



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Economia e Management del 12 luglio 2024

Il giorno 12 luglio 2024, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Economia e Management con il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Direttore
2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti
3. Indagine sui Laureandi
4. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24
5. Report Tutor aziendali
6. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi
7. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25
8. Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Paolo Spagnoletti	Direttore del Corso di Studi
Alberto Armao	SVP HR & Organization - Cyber & Security Solutions Division - Leonardo
Gianluigi degli Esposti Zoboli	Dottore Commercialista
Luana Iannitto	Sales Force Training Manager - J&J
Arturo Iannotti	Head of Market Analysis & Competitive Intelligence - Poste Italiane
Gianluca Maccà	Head of ICT Security and Fraud Management - Vodafone
Laura Micciché	HR Business Partner - Lazard
Fabio Picone	Senior Manager - Digital & New Media   Technology - Michael Page
Rosalinda Pirri	Marketing Ferrero - Brand Manager Nutella - Ferrero
Angela Sansone	Head of Marketing - Unobravo
Piermario Tedeschi	Founder & Managing Director - Digital Angels
Ivana Piu	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Spagnoletti, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

## 1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore illustra ai nuovi membri le caratteristiche del CdS con il supporto di una presentazione Powerpoint, analizzando l'offerta formativa, il piano didattico, le modalità di erogazione della didattica stessa, il profilo del laureato (cosa conosce, cosa sa fare, soft skills e caratteristiche individuali) e gli sbocchi professionali e/o accademici futuri (funzioni, competenze e codifiche ISTAT di riferimento).

Il corso di Economia e Management fornisce le basi economiche, giuridiche, finanziarie e strategiche, combinando una parte di formazione generica nei primi semestri, per poi arrivare a corsi più specifici tramite l'acquisizione di competenze tecniche e pratiche. All'interno di questo corso di laurea, gli studenti potranno potenziare anche le loro competenze digitali tramite l'uso di software propedeutici alle attività formative quali Python, all'interno dell'insegnamento di Informatica, ed R, in Statistica. Gli studenti di Economia e Management potranno implementare il proprio bagaglio professionale con l'acquisizione di competenze trasversali quali problem solving, team work skills, public speaking o critical thinking.

Le conoscenze vengono trasferite in molteplici modalità tramite:

- **Acquisition:** il docente comunica idee che modificano la preesistente struttura concettuale degli studenti (es: Videopillole, guest speaker);
- **Enquiry:** lo studente esplora e investiga gli argomenti e i concetti presentati dal docente, generando nuove idee grazie alla propria ricerca (es: discussione papers scientifici).
- **Discussion:** lo studente interagisce con gli altri e con i docenti generando e rispondendo a quesiti, e scambiando feedback (es: discussione di casi studio).
- **Collaboration:** lo studente sviluppa nuova conoscenza interagendo con i suoi colleghi per sviluppare un risultato comune (es: project work e business case).
- **Practice:** lo studente applica le teorie e i concetti appresi per raggiungere un determinato obiettivo (es: problem set).
- **Production:** lo studente riflette e rappresenta quanto ha imparato, comunicandolo al docente e all'intera classe (es: prove intermedie o presentazioni di gruppo).

Lo studente è al centro del programma di apprendimento e, in funzione di questo, vengono organizzati diversi seminari di formazione per i docenti, volti a suggerire dei nuovi modelli didattici innovativi. Il laureato del corso di studi di Economia e Management per l'anno accademico 2024-2025 avrà un giusto mix di conoscenze teoriche e pratiche, con una forte componente di soft skills, sia di natura individuale che di gruppo.

Al termine del ciclo di studi triennale, lo studente avrà l'opportunità di interfacciarsi con il mondo del lavoro oppure proseguire con un corso di studi magistrale, in Luiss o presso altri Atenei.

Prende la parola il dott. Ianotti il quale sottolinea l'importanza di una solida conoscenza della lingua inglese, ormai fondamentale nelle aziende. Tale skill, infatti, dovrebbe essere potenziata anche nel corso

di studi triennale. Il Direttore comunica che a partire dal prossimo anno accademico tutti gli studenti dovranno sostenere l'esame di Marketing in lingua inglese, pertanto, nel corso del triennio dovranno cimentarsi nello studio di almeno due insegnamenti economici in lingua inglese. Il Prof. Spagnoletti, inoltre, ricorda a tutti i membri del Comitato di Indirizzo che in Luiss è stato recentemente attivato il corso di Business Administration, molto simile a Economia e Management e, per questa ragione, si è cercato di prevedere un'offerta formativa adeguata che potesse soddisfare anche gli studenti più "italocentrici".

I nostri studenti sono incentivati, inoltre, a completare la propria esperienza accademica con un periodo di studi all'estero. Tuttavia, il bando ERASMUS attualmente vigente, li vuole in competizione con gli studenti di tutti i corsi di studio. L'obiettivo futuro sarà quello di potenziare le conoscenze di altre lingue straniere al fine di valutare con maggior decisione esperienze di studio in paesi, ad esempio, di lingua spagnola o francese.

## **2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti**

Passando all'analisi del monitoraggio dell'offerta formativa e delle carriere degli studenti, il Direttore riporta che la percentuale di studenti della Undergraduate School che hanno superato gli esami nella prima sessione utile (primo semestre 2023/2024) è pari al 72%, con una votazione media pari a 27/30.

Nel Corso di Studi di Economia e Management, nello specifico, si rileva che il 72,6% degli studenti ha superato gli esami del primo semestre nella prima sessione utile, percentuale in aumento rispetto al 70% dello scorso anno (1° semestre 22/23). La media di tutti gli esami obbligatori del primo semestre per il CdS è pari a 26,3 (con una deviazione standard di 3,2) in linea con quanto osservato nel 1° semestre 22/23. Analizzando la distribuzione dei voti per canale, si nota come nel primo anno questa sia particolarmente omogenea così come nel secondo anno dove il canale E presenta voti leggermente più alti. Nel terzo anno i canali hanno tutti una distribuzione multimodale simile ed il canale D è quello che presenta i voti più alti.

## **3. Indagine sui Laureandi**

Passando al terzo punto all'ordine del giorno, il Direttore condivide l'Indagine sui Laureandi 2024.

Il report è riepilogativo dei risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2022/2023 riguardo alla loro esperienza universitaria.

Al riguardo si segnala che i dati sono disponibili a livello di Ateneo e di School e non sono, pertanto, sviluppate delle elaborazioni aggregate per i singoli Corsi di studio.

Rispetto alla School di riferimento si può notare che il corso di studi in Economia e Management registra risultati molto positivi. Nel 2019 l'indicatore IC18 "Percentuale di laureati che si iscriverebbero di nuovo allo stesso corso di studio" era pari al 67%, ad oggi, invece, è pari all'83%, registrando un incremento di 16 punti percentuali. In questo intervallo temporale è incrementato di sette punti percentuali anche il valore dell'indicatore iC25 "Percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti" (da 88% a 95%).

#### **4. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24**

Il Direttore illustra i principali punti emersi dagli incontri con gli studenti e dal Consiglio di Corso di Studio, tenutisi nel corso dell'anno accademico.

Dagli incontri con gli studenti è emersa la necessità di una differente calendarizzazione di lezioni e date d'esami. La criticità più rilevante è relativa all'insegnamento di Economia dei Mercati e degli Intermediari Finanziari le cui lezioni si sovrappongono a quelle di alcuni corsi *elective*.

Il Direttore, aggiunge, che il calendario delle lezioni dei corsi *elective*, inoltre, non è casuale. Infatti, taluni corsi sono raggruppati per pacchetti compatibili che consentono la frequenza di tutte le lezioni.

Il Prof. Spagnoletti, inoltre, riferisce una criticità relativa alla prova d'esame di matematica finanziaria svolta in aula informatica. L'esecuzione sul PC dell'Ateneo si è rivelata controproducente soprattutto per gli studenti che si sono esercitati con sistema operativo diverso da quello delle aule informatiche.

Nel corso dell'incontro con i docenti, il Direttore ha ricordato a tutti i colleghi l'importanza di presidiare l'account ufficiale Luiss e fornire risposte alle mail entro le 24 ore lavorative successive come da standard d'Ateneo. Ha inoltre sottolineato l'importanza di effettuare tempestivamente l'upload del syllabus soprattutto per gli insegnamenti *elective* di nuova istituzione. Gli studenti, infatti, hanno comunicato di non aver scelto alcune materie proprio in virtù della scarsa comunicazione circa i contenuti degli insegnamenti.

Il Direttore comunica che a partire dal prossimo anno accademico 2024 – 2025 tutte le lezioni si svolgeranno in presenza. Tuttavia, segnala la possibilità di poter pianificare delle testimonianze online con *guest speaker*.

Nel corso degli ultimi mesi, inoltre, si è vagliata l'opportunità di introdurre un nuovo TA, orizzontale su tutti i canali, a supporto delle sessioni d'esame. L'attribuzione della nuova risorsa sarà cruciale per gli insegnamenti che prevedono modalità di verifica dell'apprendimento basati su una prova orale o l'uso di dispositivi informatici.

Il Direttore, nel corso del Consiglio di CdS, ha ricordato a tutti i docenti la pubblicazione delle linee guida sull'utilizzo della Generative AI, presenti sul sito della Biblioteca Luiss e condivise con tutti i colleghi via mail.

#### **5. Report Tutor aziendali**

Il Direttore ricorda ai presenti che l'Ateneo monitora costantemente l'andamento delle internship svolte dagli studenti Luiss, sottoponendo ai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti un questionario a valle dell'esperienza svolta dallo studente.

I risultati di questa analisi sono riportati in appositi report specifici per ciascun Corso di Studi, già trasmessi via mail.

Il Direttore comunica la soddisfazione dei tutor aziendali nella valutazione dei tirocinanti. Si riscontrano delle buone conoscenze linguistiche e digitali, nonché una buona autonomia di giudizio. I tutor aziendali, inoltre, hanno riscontrato una buona facilità di inserimento nell'ambiente lavorativo da parte dei nostri studenti.

## **6. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi**

Il Direttore illustra ai presenti gli obiettivi che il Gruppo di Riesame del CdS ha individuato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2022/2023.

La SMA ha infatti lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato e la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati. Al suo interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Il Corso di Studi è sempre molto attrattivo sebbene nel corso dell'anno si sia registrata una decrescita di potenziali studenti interessati ad immatricolarsi presso il nostro Ateneo. Si potrebbe trattare di una diretta conseguenza non solo dell'effetto della crisi economica dovuta alla pandemia da COVID-19, ma anche dalla possibilità per i maturandi di selezionare Atenei esteri e/o il nuovo Corso di Studi Luiss in Business Administration.

Anche gli indicatori sulla didattica sono eccellenti con un livello di soddisfazione degli studenti superiore al 91%, valore sopra la media del Centro e dell'Italia.

Per quanto concerne l'internazionalizzazione del Corso di Studi si ricorda che Economia e Management è erogato in lingua italiana. Tuttavia, è stata incrementata l'offerta formativa con dei corsi a scelta in lingua inglese a partire dall'anno accademico 2023-2024 e si intraprenderanno delle azioni per far sì che sempre più studenti possano trascorrere un periodo di studi all'estero.

Il Direttore illustra le azioni di miglioramento da intraprendere con riferimento agli indicatori e alle eventuali criticità riscontrate nel corso dell'anno:

- *Obiettivo n.1: Attrattività studenti*

Incrementare la partecipazione degli studenti alle prove di ammissione (per l'a.a. successivo) mediante azioni di orientamento e azioni sulle metodologie e sui contenuti del CdS per allinearli alle università di eccellenza.

- *Obiettivo n.2: Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni*

Incrementare la percentuale di studenti che hanno scelto di svolgere tirocini individuali o progetti di collaborazione con aziende in gruppo (ovvero, la Challenge).

- *Obiettivo n. 3: Esperienze all'estero*

Incrementare la percentuale di studenti che svolgono un periodo di studi all'estero e acquisiscono CFU in Atenei internazionali.

Rispetto alle azioni di miglioramento definite nella SMA 2021 non si rilevano miglioramenti e, per questo motivo, le stesse azioni sono state confermate anche nella SMA 2022 per continuità di operato. Nello specifico i risultati conseguiti, relativi alla SMA 2021, sono i seguenti:

- *Obiettivo n. 1: Attrattività studenti*

L'Ateneo ha ulteriormente rafforzato le attività di orientamento in ingresso grazie al coinvolgimento dei Direttori del Corso di Studio in ciascuna giornata dedicata. Si è deciso, inoltre, di coinvolgere anche i membri del Comitato di Indirizzo come guest speaker in alcune lezioni nell'ambito delle Summer School e della Fresher's Week. Il tasso di attrattività, sebbene sia ancora sotto la soglia target, è cresciuto rispetto all'anno precedente di +0,3.

- *Obiettivo n. 2: Esperienze di collaborazione con aziende e istituzioni*

Il KPI 9 ha registrato un valore molto simile a quello conseguito nel 2020, registrando un decremento di circa 10 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Anche nel 2022 si è svolta la Challenge come progetto innovativo di collaborazione tra gruppi di studenti e aziende e organizzazioni del mondo del non-profit. Tale attività, che ciascuno studente ha potuto selezionare iscrivendosi singolarmente o come gruppo, può essere selezionata in aggiunta o in alternativa al tirocinio individuale. I risultati nei primi due anni di esecuzione sono stati molto positivi: gli studenti che hanno selezionato tale attività sono, complessivamente, 131, nella stragrande maggioranza dei casi senza il beneficio di ottenere crediti. Di questi, 47 hanno completato il progetto svolgendo la presentazione finale.

La didattica innovativa ha tuttavia comportato un maggior carico di studio nonché l'incremento di progetti di gruppo e relazioni individuali sin dal primo anno di corso. Tale modifica ha indotto gli studenti a non selezionare il tirocinio o la Challenge come altra attività.

- *Obiettivo n. 3: Esperienze all'estero*

Il KPI 63 è decrementato rispetto al 2020 di 11%, ma nel 2021 registra una crescita dello stesso ordine di grandezza, restando così pressoché stabile. Il Direttore del CdS, insieme a tutto il gruppo della Luiss coinvolto nella programmazione, gestione e sviluppo del CdS in Economia e Management, è fortemente impegnato a migliorare ulteriormente questo valore nel corso dei prossimi anni.

Il dott. Iannotti ritiene che gli studenti triennali siano ancora poco formati per intraprendere un percorso lavorativo, quale anche il tirocinio, duraturo. Le aziende, tendenzialmente, assumono giovani laureati magistrali in virtù dell'ottimizzazione dell'investimento formativo: al termine del triennio lo studente può consolidare le sue passioni, acquisire nuove competenze e maturità professionale, ma non è detto che possa proseguire all'interno della stessa azienda che lo ha formato. Aggiunge, inoltre, che potrebbe rivelarsi utile l'organizzazione della Grand Challenge poiché non si grava particolarmente sul tutor aziendale e si coinvolge il corpo docente all'interno dell'azienda stessa. Il Prof. Spagnoletti condivide la bontà della Challenge, ma riconosce la difficoltà nell'implementare questo meccanismo in un corso di laurea come quello di Economia e Management di circa ottocento studenti l'anno, divisi su sei canali.

La dott.ssa Miccichè ha notato, nella sua esperienza in Lazard, che sempre più studenti decidono di arricchire la propria formazione frequentando un corso di studi magistrale o master all'estero. A tal proposito, suggerisce l'attivazione di programmi che creino delle sinergie tra le università italiane e le aziende per evitare la "fuga di cervelli". In Lazard sono stati implementati dei programmi come la spring week, dedicata agli studenti del primo anno triennale, ed il summer program, percorso utile per gli studenti del secondo e terzo anno. A seguito di tali iniziative gli studenti italiani che hanno fatto application sono aumentati.

La dott.ssa Iannitto apprezza l'idea esposta dalla dott.ssa Miccichè: il Comitato di Indirizzo può fornire degli spunti molto interessanti e replicabili in altre aziende. In J&J ha riscontrato il problema opposto ma si tratta di un'attività che potrebbe avere dei risvolti comunque positivi.

## **7. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25**

Nell'incontro del Comitato di indirizzo che si è svolto nel corso del I semestre è stata presentata l'offerta formativa del Corso di Studi per l'a.a. 2024-2025.

Il Comitato ha confermato che i profili professionali previsti per i laureati sono congruenti con le effettive opportunità occupazionali offerte dal mercato del lavoro, sebbene il laureato tendenzialmente preferisca approfondire la sua formazione teorico-pratica con un corso di studi magistrale. Viene sottolineata la centralità delle attività collaterali e trasversali destinate al rafforzamento delle competenze tecniche e delle soft skills e di potenziarle attraverso la somministrazione di casi concreti sia di ambito accademico che professionale.

Il Comitato ha confermato che dalla SUA emergono con chiarezza gli aspetti culturali, scientifici e professionalizzanti del Corso di Studio. Infatti, le conoscenze, le abilità e le competenze attese per i laureati sono descritte in modo chiaro e completo.

Gli obiettivi formativi nonché i risultati di apprendimento attesi sono ben articolati e coerenti con i profili culturali, scientifici e professionali individuati dal CdS di Economia e Management. Si propone di accrescere la consapevolezza relativa alle professioni del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile ed alla preparazione per l'esame di stato. Le conoscenze, le abilità e le competenze attese sono descritte in modo chiaro e complete.

Il Comitato concorda sul fatto che l'offerta ed i percorsi proposti risultano coerenti con gli obiettivi formativi del CdS così come indicati nella SUA-CdS.

Tutti i membri presenti del comitato d'Indirizzo ritengono che non vi siano da segnalare ulteriori profili professionali, oltre a quello previsto dal CdS.

Si ritiene opportuno potenziare, anche trasversalmente rispetto al singolo corso di studi, le competenze relative all'intelligenza artificiale generativa. Si evidenzia l'importanza di potenziare la formazione degli studenti su competenze quali personal Branding, stakeholder engagement ed influence without authority.



## **8. Varie ed eventuali**

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento.

L'incontro termina alle ore 10:00.