



## Report del Comitato di Indirizzo del corso di studi in Marketing del 27 aprile 2023

Il giorno 27 aprile 2023 alle ore 15:00, a seguito di regolare convocazione, si è riunito in via telematica il Comitato di Indirizzo del Corso di Studi Magistrale in Marketing della Luiss, Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, con il seguente ordine del giorno:

- Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti) - Il semestre a.a. 22/23
- Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consiglio Corso di Studio) - Il semestre a.a. 22/23
- Presentazione offerta formativa 2023/2024
- Report di consultazione
- Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Francisco Villarroel Ordenes	Direttore del Corso di Studi
Manuela Aresta	Head of Talent & People Development, Angelini Pharma
Martina Di Cioccio	Program Manager del Corso di Studi

Il prof. Villarroel ringrazia il membro del Comitato per aver aderito all'invito ed essere presente. Il direttore del CdS illustra ai presenti che lo scopo del presente Comitato di Indirizzo è di confrontarsi e proporre miglioramenti dell'attuale offerta formativa del corso di studi in un'ottica di sincronizzazione e allineamento con le esigenze e gli standard del mondo lavorativo. È infatti necessario capire, alla luce delle mutevoli esigenze del mercato del lavoro, come rendere gli studenti Luiss attraenti per gli *employers*. Il prof. Villarroel anticipa che la Luiss sta portando avanti un'azione orizzontale su tutti i programmi di laurea magistrale, incentrata sull'orientamento della didattica verso un approccio *enquiry-based* e di *continuous assessment*, il cui scopo è far diventare gli studenti degli investigatori, creatori e produttori di conoscenza, innovatori e leader di cambiamenti sociali positivi. Inoltre, accenna alla riconfigurazione del CdS in Marketing che caratterizzerà i prossimi anni accademici. La Dott.ssa Aresta

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma  
T +39 06 85 22 53 10  
graduateschool@luiss.it

www.luiss.it

apprezza la nuova proposta, soprattutto l'introduzione del *major* in *Marketing Analytics* con focus sugli *insights* di *marketing*.

Il prof. Villarroel procede dunque con la condivisione di una presentazione PowerPoint in cui sono riassunti i principali punti emersi dagli incontri con gli studenti e i docenti.

### **Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) – II semestre a.a. 22/23**

Gli incontri di confronto tra Direttore del CdS e studenti e i *meeting* del Consiglio di CdS consentono di intercettare eventuali criticità o punti di forza. La frequenza di tali incontri permette di avere un confronto puntuale sull'andamento del semestre offrendo l'opportunità di intervenire in tempi celeri nell'arginare difficoltà incontrate durante il percorso di studi. Il Prof. Villarroel sottolinea che il nuovo modello educativo permette agli studenti di mettere alla prova le proprie capacità di fare *team building*, organizzative e di comunicazione e offre la possibilità di applicare il proprio pensiero critico su progetti pratici di ricerca. Inoltre, in base al *continuous assessment*, gli studenti sono valutati almeno per il 70% del voto finale durante il semestre, valorizzando il lavoro che viene portato avanti durante i corsi. A tal proposito, il Prof. Villarroel riporta come gli studenti abbiano sottolineato l'eccessivo carico di lavoro spesso responsabile di condizioni di stress per lo studente. Tuttavia, il Direttore precisa che è stato notato un miglioramento rispetto al semestre precedente, in quanto gli insegnamenti erogati sono stati maggiormente apprezzati, così come le attività di gruppo.

Interviene la Dott.ssa Aresta, chiedendo maggiori delucidazioni sulla parte *enquiry* del corso, per capire come effettivamente la teoria venga messa in pratica dagli studenti.

A tal proposito, il direttore di CdS procede con la condivisione di un PowerPoint contenente gli aspetti caratterizzanti l'offerta formativa.

### **Presentazione offerta formativa 2023/2024**

Il prof. Villarroel sottopone al Comitato i risultati relativi al monitoraggio dell'offerta formativa, sottolineando come gli studenti siano complessivamente soddisfatti e abbiano espresso un giudizio positivo in merito alla formazione ricevuta. In particolare, il prof. Villarroel descrive brevemente il programma magistrale in Marketing, spiegando come sia distinto in due indirizzi, uno in inglese e uno in italiano, e sottolineando che ogni indirizzo è suddiviso in due *major*: Relationship and Customer Engagement (ENG) e Gestione dei processi e delle relazioni di marketing (ITA); Analytics and Metrics (ENG) e Analisi e misure di marketing (ITA). Nomina, infine, il *joint program* con la BI di Oslo. In particolare, emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Laurea. Inoltre, vengono descritte in modo chiaro e completo le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati, nonché gli obiettivi formativi delle varie aree disciplinari.

Il Comitato di Indirizzo attesta la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi, confermando che gli obiettivi dell'offerta formativa sono in linea con le aspettative professionali. Viene anche riportato come gli studenti siano stimolati a partecipare e a fare domande durante le lezioni. A tal proposito, la Dott.ssa Aresta aggiunge che ha potuto collaborare con un'altra università,

apprendendo dunque un metodo interessante di trasformazione delle testimonianze aziendali in elementi di apprendimento pratici. Quindi, la Dott.ssa Aresta sottolinea la necessità che ci siano elementi di realtà che si uniscono al metodo e alla teoria pura: secondo questa logica di insegnamento, le aziende vengono prese come modelli perfetti di cui i ragazzi usufruiscono per avere un'idea di come si trasformano in pratica le teorie che studiano. Questi casi studio vengono dati come modelli perfetti e non modificabili: in realtà, sarebbe utile portare i ragazzi a studiare questi modelli e a trasporli anche nei momenti d'esame, in modo da stimolarli a valutare in modo critico casi di realtà aziendale. Questo potrebbe avere un duplice effetto: sviluppare conoscenza pratica e introdurre i ragazzi nei contesti organizzativi, preparandoli alla futura vita lavorativa.

Quindi, la Dott.ssa Aresta chiede se effettivamente anche in Luiss i *case studies* vengono studiati in modo critico in sede d'esame, o se sono solo presi come riferimenti perfetti da studiare a lezione. A questa domanda il Direttore di CdS risponde che molte volte, nei corsi che gestisce in prima persona, è solito fare riferimenti a casi studio anche in sede d'esame.

Inoltre, Il direttore di CdS crede che la collaborazione con le aziende sia fondamentale e a tal proposito si ritiene soddisfatto di come la Luiss cura questo aspetto: sottolinea la presenza di un ufficio della Luiss che si occupa proprio di trovare *guest speakers* per le *lectures* di corsi specifici.

Il prof. Villarroel illustra anche alcuni risultati dell'indagine sui Laureandi 2022, già condivisa con i componenti del Comitato, sottolineando l'alto grado di soddisfazione (96,1%) di coloro che hanno frequentato la Luiss. A livello di Dipartimento, viene segnalato un tasso di occupazione molto elevato e superiore rispetto alla media degli altri atenei italiani. In particolare, il 95% dei laureati LUISS trova lavoro entro 1 anno.

Il prof. Villarroel, infine, sottolinea che l'offerta formativa della Luiss risulta distinta da quella delle altre università proprio grazie al nuovo approccio *fully enquiry-based* e alla ridefinizione della *student journey*: il Direttore ha dunque accennato alle attività di GAP 1 e GAP 2, finalizzate a rendere lo studente un vero *enquirer*. Infine, ha introdotto l'evento Luiss *Unleash* come *contest* per permettere agli studenti più meritevoli di presentare i propri progetti di ricerca applicata davanti ad un pubblico eterogeneo.

### **Report di consultazione**

Il Direttore di CdS sottopone al Comitato una serie di domande relative all'offerta formativa della LUISS, le cui risposte sono contenute in un documento word separato e inviato congiuntamente al presente report.

### **Varie ed eventuali**

Non essendoci altro da discutere, il prof. Villarroel ringrazia la Dott.ssa Aresta per aver accettato di far parte del Comitato di Indirizzo e aver partecipato all'incontro. Inoltre, ricorda loro di essere a disposizione per ogni ulteriore chiarimento o approfondimento e augura un proficuo lavoro. L'incontro si conclude alle 15:30.



## MODELLO DI REPORT RISPOSTE DURANTE RIUNIONE DI CONSULTAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE PRESENTAZIONE OFFERTA FORMATIVA

Alla luce dell'offerta formativa del Corso di Studio in Marketing, attraverso l'analisi delle sezioni della SUA-CdS, con particolare riferimento a: profili professionali, obiettivi formativi, aree disciplinari di apprendimento, competenze trasversali, metodi didattici utilizzati, insegnamenti previsti, opportunità di tirocinio/stage, profilo del laureato, sbocchi professionali o prosecuzione a livelli successivi.

Domanda	Risposte
I profili professionali e gli sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati (così come descritti nelle sezioni A2.a e A2.b della SUA-CdS) rispondono alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione confermano la corrispondenza tra gli sbocchi professionali previsti per i laureati e le potenzialità occupazionali degli stessi.
Emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Studio?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione confermano che gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del CdS in Marketing sono chiaramente descritti all'interno dell'offerta formativa.
Gli obiettivi formativi e i risultati di apprendimento attesi nelle varie aree disciplinari e trasversali sono chiari e coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione confermano la coerenza tra le figure professionali ed i risultati di apprendimento attesi
Le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione confermano che il profilo del laureato è ben delineato sotto gli aspetti delle conoscenze, delle abilità e delle competenze attese.
L'offerta ed i percorsi proposti sono coerenti con gli obiettivi formativi?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione confermano che è possibile notare una forte corrispondenza tra l'effettiva offerta formativa e gli obiettivi che tale offerta si prefigge di raggiungere
Vi sono ulteriori profili professionali che possano rispondere alle effettive potenzialità occupazionali dei laureati oltre a quelli previsti dal CdS?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti non hanno suggerimenti in merito ad ulteriori profili professionali.
Vi sono degli ulteriori suggerimenti (es.: attività formative disciplinari o trasversali, sede d'esame domande relative a case studies esposti durante il corso, in modo da ecc.) che si ritenga opportuno fornire?	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione suggeriscono di inserire in sede d'esame domande relative a case studies esposti durante il corso, in modo da stimolare il pensiero critico degli studenti.



## **MODELLO DI REPORT RISPOSTE DURANTE RIUNIONE DI CONSULTAZIONE DELLE PARTI INTERESSATE MONITORAGGIO**

Alla luce della Scheda di Monitoraggio Annuale predisposta dal Gruppo di Riesame del Corso di Studio in Marketing, con particolare riferimento a:

- indicatori di approfondimento Soddisfazione e Occupabilità e KPI di Ateneo
- indagine Laureati riguardante il livello di soddisfazione dei risultati di apprendimento conseguiti
- sezione C della SUA-CdS riguardante i Risultati della Formazione

Domanda	Risposte
Eventuali ulteriori interventi correttivi che si ritiene di dover suggerire oltre a quelli già riportati nella SMA	I membri del Comitato di Indirizzo presenti alla riunione non segnalano nessuna correzione da apportare.