



Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Economia e Management del 04 aprile 2022

Il giorno 04 aprile 2022, a seguito di regolare invito trasmesso via mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Economia e Management con il seguente ordine del giorno:

- Presentazione e valutazione offerta formativa 2022/2023
- Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti
- Varie ed eventuali

Presenti:

Nominativo	Qualifica
Alessandro Zattoni	Direttore di Dipartimento
Matteo De Angelis	Direttore del Corso di Studi
Gianluigi Degli Esposti Zeboli	Dottore Commercialista
Michele Minelli	Finance Manager – ENI
Caterina Pistocchi	Associate – Gianni Origoni Grippo Cappelli & partners
Rosalinda Pirri	Brand Manager – Nutella – Ferrero
Federica Capone	Direttore - Academic Services & Global Learning
Giovanna Carcaterra	Responsabile - Dipartimenti e offerta formativa
Ivana Piu	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola la dott.ssa Capone che ringrazia i presenti per il prezioso supporto fornito anche in passato, orientato al miglioramento dell'offerta formativa e ad un forte arricchimento delle competenze degli studenti.

Prende la parola il Prof. De Angelis, Direttore del CdS, che conferma l'importanza dell'incontro e dei feedback prodotti dai membri dello stesso. Anche in questa occasione si cercherà di capire se

competenze hard e soft che si intende fornire agli studenti siano in linea con le esigenze del mercato del lavoro.

Coglie quindi l'occasione per comunicare che quanto emergerà da questo incontro sarà la base per compiere una prima analisi dei punti di forza e delle opportunità che il CdS potrà cogliere nonché delle debolezze e minacce da tenere in considerazione. Sulla base della discussione odierna verrà formulata quindi una prima SWOT Analysis che sarà condivisa con i membri del CoDI unitamente ad un questionario di valutazione del CdS, da compilare online. Gli esiti del questionario andranno ad integrare e completare l'analisi che verrà nuovamente condivisa con i membri del CoDi e costituirà allegato del presente report.

Ai componenti del Comitato di Indirizzo viene illustrata l'offerta formativa attraverso la condivisione di slide (allegate al presente report unitamente alla SWOT Analysis) e con riferimento, ove necessario, all'offerta pubblicata sul sito Luiss e alla SUA-CdS pubblicata su University allo scopo di fornire una panoramica completa su:

- competenze disciplinari e soft del CdS
- metodologie didattiche usate per raggiungere gli obiettivi formativi
- insegnamenti offerti
- identikit del laureato (competenze hard e soft acquisite)
- sbocchi professionali di riferimento

Presentazione e valutazione offerta formativa 2022/2023

Il Prof. De Angelis passa ad illustrare, con il supporto di una presentazione Powerpoint, l'offerta formativa, il piano didattico, le modalità di erogazione della didattica stessa, il profilo del laureato (cosa conosce, cosa sa fare, soft skills e caratteristiche individuali) e gli sbocchi professionali e/o accademici futuri (funzioni, competenze e codifiche ISTAT di riferimento).

A supporto dell'analisi di cui sopra si è fatto riferimento all'offerta formativa 2021-2022 già pubblicata su University (<https://www.university.it/index.php/scheda/sua/55087>) e a quella 2022-2023, non ancora pubblica.

Il corso di Economia e Management fornisce le basi economiche, giuridiche, finanziarie e strategiche, combinando una parte di formazione generica nei primi semestri, per poi arrivare a corsi più specifici tramite l'acquisizione di competenze tecniche e pratiche. All'interno di questo corso di laurea, gli studenti potranno potenziare anche le loro competenze digitali tramite l'uso di software propedeutici alle attività formative quali Python, all'interno dell'insegnamento di Informatica, ed R, in Statistica. Gli studenti di Economia e Management potranno implementare il proprio bagaglio professionale con l'acquisizione di competenze trasversali quali problem solving, team work skills, public speaking o critical thinking.

Le conoscenze vengono trasferite in molteplici modalità tramite:

- **Acquisition:** il docente comunica idee che modificano la preesistente struttura concettuale degli studenti (es: Videopillole, guest speaker);



- **Enquiry:** lo studente esplora e investiga gli argomenti e i concetti presentati dal docente, generando nuove idee grazie alla propria ricerca (es: discussione papers scientifici).
- **Discussion:** lo studente interagisce con gli altri e con i docenti generando e rispondendo a quesiti, e scambiando feedback (es: discussione di casi studio).
- **Collaboration:** lo studente sviluppa nuova conoscenza interagendo con i suoi colleghi per sviluppare un risultato comune (es: project work e business case).
- **Practice:** lo studente applica le teorie e i concetti appresi per raggiungere un determinato obiettivo (es: problem set).
- **Production:** lo studente riflette e rappresenta quanto ha imparato, comunicandolo al docente e all'intera classe (es: prove intermedie o presentazioni di gruppo).

Lo studente è al centro del programma di apprendimento e, in funzione di questo, vengono organizzati diversi seminari di formazione per i docenti, volti a suggerire dei nuovi modelli didattici innovativi. Il laureato del corso di studi di Economia e Management per l'anno accademico 2022-2023 avrà un giusto mix di conoscenze teoriche e pratiche, con una forte componente di soft skills, sia di natura individuale che di gruppo.

Al termine del ciclo triennale, lo studente avrà l'opportunità di interfacciarsi con il mondo del lavoro oppure proseguire con un corso di studi magistrale, in Luiss o presso altri Atenei.

Prende la parola la dott.ssa Spanu che ritiene i punti di forza descritti siano in linea con le aspettative aziendali.

L'avv. Pistocchi ritiene che sia molto interessante il nuovo modello di apprendimento implementato. Le skills che i ragazzi potranno acquisire con questo metodo sono fondamentali per il mercato del lavoro. Il programma è molto interessante e non denota punti di debolezza.

Il Direttore puntualizza che nel terzo anno di corso gli studenti hanno avuto l'opportunità di effettuare delle challenge con importanti aziende come Kiko e Intesa San Paolo, basate su progetti reali. Tale attività ha avuto un buon seguito da parte degli studenti.

La dott.ssa Pirri non riscontra punti di debolezza e si dimostra concorde con il pensiero della dott.ssa Spanu. Nel corso di questi anni, la dott.ssa ha partecipato al programma Luiss di Mentoring, formando delle risorse che ha ritenuto molto preparate. Ha notato, tuttavia, che gli studenti non riescano a contestualizzare quanto appreso, non avendo una reale idea di quelle che sono le funzioni e le mansioni aziendali. Per questo motivo, potrebbe essere complesso effettuare anche una scelta del percorso di studi magistrale.

Il Direttore comunica che l'Ateneo sta cercando di orientare gli studenti verso una scelta consapevole del corso di studi magistrale, cercando di guidarli verso un corso di studi in linea con le proprie capacità. Il Prof. De Angelis propone di coinvolgere maggiormente i membri del Comitato d'Indirizzo anche su questa tematica, organizzando delle sessioni nelle quali i membri del CODI spiegano le attività che svolgono in azienda.

Il Prof. Zattoni interviene ritenendo che a volte gli studenti siano ancora troppo concentrati sul voto dell'esame, e non tanto sui concetti appresi. Non sempre gli studenti sono in grado di cogliere le opportunità e gli stimoli, è necessario far sì che abbiano una maggiore consapevolezza.

Il Prof. De Angelis ritiene che l'esperienza della scorsa Fresher's Week, che ha coinvolto in una sessione plenaria i membri del Comitato d'Indirizzo, sia stata molto interessante e utile e varrebbe la pena replicarla.

La dott.ssa Spanu suggerisce di organizzare degli Open Day nelle aziende che possano stimolare gli studenti. Il racconto delle esperienze personali e professionali di Alumni Luiss può essere molto utile per fare una scelta consapevole per il proprio futuro.

Il dott. Minelli rileva una criticità legata al nuovo modello didattico dovuto grosso numero di studenti iscritti al corso di Economia e Management. Tali attività potrebbero essere più efficienti con numeri ridotti, ma ne comprende le difficoltà. Il dott. Minelli, infine, evidenzia che gli studenti sono sempre più demotivati e risulta molto difficile coinvolgerli nelle varie attività.

Risultanze incontri Direttori CdS-docenti e Direttori CdS-studenti

Il Direttore comunica che gli indicatori di soddisfazione degli studenti stanno aumentando e nel corso degli incontri periodici ha potuto registrare un netto miglioramento rispetto ai precedenti anni accademici. Le criticità si stanno sempre più riducendo, ma sono gestite con la massima tempestività. La principale criticità, rilevata principalmente dai docenti, è dovuta alle modalità di erogazione della didattica ibrida: una parte degli studenti partecipava in sede, altri a distanza. Il docente, in questo modo, non riesce a stimolare al massimo gli studenti.

L'altra problematica, non di poco conto, è dovuta all'assenteismo degli studenti. Le aule sono meno numerose e probabilmente questa è una diretta conseguenza della pandemia degli ultimi due anni. I docenti hanno fatto un notevole sforzo nell'uniformare i syllabus e prevedere delle attività innovative che potessero coinvolgerli applicando le conoscenze apprese.

Prende la parola il Prof. Zattoni che ringrazia il Prof. De Angelis per l'ottimo lavoro svolto. I corsi sono sempre più omogenei ed inizia ad assottigliarsi la differenza tra le modalità didattiche previste per il corso di studi triennale e per quello magistrale. L'obiettivo è quello di avere degli studenti eccellenti e contesi dalle imprese, già pronti per inserirsi in autonomia nel mercato lavorativo.

Varie ed eventuali

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 14.50.

A seguito degli spunti emersi nel corso dell'incontro, dell'analisi SWOT e degli esiti dei questionari somministrati ai componenti del CoDI, si desume che:

1. Il Comitato conferma che i profili professionali e gli sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (così come descritti nelle sezioni A2.a e A2.b della SUA-CdS) rispondono alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati.
2. Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Studio
3. Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo
4. Gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi nelle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali attesi.
5. L'offerta ed i percorsi proposti sono coerenti con gli obiettivi formativi.

Di seguito le slide condivise con i componenti del Comitato di Indirizzo comprensive della SWOT Analysis.

COSA trasferisce come Conoscenze e Competenze Economia e Management?

AREE DI APPRENDIMENTO

Economica
Giuridica
Statistico-Matematica
Aziendale
Competenze Digitali
Competenze Linguistiche



COMPETENZE TRASVERSALI

Team work skills
Public Speaking
Critical Thinking
Problem-Solving

COME vengono trasferite le conoscenze e competenze?



Acquisition

Il docente comunica idee che modificano la preesistente struttura concettuale degli studenti.



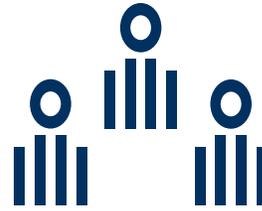
Enquiry

Lo studente esplora e investiga gli argomenti e i concetti presentati dal docente, generando nuove idee grazie alla propria ricerca.



Discussion

Lo studente interagisce con gli altri e con i docenti generando e rispondendo a quesiti, e scambiando feedback.



Collaboration

Lo studente sviluppa nuova conoscenza interagendo con i suoi colleghi per sviluppare un risultato comune.



Practice

Lo studente applica le teorie e i concetti appresi per raggiungere un determinato obiettivo.



Production

Lo studente riflette e rappresenta quanto ha imparato, comunicandolo al docente e all'intera classe.

Lecture
Flipped Classroom
(Video pillole)
Testimonianze
esterne

Discussione di
paper scientifici

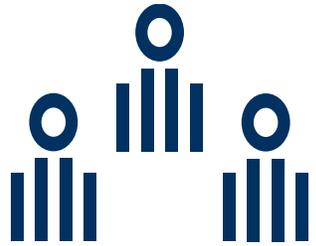
Discussione casi
studio
Discussione

Project work
Business Case
Business/Impact
Challenge

Problem Set
Applicazioni
pratiche con l'uso di
software
Business/Impact
Challenge

Prove (intermedie)
individuali
Presentazioni di
gruppo

COME vengono trasferite le conoscenze e competenze?



Student - Centered Learning



Active Learning



Collaborative Learning

Problem-Based Learning

International Experiences

OUTCOME: il profilo del laureato

Cosa conosce (nel setting)?

- fenomeni economici nella loro evoluzione
- monopolio, oligopolio, concorrenza
- management aziendale sotto il profilo statico (descrizione del fenomeno) e dinamico (descrizione dei processi gestionali)
- principi e relazioni che governano le istituzioni del diritto dell'economia
- strumenti quantitativi applicati in ambito economico, aziendale, finanziario e assicurativo
- computational thinking

Caratteristiche individuali?

Self-confidence
Self-awareness
Self-determination
Empathy
Social responsibility
Stress tolerance
Curiosity
Ability to learn from one's mistakes
Continuous learning attitude



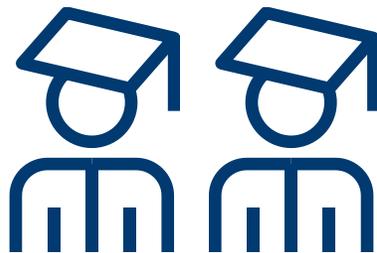
Cosa sa fare?

- Applicare le conoscenze micro e macro economiche nei contesti lavorativi
- leggere e interpretare fenomeni o eventi riferiti a strategie e decisioni aziendali (in area di contabilità, marketing, finanza e cambiamento organizzativo)
- interpretare gli accadimenti di natura giuridico-economica che caratterizzano la vita di aziende e istituzioni sia pubbliche che private.
- applicare gli strumenti quantitativi per le decisioni in ambito economico e aziendale, in condizioni di certezza e di incertezza
- Sa usare la programmazione a supporto della gestione di processi e decisioni

Che skills ha?

Critical Thinking
Problem-Solving Skills
Creative thinking
Teamwork skills
Independent judgment
Ability to communicate effectively
Public Speaking

Proseguire gli studi



Corso di Studi Magistrale.

Attualmente l'offerta dell'Ateneo prevede tra gli altri i seguenti corsi che si pongono come possibile prosecuzione per il laureato in Economia e Management:

Amministrazione, Finanza e Controllo; Data Science & Management; Corporate Finance; Marketing; Global Management & Politics; Economia e Finanza; Strategic Management; Management.

Sbocchi Professionali



Tecnico di gestione e amministrazione delle imprese

Cosa fa?

supporto a manager aventi responsabilità di gestione di prodotti o brand all'interno di aziende (assistant product o assistant brand manager)

- supporto a quadri o dirigenti commerciali o ai responsabili della gestione di clienti importanti per un'azienda (sales assistant)
- funzioni nell'ambito di banche, assicurazioni, altri intermediari finanziari (impiegato in funzioni di amministrazione, controllo e finanza);
- funzioni nell'ambito della consulenza aziendale (junior consultant) e attività di revisione (assistente revisore);
- funzioni nell'ambito della ricerca scientifica teorica e applicata in campo economico.

Quali competenze soft deve avere?

Critical Thinking
Problem-Solving Skills
Creative thinking
Teamwork skills
Independent judgment
Ability to communicate effectively
Public Speaking

Quali competenze hard deve avere?

- competenze di base in materia di amministrazione, finanza aziendale e controllo, marketing e vendite, contabilità e bilancio, nonché di metodi di indagine dei problemi sottesi alla gestione aziendale;
- competenze economiche, giuridiche e gestionali di base
- competenze di base matematico-statistiche applicate alle scienze economiche e aziendali

Dove lavora?

presso imprese, banche, assicurazioni, società di revisione, pubblica amministrazione e nelle società di consulenza aziendale e professionale
Può sostenere l'esame di stato per l'accesso alla professione di esperto contabile nonché la formazione per lo svolgimento dell'attività di revisore legale dei conti (Convenzione di Luiss con l'Ordine dei Direttori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Roma)

SWOT Analysis: Economia e Management

- Metodologie didattiche attive e ispirate alla logica di enquiry based learning applicate al mondo aziendale.
- Attenzione allo sviluppo delle competenze soft fortemente richieste dal mondo del lavoro
- Il Metodo del continuous assessment abitua gli studenti al rispetto delle deadlines e al multitasking
- Il CdS sviluppa competenze che corrispondono a quelle richieste dalle aziende private
- Il CdS promuove lavori di gruppo tra gli studenti e challenges guidate da aziende
- Il CdS propone già nella Freshers week l'incontro tra matricole e membri del CoDI

- Il CdS sta sviluppando negli studenti capacità di programmazione
- Il CdS sta sviluppando nei laureati le competenze quantitative, metodologiche e informatiche
- Il CdS sta sviluppando metodologie e strumenti didattici utili per l'inserimento nel mondo del lavoro
- Il CdS si presenta come un programma sfidante

- Difficoltà per il laureato di individuare gli sbocchi professionali attesi e a trovare collocazione soddisfacente nel mercato del lavoro
- Difficoltà per il laureato di individuare la prosecuzione a livello magistrale
- Lo studente triennale è concentrato soprattutto sulla preparazione dell'esame e si lascia coinvolgere poco in attività che hanno il fine di metterlo in contatto con il mondo del lavoro
- Difficoltà ad adottare metodologie didattiche innovative su grandi numeri di studenti
- Calo motivazionale degli studenti

- Garantire l'acquisizione omogenea delle competenze su numeri elevati: potenziare il lavoro già avviato di omogeneizzazione di contenuti e metodi sui vari canali
- Difficoltà ad individuare il percorso magistrale e la propria collocazione nel mondo del lavoro : potenziare l'orientamento in uscita per aiutare lo studente ad individuare il proprio percorso magistrale e/o la propria collocazione nel mercato del lavoro attraverso open day con le aziende

