



## Report del Comitato d'Indirizzo del Corso di Studi in Marketing del 03 maggio 2021

Il giorno 03 maggio 2021, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuto in modalità telematica il secondo incontro del nuovo Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Marketing, con il seguente ordine del giorno:

- Presentazione e valutazione offerta formativa 2021/22
- Varie ed eventuali

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Simona Romani	Direttore del Corso di Studi
Tannaz Toosi Maranghi	Marketing Strategy & Planning Manager P&G

È inoltre presente la dr. Maria Vittoria Adelman in qualità di referente amministrativo del Dipartimento e la dr. Ramona Barbabietola Program Manager del CdS.

L'incontro ha inizio alle ore 09.00.

La Professoressa Romani ringrazia per aver aderito all'invito e ricorda che lo scopo del comitato di indirizzo è il monitoraggio del corso di studi al fine di sincronizzare il percorso formativo con il mondo del lavoro e degli employers e procede ad illustrare il nuovo modello educativo previsto per il prossimo anno accademico Enquiry-Based che spinga l'Ateneo verso una nuova impostazione maggiormente incentrata sulla capacità di formare gli studenti sulla risoluzione di problemi.

Le principali caratteristiche di questo modello consistono in:

- Enquiry-Based Freshers' Weeks: una serie di attività svolte ad inizio anno per permettere agli studenti di entrare in contatto con le principali novità proposte dall'Ateneo;
- Introduzione di corsi di Research Methods;
- Implementazione di numerosi Research Projects da svolgersi sia in collaborazione con studenti di altri corsi sia con partner esterni all'Ateneo;
- Continuous Assessment che si concretizza in una valutazione basata su diverse attività svolte dallo studente e nel sostenimento di un esame in un unico appello. Questo dovrebbe quindi disincentivare gli studenti dall'adottare quel comportamento per cui oggi sono soliti rinunciare a voti anche abbastanza alti.

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma  
T +39 06 85 22 53 10  
impresaemanagement@luiss.it

[www.luiss.it](http://www.luiss.it)



Il nuovo modello educativo prevede un incremento delle attività anche durante i periodi in cui gli studenti non hanno lezione. Per questo motivo, una serie di attività è prevista tra i diversi semestri. Il fine di queste attività è quello di permettere lo sviluppo di competenze durante l'intero student journey. Questo approccio enquiry based consentirà di sviluppare capacità quantitative e analitiche e prevedrà una modifica allo svolgimento degli esami, inserendo una valutazione costante nel corso del semestre, riducendo il numero degli appelli e impendendo il rifiuto del voto più di una volta.

Viene così valorizzata la ricerca scientifica, intesa come approccio ai nuovi contenuti tramite lettura e stesura di articoli

I due obiettivi fondamentali a cui si sta rivolgendo il corso sono il rigore e la ricerca accademica.

La ricerca scientifica è infatti fondamentale da svolgere già nei primi anni universitari in quanto permette ai giovani di iniziare a sviluppare le competenze richieste oggi nel mondo del mercato, tra queste è fondamentale la capacità di mettersi in gioco facendo impresa individuale.

La dr. Tannaz Toosi Maranghi si dice molto soddisfatta dal momento che questo modello educativo contribuirà a sviluppare la flessibilità e l'autonomia degli studenti che sono skills ormai fondamentali per il mondo del lavoro.

Viene chiesto a tutti i membri del comitato di compilare un questionario che consentirà di analizzare l'effettiva coerenza delle competenze e conoscenze valorizzate in fase di costruzione del percorso di studi. Tutte le riflessioni che verranno sollevate consentiranno di personalizzare ulteriormente il corso di studi rendendolo più efficiente e completo.

Il questionario è strutturato in diverse parti:

1. Denominazione Corso di Studio;
2. Figure professionali e Mercato del lavoro;
3. Risultati di apprendimento attesi;
4. Applicazione delle conoscenze;
5. Atteggiamenti e Valori;
6. Imprenditorialità;
7. Riflessione;
8. Interazione Sociale;
9. Suggestimenti.

Il Corso di Studi, secondo lo schema proposto nel questionario, viene valutato per comprendere se le figure professionali che il corso si propone di formare siano rispondenti alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo delle aziende rappresentate dai membri del CODI e se tali professioni saranno ancora utili nell'arco temporale di cinque anni.

Si richiede, inoltre, di valutare l'importanza degli insegnamenti proposti nella strutturazione per aree disciplinari e il conseguimento nonché la validità delle soft skills che si presume gli studenti acquisiscano.



Nella prossima riunione del CoDI verranno analizzati i questionari.

Dall'incontro e da una prima analisi dei questionari si desume che:

1. Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Laurea
2. Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo
3. Gli obiettivi formativi delle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti sono coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali attesi.
4. Il Comitato di Indirizzo attesta la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi.

Non essendoci altro da discutere la prof. Romani ringrazia per aver partecipato all'incontro, ricorda di essere a disposizione per ogni ulteriore chiarimento o approfondimento e augura un proficuo lavoro.

L'incontro si conclude alle 09.45.