



Il futuro della *sostenibilità*

IN QUALI TERMINI SI POTREBBE DEFINIRE

e dell'economia sarà intrecciato

UNA INTERAZIONE TRA

e coloro che abbracciano

GLI OBIETTIVI DI **SOSTENIBILITÀ**

questa connessione

E I PROCESSI ECONOMICI?

prospereranno

AUTONOMIA
E PENSIERO CRITICO.
CAPACITÀ
DI DISCERNIMENTO
E DEFINIZIONE
DI CRITERI ETICI.
RACCOLTA DATI E
SUO USO POTENZIALE
NELLE DINAMICHE
DI PARTECIPAZIONE
POLITICA.
LE POSSIBILI
RICADUTE
DELL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
RISPETTO AI
PROCESSI COMPLESSI
DELLA SOCIETÀ
SONO AL CENTRO
DEL DIBATTITO
CONTEMPORANEO.
L'INTERAZIONE DELLE
MACCHINE CON IL
NOSTRO PENSIERO
È GIÀ UNA REALTÀ
E DEFINISCE
UN IMMAGINARIO
CHE EVOCHIAMO
SU QUESTE PAGINE
ISOLANDO ALCUNE
DOMANDE POSTE
A CHAT-GPT
E RACCOLGIENDONE
LE RISPOSTE.

1

Vision, Mission e Valori pagina 5

2

Highlights e Key figures pagina 9

3

Analisi di materialità pagina 13

4

La capacità di creare valore pagina 19

5

La gestione del rischio pagina 27

6

Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals pagina 31

7

Capitale economico-finanziario pagina 35

8

Indice GRI pagina 39

BILANCIO INTEGRATO 2022

BILANCIO INTEGRATO 2022

BILANCIO INTEGRATO 2022

LETTERA DEL DIRETTORE GENERALE E DEL RETTORE

Vi presentiamo in queste pagine il terzo Bilancio Integrato dell'Ateneo con l'augurio che possa essere un utile strumento per comprendere come interagiscono e si legano gli aspetti economici, finanziari, ambientali, sociali e di governance della nostra Università, con la strategia, le policy di gestione del rischio ed il contesto sociale, ambientale ed economico nel quale operiamo. È una scelta che abbiamo compiuto con grande entusiasmo proprio perché nata dalla volontà di costruire una relazione ancor più diretta con i nostri Stakeholder - gli attori di quello che comunemente chiamiamo "Ecosistema Luiss" - e di offrire la possibilità di vedere come strategia, governance, obiettivi e risultati ci consentono di creare valore nel breve, medio e lungo periodo.

Ciò che è riportato in questo Bilancio è, infatti, frutto del continuo dialogo con l'Ecosistema Luiss, che mette al centro Studentesse e Studenti, ma attorno al quale ruotano i nostri Docenti, Staff, i Partner, le Istituzioni, le altre Università, il territorio e, più in generale, le comunità con le quali collaboriamo e interagiamo costantemente.

In questo quadro, abbiamo ripensato il nostro modello educativo con un approccio interdisciplinare fortemente innovativo che spinge Studentesse e Studenti a esplorare il mondo che li circonda, ad imparare a formulare domande, ad analizzare "con spirito critico" i grandi temi che attraversano la nostra società. Lo abbiamo fatto con una squadra di Docenti di prestigio internazionale, con una comunità di Alumni che ha una dimensione globale ed è in continua espansione e con una rete di Aziende, Istituzioni, nazionali ed internazionali, con le quali abbiamo costruito nel tempo una interlocuzione solida e duratura.

È un impegno che va ben oltre la nostra missione primaria: basti pensare ai progetti di ricerca applicata, alle iniziative di orientamento, alle attività culturali e di volontariato aperte alla città e al territorio, alle opportunità di stage e lavoro per i nostri laureati.

Non solo Studenti e comunità locale, ma anche il network di Partner accademici e istituzionali genera valore e ci permette di offrire programmi di studio sempre più innovativi, sviluppare ricerche di alto profilo, creare nuove opportunità di scambio e mobilità internazionale. Tutto questo in un sistema di conoscenze e competenze interdisciplinare e globale, attento ai temi dell'inclusione sociale e della diversità.

Lo sviluppo sostenibile e, in particolare, la grande questione legata al cambiamento climatico, rappresentano una sfida per il mondo intero che coinvolge e coinvolgerà sempre di più le nostre scelte strategiche. Per tale ragione, abbiamo fissato nuovi obiettivi per promuovere la riduzione di emissioni di gas a effetto serra e proseguire la transizione "low-carbon" in un ambiente di lavoro più equo e inclusivo.

È un approccio che ci ha consentito di conseguire importanti risultati, come testimoniato anche quest'anno dalla classifica World University GreenMetric, in cui la nostra Università ha conquistato il 19esimo posto nel mondo su oltre 1.000 atenei ed il primo in Italia nella categoria "Energy and Climate Change".

Continueremo su questa rotta perché su questi temi ogni cittadino, comunità, istituzione deve fare la sua parte e le università possono essere uno straordinario catalizzatore di attenzione, di elaborazione di policy e promozione di comportamenti virtuosi, per fermare una tendenza che rischia di compromettere il futuro delle nuove generazioni. È una sfida che riguarda tutti e ci spinge oggi a dare, come facciamo dal 1977, il nostro contributo alla formazione di coloro che, domani, si troveranno a guidare o ad orientare le principali scelte del nostro Paese.

Il percorso di questo 2022 è stato straordinario ed è frutto dell'impegno di tutte le persone della nostra Comunità, a cui rivolgiamo la nostra più sincera gratitudine.

Direttore Generale **Giovanni Lo Storto**

Rettore **Andrea Prencipe**

Il modello enquiry-based applicato all'istruzione universitaria offre un metodo di apprendimento personalizzato, permettendo a ciascuno studente di sviluppare un approccio unico e peculiare alle materie proposte_

QUALE VALORE AGGIUNTO APPORTA IL MODELLO ENQUIRY-BASED NELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



**1. Vision,
Mission e Valori**

APPRENDIMENTO PERSONALIZZATO

1. VISION, MISSION E VALORI

La trasformazione digitale, la sostenibilità e lo sviluppo di nuove competenze rappresentano le traiettorie fondamentali per accelerare il rilancio del sistema Italia. All'interno del nostro Piano Strategico 2021-2024 abbiamo individuato alcune linee prioritarie di intervento che condurranno a radicali modifiche non solo nell'ambito della nostra didattica, ricerca e terza missione, ma anche all'interno della società in cui viviamo. In questo processo la partecipazione di imprese e Istituzioni aperte all'innovazione contribuirà a rafforzare questa linea di azione e sperimentazione.

La nostra Vision: il futuro sarà alimentato da cambiamenti prodotti dall'intersezione di saperi, culture e passioni. In questo contesto, siamo e vogliamo continuare ad essere luogo di cambiamento e sperimentazione delle discontinuità per costruire, con responsabilità, un futuro sostenibile.

La nostra Mission: vogliamo ispirare cambiamenti profondi nella società attraverso la formazione di una nuova generazione di studenti e laureati di successo, il coinvolgimento di ricercatori rigorosi, la selezione di staff competente, l'interazione con imprese e Istituzioni aperte all'innovazione. Il nostro Ateneo investe su inclusione e mobilità sociale, leadership collettiva e responsabilità con l'obiettivo di superare convenzioni e ruoli per trasformare i confini in orizzonti.

IL NOSTRO ESSERE



Responsabilità



Inclusività



Sostenibilità

IL NOSTRO AGIRE



Condivisione



Mobilità



Passione

IL NOSTRO IMMAGINARE



Discontinuità



Rapidità



Comunità

La **posizione** di **una università**
in un **ranking internazionale**
è **determinata dalla sua**
reputazione accademica, dalla
qualità dell'insegnamento
e dai risultati ottenuti
nella ricerca_

QUALI SONO LE CARATTERISTICHE PRINCIPALI PER CUI UN ATENEO SI COLLOCA IN UNA CLASSIFICA INTERNAZIONALE?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



2. Highlights e Key figures

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

CENSIS

Nella classifica generale degli atenei non statali Luiss si conferma al 1° posto tra gli atenei di medie dimensioni (da 5.000 a 10.000 studenti)

University Report dell'Osservatorio JobPricing

3° posto - su 40 atenei - per quanto concerne la stima dello stipendio futuro e l'andamento della retribuzione nel corso della carriera lavorativa

QS

Nell'ultima rilevazione 2022, l'Università è entrata tra le prime 100 al mondo per Social Sciences and Management. A colpire è anche l'eccezionale risultato ottenuto nella classifica per gli Studi Politici ed Internazionali, dove la Luiss figura al 22° posto nel mondo e al 1° posto in Italia. L'Ateneo, inoltre, si classifica nelle top 100 università mondiali anche per Business & Management Studies e Law

FT

Il Corso di Laurea magistrale in Management nel 2022 raggiunge il 53° posto nella classifica dei Top 100 Master in management programmes continuando a scalare posizioni (76° nel 2021 e 83° nel 2020), 2° posto a livello italiano. Inoltre, raggiunge il 1° posto al mondo nell'indicatore "Career Progress Rank" per progressione di carriera dei suoi laureati

UI Green Metric World University Ranking

19° posto a livello mondiale (229° nel 2018, 107° nel 2019, 43° nel 2020 e 22° nel 2021) e 2° posto a livello italiano (13° nel 2018, 7° nel 2019, 5° nel 2020 e 3° nel 2021) su 34 università; 1° posto tra le università italiane per "Energy and Climate Change"

ARWU

Per gli indicatori esclusivamente di tipo bibliometrico nel 2022 sono stati conseguiti i seguenti risultati:

- Political Sciences con posizionamento tra 201-300 (=2021), 5-9° in Italia;
- Management con posizionamento tra 301-400 (201-300 nel 2021), 7-11° in Italia;
- Business Administration con posizionamento tra 201-300 (=2021), 3-8° in Italia;
- Economics con posizionamento tra 301-400 (=2021), 10-18° in Italia;
- Law con posizionamento tra 201-300 (=2021), 2-6° in Italia.

Generale	a.a. 21/22	a.a. 20/21
Totale iscritti Corsi di Laurea	9.955	9.771
Totale iscritti I anno lauree triennali e ciclo unico	1.941	1.915
Totale iscritti I anno lauree magistrali	1.605	1.452
Totale laureati (a.a. precedente)	3.162	2.998
% Studenti iscritti in corso	95%	94%
% Studenti iscritti fuori corso	5%	6%
% Iscritti da regioni diverse dal Lazio	52%	51%
% Studenti non-Luiss iscritti al 1° anno dei corsi magistrali	51%	46%
% Soddisfazione laureandi sul Corso di Studi	94%	95%
N. domande LT e LCU	6.033	4.896
N. domande LM	3.676	3.930
Totale dipendenti (core faculty e staff)	407	384
Formazione		
N. Corsi di Laurea attivi	18	16
N. indirizzi attivi	44	43
N. insegnamenti attivi	905	847
N. stage e tirocini laureandi e laureati	3.512	3.095
% Laureati in corso	92%	88%
N. iscritti a Master (I e II livello)	2.032	2.034
N. iscritti ai corsi di dottorato	133	119
Tasso occupazione (sulla forza lavoro) a 1 anno dalla laurea	94%	86%
Ricerca		
N. pubblicazioni per docente (strutturati)	3,8	3,2
Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da amministrazioni pubbliche (in migliaia di €)	2.925	1.845
Entrate per ricerca: contributi e contratti di ricerca da enti e privati (in migliaia di €)	3.094	2.576
Internazionalizzazione		
N. corsi/indirizzi di studio internazionali	20	18
N. programmi double degree e partnership strutturate	58	54
N. studenti stranieri	542	369
N. dottorandi stranieri	32	27
Mobilità in entrata (programmi di scambio)	922	494
Mobilità in uscita (programmi di scambio)	1.974	1.239
Servizi agli studenti		
Indice di qualità indagine valutazione qualità servizi (valore in %)	91%	89%
N. borse di studio o oneri erogati con fondi Luiss (full fee equivalent)	47	44
N. esonerati dal pagamento delle tasse (Laziodisco)	379	337
N. borse di studio totali	1.245	1.256
N. posti letto (residenze e strutture convenzionate)	871	821
N. tutor	72	60
Altre informazioni		
Assegnazione finanziaria MUR (in migliaia di €)	3.041	4.228
Proventi Operativi (in migliaia di €)	157.700	155.661

Per l'esercizio 2022 i dati per anno solare si riferiscono al periodo 01/01/2022 - 31/12/2022 e i dati per anno accademico si riferiscono convenzionalmente all'a.a. 2021/2022

Tracciare, monitorare e tenere traccia dei progressi sulle iniziative sostenibili; fornire agli stakeholder l'accesso a dati e report; attuare strategie di gestione del rischio; offrire incentivi a docenti, personale e studenti

QUALI ATTORI E QUALI INTERVENTI FAVORISCONO LA SOSTENIBILITÀ IN UN SISTEMA UNIVERSITARIO?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



3. Analisi di materialità

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

La nostra Università agisce all'interno di un complesso sistema di relazioni che costituiscono elemento fondamentale per lo svolgimento delle attività istituzionali e per la creazione di valore. Quest'ultimo, infatti, è frutto delle relazioni con gli stakeholder che assumono un vero e proprio ruolo di "capitale di input" nel nostro modello di value creation.

Le categorie di stakeholder per noi rilevanti sono: Studenti, Dottorandi, Faculty e ricercatori, Staff, Alumni, Fornitori, Scuole, Altre Università, Aziende e employer, NGO, Istituzioni pubbliche, Finanziatori e sponsor, Territorio e comunità locale.

I suddetti stakeholder sono stati classificati sulla base della rilevanza della relazione che intrattengono con il nostro Ateneo. A seconda dei livelli di rilevanza, sono stati identificati stakeholder "prioritari", ossia indispensabili per la sopravvivenza dell'organizzazione e sui quali è necessario un presidio costante, e stakeholder che, seppur rilevanti, hanno livelli di influenza minori.

Ogni anno viene avviato un processo strutturato di coinvolgimento degli stakeholder volto ad intercettare esigenze, aspettative e ad anticipare eventuali rischi. In particolare, nel corso del 2022, tra le varie attività di engagement, di fondamentale importanza è stata quella finalizzata all'aggiornamento dell'analisi di materialità.

In considerazione della crescente consapevolezza del nostro Ateneo rispetto alle tematiche di sostenibilità, nonché alla luce delle recenti evoluzioni normative sul reporting non finanziario, abbiamo intrapreso un percorso di aggiornamento periodico del processo di analisi di materialità nella dimensione di impact materiality, così come richiesto dagli standard della Global Reporting Initiative utilizzati nella redazione del presente documento.

Nel corso del 2022 è stata dunque aggiornata l'analisi di materialità che ci ha permesso anche di rafforzare la capacità di misurare gli impatti connessi alla nostra attività.

Il processo di aggiornamento si è articolato nelle seguenti fasi principali:

1. Aggiornamento dei temi materiali e identificazione degli impatti generati associati

Tema materiale	Declaratoria
Qualità e innovazione del modello educativo	Sviluppo e mantenimento di elevati livelli di qualità dell'offerta formativa, garantendo che questa sia allineata alle esigenze degli studenti e del mercato. Valorizzazione delle relazioni con gli studenti, sfruttando le sinergie tra ricerca accademica e formazione, e promozione di un approccio interdisciplinare basato su metodologie innovative di insegnamento e valutazione, nonché sulle interazioni continue con il nostro network, al fine di garantire eccellenza e distintività a livello nazionale e internazionale.
Digitalizzazione	Capacità di rispondere proattivamente alle esigenze e aspettative della Comunità Luiss tramite la promozione di nuovi modelli di servizio basati sulla multicanalità integrata e sul lean approach, al fine di migliorare la fruibilità e l'accessibilità dell'offerta formativa, dei servizi offerti alla comunità studentesca e dei processi interni, sfruttando i vantaggi che la digitalizzazione può generare in termini di flessibilità ed efficienza, nonché di risparmio di costi e di risorse materiali.
Networking locale e internazionale & Public Engagement	Creazione e valorizzazione delle relazioni tra faculty, staff, practitioners, studenti e Alumni, attori e organizzazioni nazionali e internazionali provenienti dal settore pubblico e privato, mediante piattaforme, eventi e iniziative. Promozione di attività volte all'integrazione di studenti e faculty internazionale, tramite lo sviluppo di accordi con università estere e scambi di best practice in ottica peer, con l'obiettivo di rafforzare competenze e conoscenze a disposizione dell'Ateneo e dei soggetti coinvolti, incrementando la nostra capacità attrattiva.
Employability	Adozione di processi volti a migliorare il potenziale di inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, preparandoli e accompagnandoli nel percorso post-lauream. Promozione di percorsi di sviluppo di competenze utili all'interno del contesto lavorativo (es. soft skill), tenendo in considerazione le capacità e attitudini di ciascuno, al fine di costruire un percorso personalizzato e specializzato spendibile nel mondo del lavoro.
Wellbeing e valorizzazione del capitale umano	Adozione di pratiche e processi volti al benessere della Comunità Luiss, impegnandoci a garantire i più alti standard in materia di salute e sicurezza sul lavoro, promuovendo costantemente buone pratiche per il rispetto dei diritti umani, a titolo d'esempio, tramite l'implementazione di politiche di diversity e gender equality, nonché offrendo strumenti di welfare e soluzioni volte a favorire work-life balance e wellbeing. Promozione della crescita professionale e valorizzazione del merito tramite l'adozione di politiche di valutazione delle performance e di remunerazione in linea con il mercato e le loro aspettative.
Gestione responsabile degli impatti ambientali e promozione dello sviluppo sostenibile	Promozione di pratiche e processi volti a ridurre il nostro impatto ambientale anche tramite l'adesione a iniziative di sostenibilità che contribuiscono al raggiungimento di obiettivi e target, come quelli dell'Agenda 2030. Valorizzazione di comportamenti virtuosi, quali la riduzione del consumo di carta e plastica e garantendo una corretta gestione della raccolta differenziata.
Accessibilità e inclusione	Adozione di strategie volte a garantire un accesso all'istruzione inclusivo e il coinvolgimento, mediante progetti di fundraising, di studenti svantaggiati in diverse attività. Promozione di un modello universitario che integri e valorizzi ogni forma di diversità (genere, età, provenienza, ecc.) e che al contempo si impegni a ridurre il gender gap educativo. Valorizzazione di iniziative di sensibilizzazione sul tema dell'inclusività al fine di incrementare la cultura della diversity & inclusion, anche con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita degli studenti e di fornire alle nuove generazioni gli strumenti per poter gestire le diversità e guidare il cambiamento.
Ricerca e divulgazione scientifica	Capacità di favorire un impatto positivo sulla produzione scientifica di eccellenza e sulla società a livello italiano e internazionale, contribuendo così allo sviluppo economico del Paese e all'arricchimento culturale della comunità di riferimento. Valorizzazione e trasferimento delle conoscenze all'interno e all'esterno dell'ambito accademico, attraverso iniziative dal valore socioculturale ed educativo per la comunità, anche al fine di garantire ai ricercatori un elevato livello di soddisfazione. Capacità di attrarre così nuovi ricercatori e reperire finanziamenti fondamentali per incentivare la ricerca.
Operare con trasparenza e rafforzare la fiducia degli stakeholder	Rispetto dei principi di trasparenza, professionalità, correttezza, onestà e lealtà, sia nei rapporti interni che esterni. Promozione di comportamenti etici e responsabili all'interno dell'Ateneo ed impegno ad attuare misure di prevenzione e contrasto alla corruzione attiva e passiva (tra le quali, ad esempio, l'adozione e diffusione di un Codice Etico e del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01), al fine di garantire compliance rispetto alle normative vigenti, nonché di ottenere un elevato grado di fiducia da parte degli stakeholder, contribuendo così a rafforzare la nostra reputation.

VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

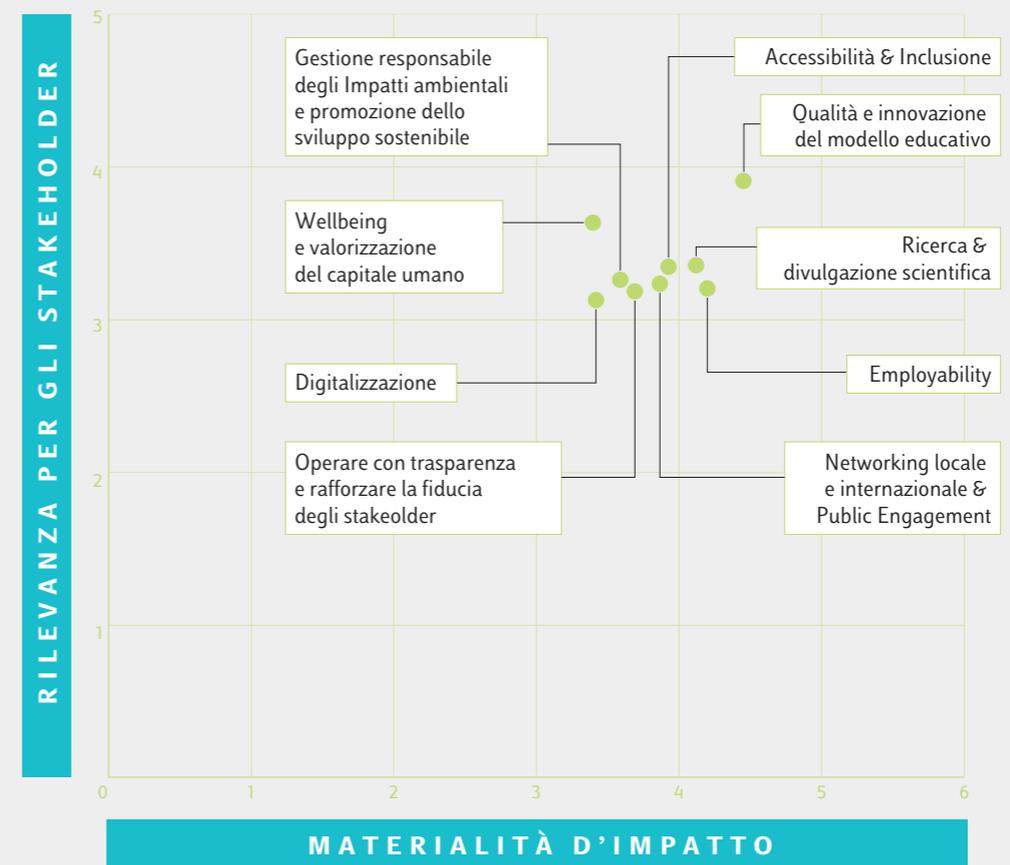
STAKEHOLDER ENGAGEMENT



2. Stakeholder engagement ai fini della valutazione dei temi e degli impatti

Per valutare le attività di sostenibilità e gli impatti da esse generati, sono state svolte una serie di interviste agli stakeholder interni ed esterni all'Ateneo.

Matrice di materialità



3. Elaborazione della matrice di materialità e validazione da parte dei Direttori di staff

Le diverse istanze sulla rilevanza dei temi espresse da staff, faculty, studenti e stakeholder esterni, raccolte in fase di engagement, sono state sintetizzate e sono rappresentate sull'asse y della matrice. Le valutazioni tengono in considerazione la rilevanza assegnata agli stakeholder nella fase di prioritizzazione. Le valutazioni degli impatti da parte delle funzioni e dei Direttori di staff, invece, sono rappresentate sull'asse x della matrice.

Il capitale umano è importante
per l'università; contribuisce
alle prestazioni finanziarie,
reputazione, innovazione.
Si riflette inoltre sul valore di
altri asset come il capitale fisico,
intellettuale e finanziario_

IN UNA UNIVERSITÀ, QUAL È IL CAPITALE CHE FA LA DIFFERENZA?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



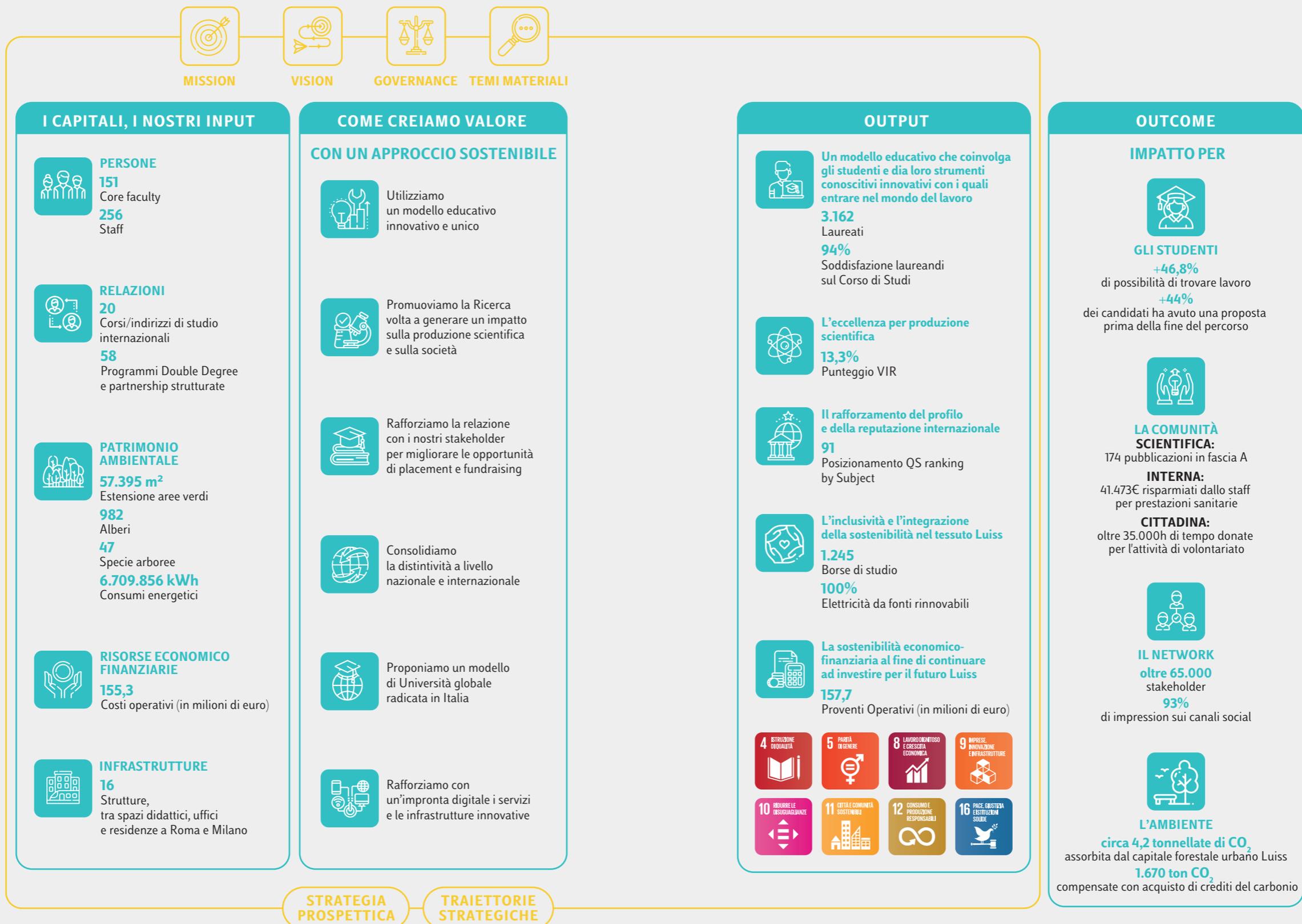
4. La capacità di creare valore

CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA
CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA
CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA
CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA
CRESCENTE CONSAPEVOLEZZA

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

Il nostro modello di creazione del valore illustra come i Capitali impiegati in input vengono utilizzati per creare valore, coerentemente con la nostra strategia di sostenibilità, e sono poi trasformati in output, generando un impatto nei confronti degli stakeholder e contribuendo parallelamente al raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

In questo processo la Mission e la Vision e i Valori guidano le nostre attività quotidiane permettendoci di perseguire gli obiettivi definiti nel Piano Strategico e correlati ai nostri temi materiali. Allo stesso tempo, la scelta di un approccio sostenibile nella gestione delle risorse e delle relazioni, promosso e sostenuto dalla nostra Governance, ci consente di creare valore nel breve periodo e mantenerlo nel medio-lungo.



MISSION MISSION MISSION

Modello di analisi: input – output – impatti

Il Piano Strategico Luiss, di cui la sostenibilità costituisce una delle traiettorie, è implementato attraverso un percorso attuativo che parte dal vertice e che diventa sempre più capillare, declinandosi fino al livello delle singole funzioni di staff.

Questo approccio top-down ha permesso di focalizzare l'attenzione del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo sull'essenza della sostenibilità e rappresenta una vera e propria roadmap di condivisione di valore che consente di tenere ben saldo il focus sugli obiettivi del nostro Ateneo e dei nostri stakeholder.

È in questa prospettiva che proponiamo il modello di analisi input-output-impatti: nel voler determinare la qualità (e non solo la quantità) dei nostri impatti, intendiamo illustrare come le risorse strategiche (input) entrino nel nostro modello di attività generando valore aggiunto (output e outcome) verso gli studenti, il network e, più in generale, i cittadini e l'ambiente.

I Capitali impiegati per creare valore - input

Gli input sono le risorse che ci permettono di svolgere le nostre attività nel rispetto del Piano Strategico e dell'Agenda 2030 e di generare valore e cambiamento (outcome) nel tempo.

Dall'analisi strategica discende la selezione degli input che riconosciamo come fondamentali per il nostro funzionamento:

- le Persone;
- le Relazioni;
- le Infrastrutture;
- il Patrimonio ambientale;
- le Risorse economico-finanziarie.

Nel processo di trasformazione degli input in outcome adoperiamo un approccio sostenibile che ci consente di creare valore per gli stakeholder nel lungo termine. Le tematiche ESG, infatti, entrano pienamente nel modello di creazione del valore e sono utilizzate come criterio delle nostre scelte operative.

VISION VISION VISION

Gli output prodotti

Grazie ad un utilizzo dei Capitali che integra la nostra Mission e i Valori con gli obiettivi del Piano Strategico e gli aspetti ESG, abbiamo ottenuto degli output allineati alle nostre esigenze e aspettative:

- un accesso privilegiato degli studenti al mondo del lavoro, affinché possano trovare opportunità di valore adeguato all'investimento sostenuto nel percorso di studi;
- l'eccellenza scientifica;
- la reputazione internazionale del nostro Ateneo e della nostra faculty;
- lo sviluppo e il mantenimento di una elevata qualità dell'offerta formativa per garantire la nostra eccellenza e distintività a livello nazionale e internazionale;
- l'inclusività in ogni accezione, come parità di genere, capacità di gestione della diversità sia a livello fisico, sia cognitivo;
- il miglioramento delle performance ambientali con un presidio costante dei processi operativi, l'approvvigionamento da fonti green e la gestione della catena di fornitura secondo criteri sostenibili;
- la sostenibilità economico-finanziaria, messa a servizio del progresso sociale e della nostra crescita verso la dimensione internazionale e globale.

Gli Impatti generati - outcome

Grazie agli output prodotti abbiamo contribuito con apporti rilevanti alla creazione di valore per i nostri stakeholder, primi tra tutti gli studenti, ma anche per l'ambiente, per i soggetti appartenenti al network di Ateneo e, in generale, per tutti i cittadini che beneficiano indirettamente dei nostri risultati dell'attività di ricerca e sviluppo. In occasione dell'aggiornamento dell'analisi di materialità, abbiamo identificato e valutato la rilevanza degli impatti, positivi e negativi, generati o potenzialmente generabili, sulla società e nell'ambiente circostante, coerentemente con quanto richiesto dal nuovo Standard GRI 3: Temi materiali 2021.

Sulla base dei macro-impatti identificati, abbiamo delineato puntualmente gli effetti, outcome, che generiamo per gli studenti, per la comunità interna, per quella scientifica e per quella cittadina, nonché per coloro che fanno parte del nostro network e per l'ambiente.

Gli investimenti universitari possono incidere sul territorio accrescendone lo sviluppo economico, fornendo migliori infrastrutture e servizi e aumentando le opportunità di lavoro post-lauream, creando un circolo virtuoso per l'università stessa_

IN CHE MODO UNA UNIVERSITÀ IMPATTA SUL TERRITORIO CIRCOSTANTE?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



5. La gestione del rischio

PRINCIPI DI CORRETTEZZA

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

L'attuale contesto macroeconomico evidenzia una crescente attenzione in materia di gestione dei rischi, soprattutto con riferimento ai rischi di "sostenibilità" o rischi "ESG".

Ad esempio, il Global Risks Report 2022 elaborato dal World Economic Forum evidenzia come negli ultimi dieci anni la natura dei rischi si sia profondamente trasformata, spostandosi dall'ambito economico-finanziario verso trend-topic legati alla dimensione ambientale, in particolare ai cambiamenti climatici, e a quella sociale.

Inoltre, anche a seguito dell'emanazione del D. Lgs. 254/2016, sempre più aziende sono chiamate a confrontarsi sulle modalità strutturali di governance e sull'evoluzione del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi in materia di sostenibilità.

Come Luiss – seppure non vincolati dall'obbligo normativo sopra menzionato – abbiamo deciso di strutturarci per una rendicontazione dei rischi ESG. In particolare, è stato preso in considerazione il framework rappresentato dal D.Lgs. 254/2016 che richiede alle imprese di rendicontare e comunicare all'esterno i principali rischi generati e subito in relazione alle attività, alle caratteristiche dell'impresa e ai propri temi materiali di sostenibilità.

Con la collaborazione della Funzione Compliance Office, Internal Audit e Risk Management sono stati identificati i rischi ESG per la nostra Università partendo dall'analisi dei processi interni di risk management già in essere e da una analisi di benchmark delle principali rendicontazioni in materia di rischi di sostenibilità di peer e competitor.

Per la valutazione dei rischi sono state condotte interviste ai Direttori di staff che, oltre a misurare i rischi generati attraverso scale di prioritizzazione quali-quantitative, hanno consentito di approfondire la natura del rischio (subito o generato), di identificare i presidi esistenti e adottare le azioni di mitigazione.

I rischi generati identificati in questa fase sono stati utilizzati durante l'aggiornamento dell'analisi di materialità come punto di partenza per l'identificazione degli impatti che abbiamo generato.

Inoltre, l'approfondimento condotto sui rischi subiti ha consentito di valutare la probabilità di accadimento come bassa e l'impatto effettivo come medio-basso.

Per assicurare che il comportamento di tutti coloro che operano per nostro conto o nel nostro interesse sia sempre conforme alle normative e alle regolamentazioni e coerente con i principi di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, abbiamo adottato il MOCG (Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo) in linea con le prescrizioni del D.Lgs. n. 231 del 2001.

In particolare, in fase di risk assessment abbiamo valutato il 100% delle nostre attività identificando 11 macroaree per le quali sono state individuate attività sensibili, presidi di controllo, principi e protocolli di comportamento, nonché le procedure applicate.

Con riferimento ai temi contemplati dal D.Lgs. 231/01, si attesta che non vi è stato alcun episodio di corruzione accertato che ci abbia coinvolto.

Ci siamo inoltre dotati del Codice di Deontologia e buona condotta per un corretto utilizzo dei sistemi informatici che prevede modalità di verifica e controllo per la protezione dei dati aziendali e di quelli relativi a clienti/studenti in particolare. Evidenziamo che nessuna perdita di dati né alcuna denuncia riguardante eventuali violazioni ci ha visti coinvolti.

Vista la Legge 30 dicembre 2010 n. 240, recante Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario, abbiamo deliberato conformemente al nostro Statuto di autonomia l'aggiornamento del Codice Etico raccogliendo l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità di natura morale nei confronti degli stakeholder, nonché i principi di cui si esige l'osservanza da parte di tutti coloro che cooperano con l'Università. Il nostro Organismo di vigilanza vigila sull'attuazione, l'osservanza e l'aggiornamento del MOGC e del Codice Etico. Si evidenzia in tal senso che non ci sono stati casi significativi di non conformità alle leggi e regolamenti nel 2022.

Un bilancio sostenibile di una università dovrebbe mostrare entrate superiori alle spese, un

COSA RENDE UN BILANCIO DI UNA UNIVERSITÀ SOSTENIBILE?

saldo netto positivo, avere un flusso di cassa solido, un buon rating creditizio e disporre di piani strategici e controlli_

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



6. Il nostro contributo ai Sustainable Development Goals

AGENDA 2030

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGS)

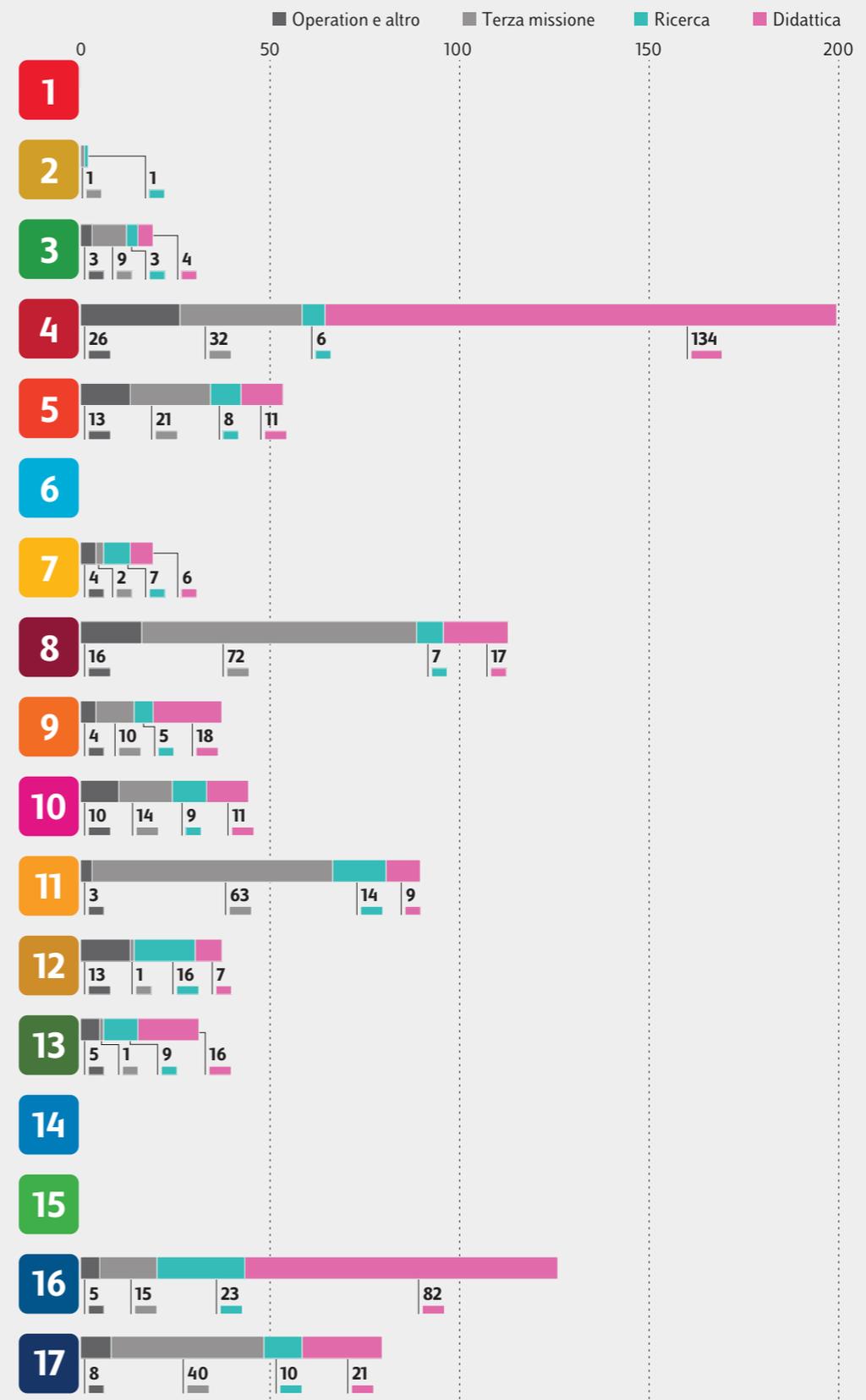
Il nostro Ateneo ha riconosciuto nell'Agenda 2030 un framework di riferimento sin dalla sua promozione nel 2015. Per questo lavoriamo quotidianamente per allineare il nostro operato al sentiero tracciato dalle Nazioni Unite e contribuire a raggiungere i 169 target in cui sono declinati i 17 SDGs.

Pur lavorando trasversalmente su tutti, abbiamo definito nel nostro Piano di sostenibilità 8 goal strategici su cui, coerentemente con il nostro core business e con le competenze della nostra faculty, dare un contributo maggiore: 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 16.

Ogni anno mappiamo tutte le iniziative, gli insegnamenti, i prodotti di ricerca, gli eventi e in generale tutti i nostri progetti sulla base di questo framework, per avere un quadro chiaro dell'apporto concreto che la nostra Comunità dà al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Complessivamente, nel 2022 abbiamo realizzato 845 iniziative riconducibili ad uno o più SDGs, confermando il trend positivo dell'anno precedente.

Contributo Luiss ai 17 SDGs



Fornire dati finanziari, anche se non richiesti, può risultare una ottima scelta al fine di aumentare la trasparenza organizzativa, promuovere l'alfabetizzazione finanziaria, attrarre investimenti e rimanere competitivi

PERCHÈ FARE UN BILANCIO INTEGRATO OGGI?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



7. Capitale economico-finanziario

RISORSE

SCELTE CONSAPEVOLI

Trend proventi e costi operativi

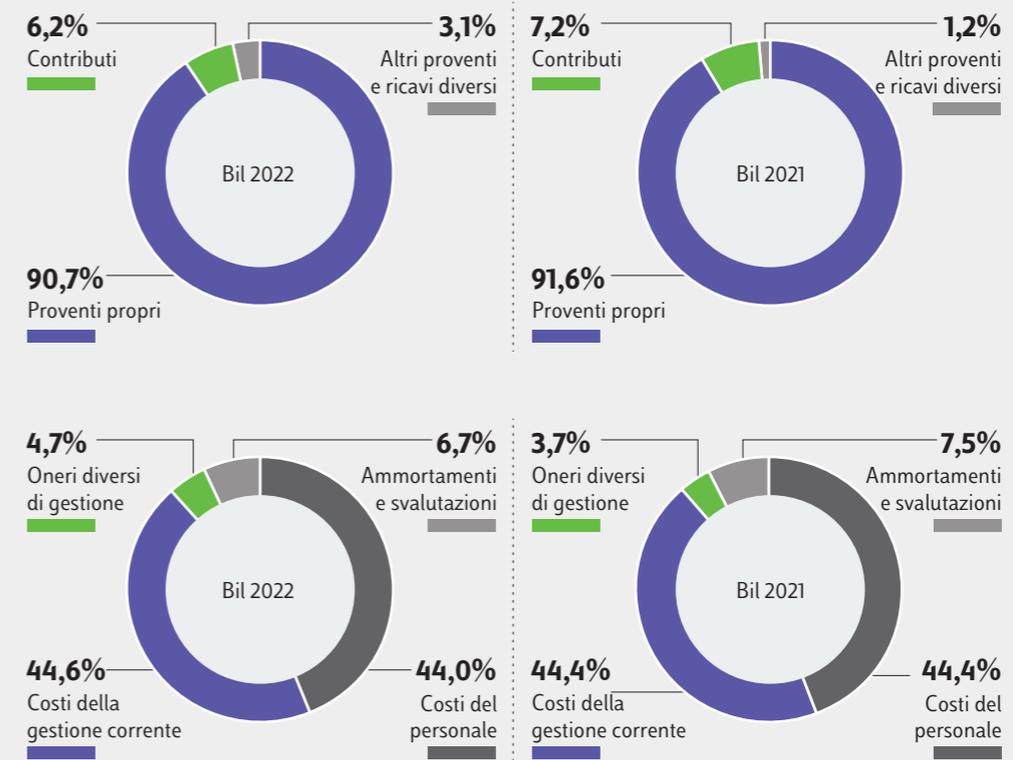


7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

Il Capitale economico-finanziario comprende tutte le risorse che utilizziamo per lo svolgimento delle nostre attività e che generano valore e cambiamento positivo per la comunità.

Il risultato di esercizio del bilancio 2022 è di circa 1,5 milioni di euro, con un rapporto tra Ebitda e ricavi pari all'8,2%.

Dal lato dei proventi, si registra un incremento che riflette il costante trend positivo dei contributi da studenti dei Corsi di Laurea, dei ricavi da ricerca sia su commissione, sia su fondi competitivi e dei ricavi post-lauream delle tre Scuole.



Composizione proventi

Composizione costi

La variazione in aumento dei ricavi da studenti è imputabile all'incremento del contributo unico per le lauree triennali, magistrali e a ciclo unico ed al maggior numero di iscritti ai Corsi di Laurea che passano da 9.771 dell'a.a. 2020/2021 a 9.955 dell'a.a. 2021/2022 a 10.008 dell'a.a. 2022/2023.

Dal lato dei costi si osserva un aumento dei costi operativi, che può essere ricondotto alle politiche di investimento necessarie per continuare ad innovare la didattica, rafforzare la presenza internazionale, promuovere progetti di sostenibilità e inclusione, consolidare la brand identity e garantire un elevato standard dei servizi offerti.

L'implementazione degli standard GRI richiede una forte leadership, una comunicazione efficace, una pianificazione strategica e una cultura organizzativa che promuova la sostenibilità_

QUATTRO REQUISITI OCCORRONO PER L'IMPLEMENTAZIONE DEGLI STANDARD GRI?

1. VISION, MISSION E VALORI

2. HIGHLIGHTS E KEY FIGURES

3. ANALISI DI MATERIALITÀ

4. LA CAPACITÀ DI CREARE VALORE

5. LA GESTIONE DEL RISCHIO

6. IL NOSTRO CONTRIBUTO AI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

7. CAPITALE ECONOMICO-FINANZIARIO

8. INDICE GRI



8. Indice GRI

8. INDICE GRI

A bbiamo redatto il report in conformità agli Standard GRI in modalità "with reference" per il periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 dicembre 2022, in linea con quello dello scorso anno.

Informative GRI	Descrizione
1-7	Pubblicare l'indice dei contenuti GRI
1-8	Presentazione di una dichiarazione d'uso
2-1	Dettagli organizzativi
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto
2-4	Revisione delle informazioni
2-5	Assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business
2-7	Dipendenti
2-9	Struttura e composizione della governance
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo
2-11	Presidente del massimo organo di governo
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
2-23	Impegno in termini di policy
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni
2-27	Conformità a leggi e regolamenti
2-28	Appartenenza ad associazioni
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
2-30	Contratti collettivi
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali
3-2	Elenco di temi materiali
3-3	Gestione dei temi materiali
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati
204-1	Proporzione di spesa (procurement) presso fornitori locali

Informative GRI	Descrizione
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione
205-2	Comunicazione e formazione relative alle pratiche e procedure anticorruzione
205-3	Episodi di corruzione accertati e misure adottate
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
302-3	Intensità energetica
302-4	Riduzione del consumo di energia
303-5	Consumo di acqua
305-1	Emissioni dirette (GHG Scope 1)
305-2	Emissioni da consumi energetici (GHG Scope 2)
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)
305-4	Intensità delle emissioni
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali
401-1	Nuove assunzioni e turnover
401-3	Congedo parentale
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
404-1	Ore medie annue di formazione per dipendente
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

LUISS 

Luiss

Libera Università Internazionale
degli Studi Sociali Guido Carli