



Report del Comitato d'Indirizzo del Corso di Studi in Marketing del 29 gennaio 2021

Il giorno 29 gennaio 2021, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuto in modalità telematica il secondo incontro del nuovo Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Marketing, con il seguente Ordine del Giorno:

- Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo
- Indagine sui Laureandi 2020
- Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2020
- Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti
- Report Tutor aziendali
- Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2019
- Varie ed eventuali

Presenti:

Nominativo	Qualifica
Simona Romani	Direttore del Corso di Studi
Valentina Meliciani	Coordinatore PhD Management
Tannaz Toosi Maranghi	Marketing Strategy & Planning Manager P&G
Lucilla Iannone	Talent Acquisition Lead Astrazeneca
Elisabetta Crescenzi	HR Business Partner Italy Colgate Palmolive

Partecipano inoltre, in qualità di supporto amministrativo

Ersilia Di Giovanni	Responsabile Innovazione alla Didattica e Tutorato
Maria Vittoria Adelman	Segreteria di Dipartimento
Ramona Barbabietola	Program Manager

Luiss
Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma
T +39 06 85 22 53 10
impresaemangement@luiss.it

www.luiss.it

L'incontro ha inizio alle ore 14,20.

La Professoressa Romani ringrazia i membri del Comitato per aver aderito all'invito ed essere presenti e ricorda loro che lo scopo del comitato di indirizzo è il monitoraggio del corso di studi al fine di sincronizzare il percorso formativo con il mondo del lavoro e degli employers.

La Professoressa Romani presenta i membri del Comitato già presenti la scorsa volta e lascia la parola alla dott.ssa Iannone per presentarsi.

I temi che la Professoressa Romani vorrebbe trattare sono legati alla digitalizzazione di molte attività (in particolare le possibilità di internship) a causa dell'attuale situazione pandemica e la possibilità di ricevere dai membri del Comitato spunti di riflessione su cui porre l'attenzione.

- Risultati Report questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo

La Professoressa Romani ringrazia i membri del Comitato per aver aderito all'invito ed essere presenti. Dai risultati emersi dai questionari sottoposti al Comitato di Indirizzo è stata evidenziata l'importanza delle competenze trasversali quali curiosità, flessibilità sia mentale sia con riferimento ai progetti su cui lavorare, abilità di lavorare in team, umiltà, intesa come la capacità di apprendere dagli altri e, nello specifico, dalle persone più operative, pensiero creativo e attenzione ai temi legati al digitale. Tutto ciò rientra nell'approccio inquiry based adottato all'interno del CdS di Marketing in cui gli studenti sono chiamati a lavorare in gruppo, su project work che li aiutino a sviluppare un pensiero critico e ad elaborare soluzioni.

- Indagine sui Laureandi 2020
- Indagine sui laureati Luiss e il lavoro 2020

Per entrambi i punti, la Professoressa Romani, sostiene che non ci siano osservazioni da fare.

- Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti

La Professoressa Romani comunica ai componenti del Comitato che, in qualità di Direttore del Corso di Studi, ogni semestre incontra gli studenti e i docenti.

Questi incontri, che coinvolgono un numero sempre maggiore di interlocutori, si rivelano essere molto utili al fine di monitorare costantemente l'andamento del semestre e di apportare correttivi in tempo reale.

Gli incontri con i docenti, organizzati subito dopo quelli con gli studenti, permettono di condividere eventuali criticità sollevate dagli studenti, gli spunti di riflessione emersi e di supportare i docenti nella loro attività didattica; allo stesso tempo, consentono ai docenti di confrontarsi in merito alle metodologie didattiche adottate e alle modalità di verifica dell'apprendimento. In generale dagli incontri svolti questo semestre è emerso che risulta essere molto apprezzato l'approccio del nuovo metodo di insegnamento basato sulla ricerca e la frammentarietà delle valutazioni che permette di studiare con costanza. Le criticità emerse sono per lo più una difficoltà, in relazione ad alcune materie, di concentrazione da casa e di svolgimento di alcuni assignments domestici.

- Report Tutor aziendali

Dal report già condiviso, emerge come le valutazioni dei tutor aziendali siano ottime. Non ci sono altre osservazioni in merito.

- Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi 2019

La prof. Romani comunica ai componenti del comitato che, in qualità di direttore del corso di studi, è chiamata ogni anno a redigere la Scheda di Monitoraggio Annuale, anello fondamentale del percorso di assicurazione della qualità, in quanto offre un'occasione importante per individuare le aree di criticità e i percorsi correttivi, per ascoltare gli studenti e accogliere, ove possibile, i loro suggerimenti oppure, viceversa, ricondurli verso i valori dell'Ateneo.

La scheda di Monitoraggio Annuale, infatti, contiene l'analisi degli indicatori stabiliti dall'ANVUR e integrati con i KPI individuati dall'Ateneo e consente il monitoraggio costante dell'andamento del Corso di studio al fine di inserire correttivi indispensabili per migliorarne la qualità.

In merito alla SMA 2019 del CdS in Marketing le principali criticità individuate e linee di azione proposte sono lo scarso utilizzo dei software professionalizzanti da parte di alcuni docenti. La linea di azione intrapresa è l'aumento dell'impiego dei software al fine dell'arricchimento dei cv degli studenti. Le linee di azione sono state recepite con specifiche attività allineate. Nuovi insegnamenti elettivi sono stati inseriti ed inoltre specifici corsi di software tramite le attività di "Academic gym".

- Varie ed eventuali

La Professoressa Romani chiede ai componenti del Comitato un loro feedback in merito alle azioni da intraprendere per migliorare ulteriormente il corso di studi e il livello di preparazione degli studenti.

Interviene la dott.ssa Toosi Maranghi raccontando la sua esperienza da tutor in due virtual internship, seguite da remoto: ciò che ha riscontrato di negativo è l'iniziale mancanza di contatto con il team di lavoro nel quale il tirocinante aveva la possibilità di acquisire il 50% delle conoscenze per osmosi. Dopo i primi incontri però, la dott.ssa Toosi Maranghi ha riscontrato uno step up fatto dai tirocinanti, in grado di organizzarsi bene il lavoro in modo programmato ed efficiente. Questo sarà il punto di forza che li aiuterà tantissimo nell'approccio del mondo del lavoro: la struttura e il pragmatismo che imparano nei tirocini online.

Interviene la Professoressa Romani sostenendo che le virtual internship hanno accelerato e migliorato la maturità degli studenti e il loro approcciarsi a quelli che sono gli step successivi ai tirocini curriculari, in particolare a quelli post lauream.

La dott.ssa De Crescenzi espone una criticità dei tirocini legati allo smart working: la difficoltà di far seguire ad un tirocinante le varie attività, anche a causa del poco tempo, che seguirebbe in presenza. Un interessante spunto di riflessione che emerge nel corso della discussione dei membri del Comitato è la possibilità di creare un forum (come per le esperienze di Erasmus) in cui gli studenti dei diversi anni possono scambiare informazioni sulle opportunità e le loro esperienze di internship nelle aziende. L'idea su cui concordano tutti i membri del Comitato è di continuare a creare sinergie utili e partnership tra le loro aziende e la Luiss.



I membri del Comitato di indirizzo terminano l'incontro salutandosi e con l'idea di incontrarsi nuovamente e sviluppare la questione degli employability,

La Professoressa Romani ringrazia i presenti e saluta.

L'incontro si conclude alle 15.30.