare le migliori risorse su Internet per ricerche specifiche del settore, e avranno incorporato strategie di autoapprendimento per un continuo miglioramento.

Il corso consiste in una serie di workshop interattivi, pertanto la frequenza e la partecipazione attiva sono obbligatorie. Per l'accertamento dei risultati gli studenti devono produrre un video originale di due minuti, fornire un CV e una lettera di presentazione in inglese, oltre a una presentazione tematica di quattro minuti (senza slides) in uno degli ultimi workshop.

#### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

[INTENSIVE PDW url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**

**Abilità comunicative**

**Capacità di apprendimento**

Il laureato è in grado autonomamente di integrare le conoscenze e di analizzare la complessità dei fenomeni internazionali nei diversi aspetti, di individuare le problematiche ed indicare soluzioni anche condivise. Il pensiero critico è alla base dell'autonomia di giudizio che il laureato saprà avere.

Nello specifico, saranno sviluppate adeguatamente competenze di pensiero critico, di problem solving, di autogestione, di lavoro di squadra, di imprenditorialità, di relazione e comunicazione, che vanno a valorizzare e a rendere maggiormente spendibili le competenze disciplinari.

Il laureato avrà gli strumenti critici per comprendere l'opportunità dell'utilizzo delle tecnologie digitali a vari livelli e in varie aree organizzate a livello europeo in informazione, comunicazione, creazione di contenuti digitali, sicurezza, problem solving connesso agli strumenti tecnologici ed ambienti digitali, ma sarà parimenti in grado di capirne l'impatto anche in termini di limiti, rischi, responsabilità e saprà dunque usarle, filtrarle, valutarle e gestirle, in modo consapevole.

Tale capacità è conseguita, oltre che mediante didattica tradizionale, anche mediante la frequenza a laboratori e la realizzazione di project work che intendono offrire agli studenti una preparazione pratica, con verifiche periodiche dell'apprendimento in aula e fuori aula.

L'autonomia sarà valutata tramite prove scritte e stesure di commenti originali su tematiche oggetto di approfondimento.

Inoltre, l'assegnazione di progetti durante gli insegnamenti professionalizzanti quali analisi e risoluzione di casi reali, richiedono lo sviluppo di capacità per la raccolta e l'elaborazione di dati e informazioni aggiornate.

Il laureato è quindi in possesso di un set di strumenti ma anche di una attitudine ad applicarli in modo indipendente e originale all'analisi dei problemi che si troverà ad affrontare in contesto lavorativo.

Per l'autonomia di giudizio, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo dei metodi di ricerca ed un laboratorio sui temi di etica, responsabilità, sostenibilità.

Va sottolineato che il ruolo attivo degli studenti anche nel processo di valutazione (self-assesment, peer-assesment), garantisce il conseguimento dell'autonomia e della capacità di

#### **Autonomia di giudizio**

giudizio che include il giudizio su sé stessi e giudicare le proprie performance confrontandole con quelle degli altri.

### **Abilità comunicative**

Il corso è interamente insegnato in inglese e contribuisce quindi alla padronanza di questa lingua anche in ambito lavorativo.  
Per la natura stessa del corso e per gli obiettivi formativi che intende far acquisire, lo studente è proiettato in un contesto globale ove le capacità comunicative non si risolvono nel mero utilizzo di lingue veicolari, ma nello sforzo di sapersi relazionare ponendo attenzione a valori, costumi, culture diverse.

I laureati dovranno avere capacità di comunicare le conclusioni del proprio processo di apprendimento, e di analisi e diagnosi dei problemi, in modo chiaro e non ambiguo, con un linguaggio che sia compreso sia da specialisti sia da non specialisti.

Per raggiungere questo obiettivo si ricorre, nei diversi insegnamenti, all'utilizzo da parte dei docenti di materiali didattici complementari ai libri di testo (articoli scientifici, articoli di stampa specializzata, report di imprese e istituzioni) che guidino lo studente all'acquisizione del linguaggio tecnico necessario e alla capacità di public speaking.

Modalità di verifica sarà la preparazione e la presentazione di progetti di ricerca, report e documenti che permetteranno di valutare le capacità di writing e di speaking e la conoscenza del linguaggio tecnico. Tale verifica avverrà sia in forma scritta che in forma orale.

Per le abilità comunicative, oltre ai laboratori previsti a livello di ateneo, è previsto un laboratorio specifico per lo sviluppo delle capacità comunicative e di leadership.

### **Capacità di apprendimento**

L'utilizzo di metodologie didattiche che coinvolgano gli studenti e aumentino la loro capacità di autonomia di giudizio (casi, presentazioni, project work, progetti, analisi di dati) contribuirà alla loro responsabilizzazione e li renderà protagonisti del proprio processo di apprendimento.

Nel momento in cui gli studenti dovranno affrontare progetti o casi, svilupperanno una maggiore consapevolezza delle proprie conoscenze e delle proprie abilità e acquisiranno la capacità di organizzare in modo autonomo il proprio lavoro.

Un approccio problem-based nelle attività didattiche sarà fondamentale per far comprendere agli studenti che ogni nuovo caso o progetto richiederà l'applicazione delle conoscenze acquisite nel corso di studio, ma anche la ricerca autonoma di nuovi dati, la creazione di nuovi modelli e la definizione di soluzioni innovative.

L'utilizzo di modalità di verifica dell'apprendimento attraverso autovalutazioni, co-valutazioni (o peer- assesment) e valutazioni da parte del docente) contribuiranno a sviluppare la capacità di confrontarsi, di mettersi in discussione e di trovare soluzioni appropriate al raggiungimento degli obiettivi formativi, intesi in senso lato, vale a dire non semplicemente circoscritti al proprio piano di studi. L'innovazione metodologica deve infatti mirare alla qualità dell'apprendimento inteso come lo sviluppo di competenze di auto-apprendimento del soggetto che accresce continuamente il proprio bagaglio cognitivo, culturale e professionale, nella logica dell'apprendimento permanente.

L'ateneo è particolarmente attento all'innovazione dei processi di insegnamento e apprendimento ed è per questo che sta sviluppando nuovi approcci culturali, promuovendo percorsi esperienziali attraverso la costruzione di apprendimenti autentici (authentic learning), la personalizzazione dei processi di formazione, l'utilizzo delle tecnologie digitali, l'approfondimento di competenze trasversali, sempre all'interno della logica dell'apprendimento permanente (Lifelong/Lifewide learning).

L'obiettivo è di fornire agli studenti un percorso di formazione che li metta nella condizione di saper trasformare in opportunità di impiego professionale le competenze di ordine cognitivo e le



08/01/2019

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi), in inglese e/o in altra lingua. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche di ciascuna laurea magistrale.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.



28/06/2020

L'esame di laurea consiste nella discussione e valutazione di una dissertazione scritta (tesi) in lingua inglese o altra lingua straniera. La tesi dovrà essere elaborata in modo originale dallo studente sotto la guida di un relatore e dovrà manifestare la maturità critica, letteraria, tecnico-scientifica corrispondente alle figure culturali e professionali specifiche della laurea magistrale.

La tesi qualifica in modo significativo il percorso formativo ed è il risultato di un'attività di ricerca, svolta sotto la guida di un docente relatore, su un tema riconducibile alle discipline che caratterizzano il curriculum dello studente. Nella tesi lo studente deve dimostrare padronanza delle basi metodologiche degli ambiti disciplinari rilevanti e deve approfondire un argomento specifico sviluppando aspetti teorici o aspetti applicativi e di natura empirica.

Il Relatore unitamente al Correlatore saranno garanti del lavoro svolto.

Tutte le relative informazioni e i dettagli sono disponibili alla pagina

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>

Il conseguimento della Laurea Magistrale prevede la discussione collegiale di una tesi elaborata in modo originale, su un tema di elevata complessità relativo ad uno degli insegnamenti presenti nel piano di studio dello studente.

Essa può consistere in un lavoro di contenuto descrittivo, applicativo o in un lavoro di ricerca, e può essere sviluppato in varie forme e con la finalità di produrre nuova conoscenza o nuove metodologie scientifiche oppure finalizzato ad analizzare un problema e a fornirne adeguata soluzione.

La tesi, una volta approvata dal relatore e dal correlatore, viene discussa davanti ad una Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento. La Commissione è formata da almeno cinque membri ed è presieduta da un docente di ruolo interno.

Il voto di laurea, espresso in centodecimi, con eventuale lode, viene attribuito dalla Commissione di laurea, su proposta del relatore, sulla base del curriculum dello studente. La valutazione deve tener conto della maturità scientifica e della preparazione attestata attraverso l'esame di laurea. La lode viene proposta dal relatore e deve essere approvata

all'unanimità. Può essere concessa all'unanimità anche una speciale menzione.  
Il numero dei crediti attribuiti alla tesi è riportato nel Regolamento.

I criteri di attribuzione del punteggio di laurea sono deliberati dal Senato Accademico.

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/assegnazione-tesi-ed-esame-di-laurea>

Link : <http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

[https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi\\_luiss/Orario/](https://pianificazionespazi.luiss.it/spazi_luiss/Orario/)

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY <a href="#">link</a>	GREGORIC ALEKSANDRA	PO	6	7	
2.	SECS-P/08	Anno di corso 1	CORPORATE STRATEGY <a href="#">link</a>	JELL-OJOBOR MARIA	RD	6	29	
3.	SECS-P/10	Anno di corso 1	CROSS-CULTURAL MANAGEMENT <a href="#">link</a>	DELLO RUSSO SILVIA	PO	6	24	

4.	SECS-S/01	Anno di corso 1	DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES <a href="#">link</a>	CERCHIARA ROCCO ROBERTO		6	48	
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT <a href="#">link</a>	TISCINI RICCARDO		6	48	
6.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM <a href="#">link</a>	GIUSTINIANO LUCA	PO	6	30	
7.	SECS-P/10	Anno di corso 1	GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM <a href="#">link</a>	CHESBROUGH HENRY WILLIAM	OD	6	6	
8.	L-LIN/12	Anno di corso 1	INTENSIVE PDW <a href="#">link</a>	FLANNELLY ENDA		4	24	
9.	IUS/05	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW <a href="#">link</a>	MIGLIONICO ANDREA	ID	6	48	
10.	SECS-P/06	Anno di corso 1	MANAGERIAL ECONOMICS <a href="#">link</a>	FILIPPETTI ANDREA	ID	6	48	
11.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION <a href="#">link</a>	TAROLA ORNELLA		6	48	
12.	SECS-P/10	Anno di corso 1	RESEARCH METHODS FOR SOCIAL SCIENCES <a href="#">link</a>	BALACHANDRAN NAIR LAKSHMI	ID	6	48	

▶ QUADRO B4 | Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <http://biblioteca.luiss.it/>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Orientamento della Luiss si prefigge lo scopo di fornire agli studenti degli ultimi anni degli Istituti Secondari Superiori (per <sup>08/07/2020</sup> l'Orientamento alle Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico) e ai laureandi e laureati triennali (per l'Orientamento alle Lauree Magistrali) gli strumenti per poter effettuare una scelta consapevole del proprio percorso universitario, in grado di valorizzare le proprie attitudini e talenti, e che garantisca una formazione in linea con i trend del mondo del lavoro.

Accanto alle tradizionali attività che si sono negli anni consolidate, quali le giornate di orientamento in Luiss, arricchite sempre più nei contenuti per una visione completa della vita universitaria in Luiss o le Visite presso gli Istituti del territorio, negli ultimi anni le iniziative rivolte agli studenti hanno cercato di venire incontro sia ai cambiamenti del mondo della Scuola sia alla crescente fruizione, da parte degli studenti, di contenuti digitali.

Prima che l'emergenza sanitaria spingesse in maniera netta e decisa a rivedere l'intera programmazione delle attività in presenza a favore delle attività in distance, sono stati accolti in Luiss, o raggiunti, migliaia di studenti presso i loro Istituti Scolastici o le Associazioni Territoriali di Confindustria.

Le Lauree Triennali e Magistrali a Ciclo Unico, prevedono, ove possibile, il coinvolgimento dei genitori e delle famiglie degli studenti. La famiglia rappresenta un fattore determinante nell'indirizzare i giovani, rendendola con il coinvolgimento in dibattiti sull'orientamento, sulla formazione e sull'employability parte attiva del processo di scelta dei ragazzi.

Dal mese di marzo poi, nell'ambito di #Luisssnonsiferma, sono state progettate, attivate ed erogate attività di Orientamento digitali con centinaia di incontri in Aule Virtuali dedicati all'offerta formativa, alla presentazione dei Corsi di Laurea, ai Servizi offerti agli studenti, alla presentazione e preparazione alle ammissioni per il prossimo anno accademico; il tutto affiancato da attività di orientamento individuale attraverso una Live Chat e Video-call one to one.

In particolare, le attività di orientamento sono rivolte alla promozione di:

Corsi di Laurea Triennale e Magistrale a Ciclo Unico;

Corsi di Laurea Magistrale;

Summer School estive per gli studenti dai 15 ai 19 anni.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata all'Orientamento.

Pdf inserito: [visualizza](#)



Orientamento e tutorato in itinere

08/07/2020

L'attività di Orientamento in itinere viene svolta mediante azioni di monitoraggio continuo effettuate dai Tutor ed ha la funzione specifica di accompagnare lo studente al completamento del corso di studi e quindi indirizzarlo verso il percorso formativo a lui più congeniale e più conforme agli obiettivi occupazionali. L'obiettivo è duplice: (a) garantire un elevato grado di regolarità nel percorso formativo e (b) coerenza nelle scelte curriculari ed extra curriculari in modo da definire con maggiore precisione il profilo in uscita e condurre lo studente ad una scelta consapevole sui percorsi lavorativi e formativi post-triennale.

Il supporto offerto dal Servizio di Tutorato articola il suo intervento seguendo tre direttrici:

- a. attività di supporto agli studenti da parte dei Tutor di Ateneo nella preparazione degli esami, nella scelta della specializzazione e degli esami opzionali, nella definizione dei piani di studi per gli studenti che aderiscono ai programmi di scambio all'estero, nella scelta della materia e dell'argomento per l'elaborato finale. Inoltre, il servizio di Tutorato Didattico ha l'obiettivo di supportare l'apprendimento degli studenti e ad approfondire la loro preparazione in modo sinergico e coordinato con docenti e collaboratori di cattedra. Un'attenzione particolare e un monitoraggio continuo sono rivolti agli studenti che mostrano ritardi nel sostenimento degli esami e difficoltà di altra natura (personale e/o familiare). Le azioni del Servizio di Tutorato sono inquadrare nella più ampia cornice della Biografia dello Studente finalizzata alla costruzione di un percorso accademico dello studente in Luiss coerente con le sue aspettative e le sue potenzialità;
- b. monitoraggio compiuto dall'Ufficio Studi e Valutazione, che provvede alla predisposizione periodica e al coordinamento di raccolte di dati statistici richieste dal MIUR e da altri soggetti istituzionali e supporta varie aree dell'Università nella progettazione e implementazione di indagini conoscitive e studi tematici;
- c. potenziamento della qualità del Servizio Tutorato e implementazione di nuove procedure per alcuni ambiti specifici di attività quali: supporto agli studenti sportivi, agli studenti coinvolti in programmi internazionali, agli studenti con DSA - Disturbi Specifici di Apprendimento o disabilità oltre che sviluppo di nuovi processi di monitoraggio della qualità dei servizi erogati. I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al tutorato.

Link inserito: <https://www.luiss.it/studenti/tutorato-e-academic-gym>

Pdf inserito: [visualizza](#)

08/07/2020

Il Career service promuove, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali, l'attivazione di tirocini formativi curriculari ed extracurriculari, in Italia e all'estero..

L'attivazione dei tirocini è gratuita per tutti gli employer e i tirocinanti Luiss sono coperti dal soggetto promotore (Luiss) contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, nonché per la responsabilità civile presso compagnie operanti nel settore.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo

<https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

Link inserito: <http://www.luiss.it/career-services/tirocini/tirocini-curriculari>

Pdf inserito: [visualizza](#)



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

Pdf inserito: [visualizza](#)

Attraverso l'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali e l'Ufficio Sviluppo Internazionale la Luiss offre numerose opportunità di studio all'estero ai propri studenti. L'Ufficio Gestione Esperienze Internazionali promuove la mobilità internazionale principalmente nell'ambito del programma comunitario Erasmus+ e attraverso accordi bilaterali con Università extra-Europee. L'Ufficio Sviluppo Internazionale ha un ruolo chiave nella strategia di internazionalizzazione dell'Ateneo (Global Engagement Strategy) orientando e monitorando la propria programmazione per concorrere al raggiungimento degli obiettivi delle linee di azione individuate dalla GES. La pianificazione e lo sviluppo delle attività riguardano, ad esempio, il consolidamento del network degli Atenei Partner, la definizione di nuove partnership strategiche e relativi nuovi accordi e programmi di mobilità strutturate, il reclutamento internazionale studentesco attraverso accordi di cooperazione.

Le opportunità di mobilità internazionale per gli studenti del corso di studi si articolano su tre livelli:

a) Programma ERASMUS+ e programma Free-Mover:

-Il programma comunitario ERASMUS+ (e accordi bilaterali specifici per le Università extra-europee) consentono allo studente Luiss di trascorrere un semestre in un'università partner con il pieno riconoscimento accademico del programma di studio svolto all'estero (attualmente sono state disponibili 40 sedi appositamente per garantire coerenza dell'offerta formativa). Tutte le informazioni sulle diverse opportunità e programmi di scambio internazionale vengono comunicate attraverso i bandi inseriti nel sito che indicano i criteri di ammissione, le procedure per la formulazione delle graduatorie, le scadenze e tutte le informazioni necessarie.

<https://www.luiss.edu/studenti/scambi-internazionali/scambi-internazionali-ed-erasmus/studenti-luiss>

In allegato gli accordi Erasmus attivi sul Dipartimento.

-Gli studenti interessati a studiare un semestre all'estero, al di fuori di un programma di scambio (Erasmus+ o accordo bilaterale) possono farlo tramite il Semester Free Mover. Come per il programma Erasmus, il programma Free Mover è aperto agli studenti di tutti i dipartimenti a livello Triennale e Magistrale per la durata di un semestre

<https://www.luiss.it/esperienze-allestero/semestre-free-mover>

b) Partnership strutturate e double degree: l'Ateneo promuove e sviluppa anche programmi di mobilità per titoli e partnership strutturate.

<https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale/partnership-strutturate>

I programmi di mobilità per titoli e le partnership strutturate relative al CdS sono riportate nella tabella in fondo a questa sezione

c) Summer school abroad: gli studenti hanno l'opportunità di studiare all'estero per programmi brevi nel periodo estivo, previa autorizzazione del dipartimento, con la frequenza di Summer School all'estero che vale il riconoscimento di un corso elettivo.

<https://www.luiss.it/esperienze-all'estero/summer-school/riconoscimento-corsi-summer-school-proposti-dagli-studenti>

Tutti i servizi sulle esperienze all'estero sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nelle pagine specificamente dedicate all'internazionalizzazione.

Link inserito: <https://www.luiss.it/esperienze-estero/programmi-studio-internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Cina	Renmin University of China		29/03/2019	doppio
2	Portogallo	Universidade Nova de Lisboa		12/02/2020	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il Career service fornisce a tutti gli studenti un valido sostegno nella costruzione del proprio percorso professionale e si impegna a dare il giusto supporto tramite la creazione di rapporti con le principali realtà professionali, favorendo l'inserimento nel mondo del lavoro. 05/07/2020

Grazie a un servizio dinamico che si evolve in base alle esigenze del mercato, viene garantito un accompagnamento ad hoc al mondo del lavoro, che si declina seguendo tre direttrici:

- Orientamento e sviluppo professionale, attraverso il quale i professional supportano gli studenti nella scoperta e valorizzazione di capacità e competenze;
- Servizi di recruiting, finalizzati a favorire l'inserimento professionale di studenti e laureati, nonché la partecipazione attiva degli employer a iniziative di formazione, aggiornamento e recruitment in Università;
- Attivazione internship, in conformità con quanto previsto dalle vigenti normative nazionali e regionali.

I servizi messi a disposizione sono reperibili nel Manuale del Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> e nella pagina specificamente dedicata al career services.

In allegato estratto dal Manuale dei servizi e report sugli studenti del Corso di Studio che hanno effettuato tirocinio nel 2019 e relativi employer, con area funzionale di destinazione e geolocalizzazione.

Il Corso di studi è stato attivato nel 2019-2020.

Link inserito: <http://career-services/career-center>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Luiss mette a disposizione i seguenti ulteriori servizi:

09/07/2020

#### 1. Agevolazioni economiche

La Luiss Guido Carli offre la possibilità di accedere ai propri corsi di laurea anche tramite borsa di studio, attraverso l'esonero totale o parziale dal pagamento del contributo annuale. Inoltre, la creazione di strumenti, quali i prestiti d'onore, o l'attivazione di collaborazioni part time mirano ad ampliare l'utenza potenziale. Questi interventi, uniti alla selezione di merito degli ammessi alla frequenza dei corsi, consentono al nostro Ateneo di poter contare su studenti di alto livello ed elevato

potenziale.

Il servizio è rivolto a tutti gli studenti iscritti o che sono in procinto di iscriversi ai corsi di laurea, oppure, in caso di pubblicazione di bandi per l'assegnazione di premi di laurea, a neolaureati.

Le agevolazioni economiche sono assegnate di norma per concorso. I bandi indicano precisamente i destinatari degli interventi, i criteri di selezione dei beneficiari e le modalità di partecipazione.

Per il 20-21 Luiss assegnerà circa 1000 borse di studio di cui 310 come interventi mirati a garantire il diritto allo studio agli studenti appartenenti alle categorie economiche più fragili che sono state fortemente penalizzate dall'epidemia da covid-19 (v. allegato).

<https://www.luiss.it/studenti/agevolazioni-economiche>

## 2. Accommodation

Il servizio ha l'obiettivo di offrire agli studenti supporto nella ricerca di alloggio presso le sedi universitarie, tenendo conto delle necessità personali di ognuno, grazie a tre tipologie di servizi: Residenze Luiss, Residenze convenzionate, camere e appartamenti privati.

Il servizio è rivolto ai candidati ammessi nelle prove di ammissione e agli studenti già iscritti.

La Luiss mette a disposizione cinque diverse Residenze nei pressi delle sedi dell'Università, che permettono di vivere appieno la vita universitaria immergendosi in un ambiente internazionale e stimolante.

La Luiss ha, inoltre, stipulato accordi con collegi ubicati nei pressi delle varie sedi al fine di riservare ai propri studenti posti alloggio di diversa tipologia a tariffe convenzionate.

Presso la Luiss è, infine, attivo lo sportello di una società immobiliare convenzionata in esclusiva con l'Università, CasaLuiss, che offre un servizio di accoglienza ed ospitalità agli studenti che abbiano esigenza di un alloggio. Il servizio prevede la messa a disposizione di una banca dati di alloggi, preventivamente selezionati sulla base di standard qualitativi concordati con la Luiss, per offrire allo studente una sistemazione quanto più adatta possibile alle proprie esigenze.

<https://www.luiss.it/servizi-agli-studenti/residenze-e-alloggi>

## 3. Mobilità sostenibile

Luiss offre servizi alternativi di mobilità sostenibile, sia per gli spostamenti fra le diverse sedi che nell'ambito del contesto urbano.

E' a disposizione un servizio gratuito di navette ecologiche (elettriche e a gas naturale) per il collegamento fra le diverse sedi. Il servizio è accessibile su prenotazione tramite l'App Luiss.

Presso ogni sede di studi sono a disposizione, inoltre, auto elettriche da poter noleggiare a tariffa agevolata H24 7/7 per i propri spostamenti nell'ambito della città. Completa l'offerta la disponibilità, sempre su prenotazione, di biciclette a pedalata assistita.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<http://luiss.bomts.it/index>

## 4. Assistenza sanitaria

Ogni giorno è a disposizione un presidio sanitario per ogni esigenza. E' possibile, inoltre, svolgere un check-up annuale gratuito volto ad accertare il proprio stato di salute mediante una serie di analisi cliniche.

È inoltre a disposizione un servizio medico d'urgenza gratuito, sia all'interno delle sedi dell'Università che presso il proprio domicilio a Roma, che potrà fornire un consulto telefonico ed inviare gratuitamente una Unità Mobile di Soccorso completamente attrezzata e con a bordo un medico.

Ogni anno vengono, infine, definiti una serie di protocolli di prevenzione da offrire a prezzi convenzionati.

Il servizio è rivolto a tutto il mondo Luiss: studenti, docenti e personale amministrativo.

<https://www.luiss.it/studenti/assistenza-sanitaria>

## 5. Ristorazione

Luiss pone tra i propri obiettivi quello di offrire cibo cucinato espresso, controllato secondo le normative sanitarie nazionali. L'offerta è svolta in modalità self service a pranzo e cena in sale mensa dette canteen nei campus di Pola e Romania. Fino ad esaurimento della normativa del Covid 19 si opererà nel rispetto delle indicazioni regionali in materia.

Il servizio è rivolto alle esigenze di varie categorie: studenti, dipendenti, ateneo.

<https://www.luiss.it/studenti/ristorazione>

Tutti i servizi sono reperibili nel Manuale dei Servizi pubblicato sul sito di Ateneo <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

26/09/2020  
2/3 dello

La procedura di rilevazione della didattica prevede la compilazione del questionario da parte degli studenti dopo il

svolgimento delle lezioni ed è obbligatoria per l'iscrizione all'esame. La rilevazione si svolge on line, con la compilazione obbligatoria del questionario da parte degli studenti per l'iscrizione all'esame. Successivamente i dati elaborati con il sistema applicativo (SIS-VALDIDAT) sono consultabili direttamente online. I questionari on line adottati in LUISS ricalcano le direttive suggerite da ANVUR, con domande differenziate per studenti con frequenza superiore al 50% o per studenti non frequentanti, o con frequenza inferiore al 50%.

La sezione "non frequentanti" prevede una domanda iniziale per indagare i motivi della mancata frequenza.

Il questionario è suddiviso in tre sezioni:

- a) insegnamento: si articola in 4 domande identiche per frequentanti e non;
- b) docenza: si articola in 7 domande per i frequentanti ed 1 per i non frequentanti;
- c) interesse: 2 domande identiche per frequentanti e non frequentanti;
- d) suggerimenti: si compone di 9 opzioni a risposta chiusa; è identico per frequentanti e non frequentanti.
- e) Osservazioni libere sia per i frequentanti che per i non frequentanti.

La domanda D11, inserita negli ultimi tempi, riguarda le competenze linguistiche del docente.

Ai questionari sulla valutazione della didattica, si aggiunge anche un questionario per la valutazione del corso di studio da compilare all'inizio della.a. (a partire dal II anno) dagli studenti con frequenza media agli insegnamenti dell'anno precedente superiore al 50% o inferiore al 50%.

Il questionario si compone (per coloro con frequenza media superiore al 50%) di 7 domande che riguardano:

1. Il carico di studio;
2. L'organizzazione complessiva degli insegnamenti;
3. L'orario delle lezioni;
4. Le aule;
5. L'adeguatezza di aule, biblioteche, laboratori, attrezzature didattiche, tutorato;
6. Il servizio svolto dalla segreteria;
7. La soddisfazione complessiva degli insegnamenti.

Anche per le opzioni di risposta si è tenuto conto delle indicazioni dell'ANVUR. Sono previste quattro possibili scelte, ordinate secondo una scala crescente di accordo sul quesito formulato (1=decisamente no; 2=più no che sì; 3=più sì che no; 4=decisamente sì).

I principali obiettivi dell'indagine sono:

- a) individuare i fattori che facilitano od ostacolano il processo di apprendimento, attraverso analisi delle informazioni acquisite sull'efficacia delle attività didattiche e sull'adeguatezza delle infrastrutture messe a disposizione dall'Ateneo;
- b) utilizzare i dati raccolti come elementi di riflessione sull'andamento dei corsi di studio;
- c) sensibilizzare i docenti e gli studenti sull'importanza della rilevazione, che non deve essere considerata soltanto un obbligo formale, ma un riscontro importante sulla validità dell'attività didattica;
- d) attraverso la compilazione on line, agevolare e accelerare il processo di raccolta, lettura ed elaborazione dati.

Accanto agli aspetti positivi, è doveroso sottolineare alcune criticità che il sistema on line potrebbe comportare:

- a) il possibile sospetto da parte degli studenti, per quanto infondato, di essere rintracciabili inficiando così i risultati reali;
- b) mancanza di uniformità delle condizioni di compilazione e potenziale rischio di compilazione di gruppo o comunque con influenze dall'esterno;
- c) distribuzione tra frequentanti e non frequentanti affidata esclusivamente all'autodichiarazione del singolo studente.

Il Nucleo di Valutazione, comunque, ritiene che le informazioni emerse dalla presente analisi possano garantire ai responsabili istituzionali dell'organizzazione della didattica l'affidabilità delle risposte.

Il questionario è composto da 13 domande:

D1 Le conoscenze preliminari possedute sono risultate sufficienti per la comprensione degli argomenti previsti nel programma d'esame?

D2 Il carico di studio dell'insegnamento è proporzionato ai crediti assegnati?

D3 Il materiale didattico (indicato e disponibile) è adeguato per lo studio della materia?

D4 Le modalità di esame sono state definite in modo chiaro?

D5 Gli orari di svolgimento di lezioni, esercitazioni e altre eventuali attività didattiche sono rispettati?

D6 Il docente stimola/motiva l'interesse verso la disciplina?

D7 Il docente espone gli argomenti in modo chiaro?

D8 Le attività didattiche integrative (esercitazioni, tutorati, laboratori etc) sono utili all'apprendimento della materia?

D9 L'insegnamento è stato svolto in maniera coerente con quanto dichiarato sul sito web del corso di studio?

D10 Il docente è reperibile per chiarimenti e spiegazioni?

D11 Come valuta le competenze linguistiche del docente?

D12 E' interessato/a agli argomenti trattati nell'insegnamento?

D13 Sei complessivamente soddisfatto dell'insegnamento?

Nella rilevazione on line vengono valutati solo i corsi con almeno 6 questionari compilati rispetto agli anni precedenti in cui il numero minimo era di 5 (ed era riferito agli studenti in aula)

Le Relazioni sulla Rilevazione Annuale dell'opinione degli studenti sulla didattica sono disponibili al link

<https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/nucleo-di-valutazione/valutazione-della-didattica>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il CdS attivato nel 2019-2020, dati non disponibili

26/09/2020



▶ QUADRO C1

**Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

La tabella allegata ha lo scopo di esporre i risultati dell'osservazione dei dati statistici sugli studenti: la loro numerosità, provenienza, percorso lungo gli anni del Corso, durata complessiva degli studi fino al conferimento del titolo 26/09/2020

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO C2

**Efficacia Esterna**

Il CdS è stato attivato nel 2019-2020 i dati, pertanto, non sono al momento disponibili.

26/09/2020

▶ QUADRO C3

**Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

Il CdS è stato attivato nel 2019-2020 i dati, pertanto, non sono al momento disponibili.

26/09/2020



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 21 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 23 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance> Pdf inserito: [visualizza](#)

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

05/07/2020

Si faccia riferimento al Manuale sulla Qualità pubblicato sul sito ed allegato (in particolare pag. 27 e seguenti).

Link inserito: <https://www.luiss.it/ateneo/quality-assurance>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

15/12/2018

cdS di nuova attivazione

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

08/01/2019

Documento di progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

08/01/2019

Politiche di Ateneo e programmazione dell'offerta formativa 2019-2020

Pdf inserito: [visualizza](#)



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Luiss Libera Universit internazionale degli studi sociali Guido Carli
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	MANAGEMENT E POLITICA GLOBALE
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	GLOBAL MANAGEMENT AND POLITICS
<b>Classe</b> RD	LM-77 - Scienze economico-aziendali
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	inglese
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://impresaemangement.luiss.it/corsi">http://impresaemangement.luiss.it/corsi</a>
<b>Tasse</b>	<a href="http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico">http://www.luiss.it/studenti/segreteria-studenti/lauree-magistrali/scadenze-ed-importi-del-contributo-unico</a> Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b> RD	a. Corso di studio convenzionale



## Corsi interateneo

RD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studio, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; e dev'essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto (anche attraverso la predisposizione di una doppia pergamena - doppio titolo).

Un corso interateneo può coinvolgere solo atenei italiani, oppure atenei italiani e atenei stranieri. In questo ultimo caso il corso di studi risulta essere internazionale ai sensi del DM 1059/13.

Corsi di studio erogati integralmente da un Ateneo italiano, anche in presenza di convenzioni con uno o più Atenei stranieri che, disciplinando essenzialmente programmi di mobilità internazionale degli studenti (generalmente in regime di scambio), prevedono il rilascio agli studenti interessati anche di un titolo di studio rilasciato da Atenei stranieri, non sono corsi interateneo. In questo caso le relative convenzioni non devono essere inserite qui ma nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5 della scheda SUA-CdS.

Per i corsi interateneo, in questo campo devono essere indicati quali sono gli Atenei coinvolti, ed essere inserita la convenzione che regola, fra le altre cose, la suddivisione delle attività formative del corso fra di essi.

Qualsiasi intervento su questo campo si configura come modifica di ordinamento. In caso nella scheda SUA-CdS dell'A.A. 14-15 siano state inserite in questo campo delle convenzioni non relative a corsi interateneo, tali convenzioni devono essere spostate nel campo "Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti" del quadro B5. In caso non venga effettuata alcuna altra modifica all'ordinamento, è sufficiente indicare nel campo "Comunicazioni dell'Ateneo al CUN" l'informazione che questo spostamento è l'unica modifica di ordinamento effettuata quest'anno per assicurare l'approvazione automatica dell'ordinamento da parte del CUN.

Non sono presenti atenei in convenzione

## Docenti di altre Università

Corso internazionale: DM 987/2016 - DM935/2017

### Copenhagen Business School Copenhagen Denmark

GREGORIC ALEXANDRA (docente straniero)	SECS-P/08
--	-----------

### Toulouse Business School Toulouse France

DELLO RUSSO SILVIA (docente straniero)	SECS-P/10
--	-----------

## Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	GIUSTINIANO Luca
---	------------------

Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO
---	---------------------------

Struttura didattica di riferimento	IMPRESA E MANAGEMENT
------------------------------------	----------------------

Altri dipartimenti	SCIENZE POLITICHE
--------------------	-------------------

## Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD	Incarico didattico
1.	FILIPPETTI	Andrea	SECS-P/06	ID	1	Caratterizzante	1. MANAGERIAL ECONOMICS
2.	GIUSTINIANO	Luca	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM
3.	MARCHETTI	Raffaele	SPS/04	PA	1	Affine	1. GLOBAL POLITICS
4.	MIGLIONICO	Andrea	IUS/05	ID	1	Caratterizzante	1. INTERNATIONAL TRADE LAW
5.	DELLO RUSSO	SILVIA (Toulouse Business School)	SECS-P/10	PO	1	Caratterizzante	1. CROSS-CULTURAL MANAGEMENT
6.	GREGORIC	ALEXANDRA (Copenhagen Business School)	SECS-P/08	PO	1	Caratterizzante	1. CORPORATE STRATEGY
7.	BALACHANDRAN NAIR	Lakshmi	SECS-P/10	ID	1	Caratterizzante	1. RESEARCH METHODS FOR SOCIAL SCIENCES

✓ requisito di docenza (numero e tipologia) verificato con successo!

✓ requisito di docenza (incarico didattico) verificato con successo!



## Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
TESSITORE	ALESSIO		



## Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BARBABIETOLA	RAMONA
GIUSTINIANO	LUCA
PELLEGRINO	GIANFRANCO
ZATTONI	ALESSANDRO

## ▶ Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
PENNETTA	SILVIA		
BARBABIETOLA	RAMONA		

## ▶ Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale	No

## ▶ Sedi del Corso

**DM 6/2019** Allegato A - requisiti di docenza

Sede del corso: - ROMA	
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2020
Studenti previsti	60

## ▶ Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



## Altre Informazioni



R<sup>a</sup>D

Codice interno all'ateneo del corso	LM19GMP
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 <a href="#">Nota 1063 del 29/04/2011</a>
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none"><li>• AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO</li><li>• FINANZA AZIENDALE</li><li>• GESTIONE D'IMPRESA</li><li>• MANAGEMENT</li><li>• MARKETING</li></ul>



## Date delibere di riferimento



R<sup>a</sup>D

Data di approvazione della struttura didattica	17/07/2018
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	17/07/2018
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	26/10/2018
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	16/01/2019



## Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



## Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro la scadenza del 21 febbraio 2020 **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta

seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione tecnico-illustrativa su corso di nuova attivazione



Il Comitato regionale di coordinamento (CRUL), riunitosi in data 16.01.2019, dopo ampia discussione e sulla base delle informazioni contenute nella documentazione trasmessa,

- verificato che la proposta è rispondente, per quanto di competenza del CRUL, a quanto indicato dalla normativa vigente,
- verificata l'assenza di sovrapposizione con altri corsi di laurea appartenenti alla stessa classe presenti nella Regione Lazio,
- constatato che la proposta si inquadra positivamente in un'azione mirata a differenziare l'offerta formativa dei corsi universitari della Regione Lazio,

unanime, ha espresso parere favorevole alla proposta di istituzione del Corso di Studi in Global Management and Politics (cfr. allegato)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2019	612000098	<b>BUSINESS ETHICS</b> <i>semestrale</i>	SPS/01	Gianfranco PELLEGRINO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/01	48
2	2020	612001060	<b>CORPORATE STRATEGY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	<b>Docente di riferimento</b> Aleksandra GREGORIC <i>Prof. la fascia Copenhagen Business School</i>	SECS-P/08	7
3	2020	612001060	<b>CORPORATE STRATEGY</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Maria JELL-OJOBOR <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-P/08	29
4	2020	612001061	<b>CROSS-CULTURAL MANAGEMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Silvia DELLO RUSSO <i>Prof. la fascia Toulouse Business School</i>	SECS-P/10	24
5	2020	612001062	<b>DATA ANALYSIS FOR SOCIAL SCIENCES</b> <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Rocco Roberto CERCHIARA <i>Ricercatore confermato Università della CALABRIA</i>	SECS-S/06	48
6	2020	612001064	<b>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Riccardo TISCINI <i>Professore Ordinario Università Telematica "Universitas MERCATORUM"</i>	SECS-P/07	48
7	2019	612000096	<b>GLOBAL HISTORY</b> <i>semestrale</i>	SPS/06	Rosario FORLENZA <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	M-STO/04	48
8	2020	612001065	<b>GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Luca GIUSTINIANO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/10	30
9	2020	612001065	<b>GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM</b>	SECS-P/10	Henry William CHESBROUGH	SECS-P/08	6

			<i>semestrale</i>		<i>Professore straord. a t.d. (art.1 comma 12 L. 230/05)</i>		
10	2019	612000097	<b>GLOBAL POLITICS</b> <i>semestrale</i>	SPS/04	<b>Docente di riferimento</b> Raffaele MARCHETTI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/04	48
11	2019	612001043	<b>INTENSIVE PDW</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Enda FLANNELLY		24
12	2019	612001533	<b>INTENSIVE PDW</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Enda FLANNELLY		24
13	2020	612001066	<b>INTENSIVE PDW</b> <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Enda FLANNELLY		24
14	2019	612000099	<b>INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE</b> <i>semestrale</i>	IUS/13	Christhoper MICHAELSEN <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/13	48
15	2020	612001067	<b>INTERNATIONAL TRADE LAW</b> <i>semestrale</i>	IUS/05	<b>Docente di riferimento</b> Andrea MIGLIONICO <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/05	48
16	2020	612001070	<b>MANAGERIAL ECONOMICS</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/06	<b>Docente di riferimento</b> Andrea FILIPPETTI <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/06	48
17	2020	612001071	<b>POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Ornella TAROLA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di ROMA "La Sapienza"</i>	SECS-P/02	48
18	2019	612000102	<b>POLITICAL RISK ANALYSIS</b> <i>semestrale</i>	SPS/04	Francesco GALIETTI		24
19	2019	612000102	<b>POLITICAL RISK ANALYSIS</b> <i>semestrale</i>	SPS/04	Cecilia Emma SOTTILOTTA		24
20	2020	612001072	<b>RESEARCH METHODS FOR SOCIAL SCIENCES</b> <i>semestrale</i>	SECS-P/10	<b>Docente di riferimento</b> Lakshmi BALACHANDRAN NAIR <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/10	48





Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>FINANCIAL REPORTING AND PERFORMANCE MEASUREMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	24	24	24 - 30
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>CORPORATE STRATEGY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale ↳ <i>CROSS-CULTURAL MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>GLOBAL ORGANIZATION DESIGN AND HRM (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICAL ECONOMY OF GLOBALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	12	12	12 - 18
	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>MANAGERIAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Statistico-matematico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	0	6	6 - 12
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>INTERNATIONAL TRADE LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>	6	6	6 - 12
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)</b>				
				48 -

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad			
Attività formative affini o integrative	IUS/13 Diritto internazionale ↳ <i>INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND GLOBAL GOVERNANCE (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	36	18	18 - 24 min 12			
	SPS/01 Filosofia politica ↳ <i>BUSINESS ETHICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>						
	SPS/04 Scienza politica ↳ <i>GLOBAL POLITICS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> ↳ <i>POLITICAL RISK ANALYSIS (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>						
	SPS/06 Storia delle relazioni internazionali ↳ <i>GLOBAL HISTORY (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>						
	SPS/07 Sociologia generale ↳ <i>LOBBYING IN A MULTILEVEL WORLD (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i>						
	<b>Totale attività Affini</b>				18	18 - 24	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		18	16 - 18
Per la prova finale		14	14 - 16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	4 - 6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	8	6 - 8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	10	6 - 10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			

Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
<b>Totale Altre Attività</b>	<b>54</b>	<b>46 - 58</b>

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>	
<b>CFU totali inseriti</b>	<b>120</b>	<b>112 - 154</b>



## Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



## Attività caratterizzanti R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 Finanza aziendale SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	30	24
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/06 Economia applicata SECS-P/12 Storia economica	12	18	12
Statistico-matematico	SECS-S/01 Statistica SECS-S/03 Statistica economica SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	12	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale IUS/05 Diritto dell'economia IUS/07 Diritto del lavoro IUS/12 Diritto tributario IUS/14 Diritto dell'unione europea	6	12	6
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo</b> minimo da D.M. 48:		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>				<b>48 - 72</b>



## Attività affini R<sup>a</sup>D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	

IUS/13 - Diritto internazionale

Attività formative affini o integrative	SPS/01 - Filosofia politica			
	SPS/04 - Scienza politica			
	SPS/06 - Storia delle relazioni internazionali	18	24	12
	SPS/07 - Sociologia generale			
	SPS/12 - Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale			

---

**Totale Attività Affini** 18 - 24

---

▶ **Altre attività**  
RAD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		16	18
Per la prova finale		14	16
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	4	6
	Abilit informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	8
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6	10
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

---

**Totale Altre Attività** 46 - 58

---

▶ **Riepilogo CFU**  
RAD

**CFU totali per il conseguimento del titolo** 120

Range CFU totali del corso 112 - 154

---



## Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R<sup>a</sup>D



## Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R<sup>a</sup>D

Il nostro Ateneo presenta al momento cinque Corsi di Studio nella classe LM 77 (uno dei quali trasversale ai due dipartimenti di Economia dell'Ateneo).

Di tutti questi corsi, tre sono erogati in lingua italiana (in alcuni casi contengono profili in inglese) e 2 sono erogati interamente in lingua inglese.

Il corso in Global Management and Politics si colloca nel gruppo dei corsi magistrali erogati in inglese e afferenti alla classe LM-77.

Tuttavia esso presenta una forte differenziazione rispetto ai corsi di laurea finora proposti, facendo leva su due principali elementi distintivi: interdisciplinarietà ed internazionalità.

L'Ateneo non ha altri CdS che hanno come obiettivo figure professionali ed esiti formativi simili. Il CdS nasce proprio per dare corpo a figure professionali di cui le organizzazioni avvertono l'esigenza ma che non trovano riscontro nei corsi di laurea. Gli unici punti di contatto con l'offerta formativa attuale sono rinvenibili nei corsi Management (Corso di Laurea Magistrale Luiss) e nel Master in International Management (Master di I Livello LUISS Business School). In entrambi i casi, tuttavia, se gli studenti volessero acquisire un bagaglio di competenze similare a quello della laurea magistrale in Global Management and Politics dovrebbero frequentare ulteriori corsi specifici relativi alle relazioni e al diritto internazionale, o acquisire una doppia laurea. Considerazioni del tutto analoghe valgono per i laureati magistrali del corso di laurea in Governo e Politiche o in Relazioni Internazionali (classe LM-62).

Dal punto di vista squisitamente disciplinare, il corso prevede un'ossatura minima, per quanto solida, delle discipline quantitative e legate allo studio del diritto per lasciar spazio allo sviluppo dei contenuti di management a vocazione internazionale ed interculturale, e ancor di più a contenuti solitamente afferenti al mondo delle scienze politiche e delle relazioni internazionali. Tale impianto garantisce un singolare e fruttuoso connubio tra il mondo del management aziendale e quello delle politiche globali e costituisce una novità nel quadro dell'attuale offerta formativa dell'Ateneo.



## Note relative alle attività di base

R<sup>a</sup>D



## Note relative alle altre attività

R<sup>a</sup>D

Si vuole dare ampio spazio ai insegnamenti a scelta perchè essi offriranno allo studente la possibilità di completare ed arricchire il proprio percorso di studi, anche attingendo da altri corsi di laurea, coerentemente con l'obiettivo formativo che è alla base stessa del CdS: offrire una formazione interdisciplinare e multidisciplinare.

Ferma restando la possibilità di effettuare in modo autonomo le proprie scelte, verranno organizzati incontri da parte dei docenti responsabili del CdS al fine di supportare gli studenti nell'orientamento alla scelta coerentemente con specifici obiettivi formativi e competenze che si intendano acquisire.



## Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

R<sup>a</sup>D

Il gruppo delle attività affini presenta SSD tipici delle scienze politiche restituendo il senso stesso della "politica globale", ove, per politica, si intende tutto ciò che appartiene alla dimensione comune, internazionale, multiculturale e multilinguistica, che investe tutti gli aspetti della società moderna: giuridici, sociologici, politologici, filosofici, storici e sociali.

Attraverso le attività affini si completa un'avanzata formazione multidisciplinare.



## Note relative alle attività caratterizzanti

R<sup>a</sup>D