



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Marketing Digital del 18 Luglio 2024

Il giorno 18 Luglio 2024, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Marketing Digital con il seguente ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Direttore
2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti
3. Indagine sui Laureandi
4. Indagine sui laureati Luiss e il lavoro
5. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24
6. Report Tutor aziendali
7. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi
8. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25
9. Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Paolo Peverini	Direttore del Corso di Studi
Fabio Rodighiero	Strategy Director, Alkemy
Lucia Lafuenti	Global Business Lead - Nivea Masterbrand and Face Care, Publicis One Touch
Antonietta Pagano	Academic Programs Accreditation & Monitoring, Luiss Guido Carli
Ludovica Serafini	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Paolo Peverini, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

### 1. Comunicazioni del Direttore

Il Direttore illustra ai nuovi membri le caratteristiche del CdS in Marketing Digital e apre la discussione chiedendo ai membri del Comitato d'Indirizzo di fornire opinioni e feedback in merito ai punti di discussione in OdG.

### 2. Monitoraggio offerta formativa e carriere studenti

Passando all'analisi del monitoraggio dell'offerta formativa e delle carriere degli studenti, il Direttore riporta dati molto incoraggianti circa il CdS in Marketing Digital. Il 68% degli studenti ha superato gli esami obbligatori nella prima sessione utile. Tra le motivazioni utili a spiegare questo dato vi è la composizione eterogenea di entrambe le classi (primo e secondo anno), considerato che vi sono diversi studenti lavoratori ed internazionali che attualmente risiedono all'estero, e pertanto hanno svolto gli esami del I e II semestre durante la sessione di esame estiva, oppure li sosterranno durante la prossima sessione utile (compatibilmente con le questioni burocratiche).

La media complessiva dei voti è pari a 28,1. Analizzando la distribuzione dei voti per anno, si nota come questi tendano ad essere più alti nel primo anno con un'oscillazione nella media (e nella mediana) tra gli insegnamenti di circa un'unità.

### 3. Indagine sui Laureandi

Passando al secondo punto all'ordine del giorno, il Direttore condivide l'Indagine sui Laureandi 2024.

Il report è riepilogativo dei risultati della rilevazione delle opinioni dei laureandi triennali, magistrali e a ciclo unico dell'a.a. 2022/2023 riguardo alla loro esperienza universitaria.

Al riguardo si segnala che i dati sono disponibili a livello di Ateneo e di School e non sono, pertanto, sviluppate delle elaborazioni aggregate per i singoli Corsi di studio.

Rispetto alla School di riferimento si può notare che il 97% degli intervistati ritiene adeguato il materiale didattico per gli esami. Rimane elevata, ma in lieve calo rispetto agli scorsi anni, la quota di laureandi (88% rispetto a 89% nel 2023 e 91% nel 2022) che esprime soddisfazione riguardo all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni). Il carico di studi continua ad essere reputato sostenibile dal 93% dei laureandi. Il 73% ha dichiarato di avere svolto stage o tirocinio (era 70% nel 2023). La valutazione del supporto ricevuto durante questa esperienza è positiva (88%), così come è molto favorevole il giudizio sull'assistenza ricevuta durante l'esperienza di studi all'estero (86%) per coloro che hanno avuto occasione di farla.

La soddisfazione degli intervistati dipende in particolar modo da tre componenti:

- La prima componente rappresenta la soddisfazione espressa per gli aspetti relativi all'Organizzazione della didattica. Sono attribuiti a questo fattore le variabili che indagano l'organizzazione degli esami, i risultati degli esami, il carico di studio ed il materiale didattico.
- La seconda componente rappresenta la soddisfazione espressa per gli aspetti relativi alla Sede e le sue strutture. Sono attribuiti a questo fattore le variabili associate ai giudizi sulle attrezzature per le attività didattiche, le aule, la biblioteca e le residenze.
- La terza componente rappresenta la soddisfazione espressa per gli aspetti relativi al Diritto allo studio. Sono attribuiti a questo fattore le variabili che si riferiscono ai tempi di erogazione e gli importi delle borse di studio e le residenze.

### 4. Indagine sui laureati Luiss e il lavoro

Passando all'analisi dell'indagine sull'inserimento professionale dei laureati, il Direttore riporta ai membri del CODI di non avere ancora evidenze, essendosi appena conclusa la prima sessione di laurea utile per gli studenti e le studentesse iscritti/e alla prima coorte del CdS in Marketing Digital.

Gli studenti e le studentesse iscritti/e al CdS in Marketing Digital sono, in ogni caso, in larga maggioranza già impiegati/e in diverse forme o in attiva ricerca di impiego a conclusione di stage.

#### **5. Monitoraggio periodico dei Corsi di Studio (Consultazioni con gli studenti e Consiglio Corso di Studio) - a.a. 23/24**

Il Direttore illustra i principali punti emersi dagli incontri con gli studenti e dal Consiglio di Corso di Studio, tenutisi nel corso dell'anno accademico.

Per quanto concerne l'incontro tenutosi con gli studenti/le studentesse della coorte 2023/2024, agli studenti è stata segnalata l'importanza della partecipazione attiva alle lezioni, non solo con la presenza ma anche con interventi attivi e con lo sforzo di comunicare utilizzando il microfono e mantenendo la webcam accesa per tutta la durata delle lezioni sincrone.

Gli studenti lavoratori hanno sollevato il tema della contemporaneità tra il loro lavoro e le lezioni sincrone, pur impegnandosi a seguire le direttive dei docenti sulla partecipazione. Inoltre, gli studenti lavoratori hanno evidenziato prevalentemente la problematica del carico di lavoro settimanale, chiedendo che il materiale didattico sia fornito in anticipo. Da ultimo, gli studenti lavoratori hanno chiesto che in futuro le lezioni sincrone siano calendarizzate in modo da permettere loro di frequentarle agevolmente. Sono emerse, inoltre, alcune criticità relativamente alle attività del continuous assessment da realizzare nell'ambito dell'insegnamento di "Individual Decision Making & Behavioral Strategy", sebbene si rilevi la completa disponibilità del Teaching team.

Dall'incontro tenutosi con gli studenti/le studentesse della coorte 2022/2023, a cui ha partecipato la rappresentante Caterina Mainardi, non sono emerse particolari preoccupazioni. Gli studenti sono tutti impegnati con la stesura dell'elaborato di tesi e non ritengono di aver bisogno di chiarimenti o di sollevare questioni in merito.

Per quanto concerne gli esiti del Consiglio di Corso di Studi, i docenti propongono di semplificare i syllabi dei vari corsi per ridurre il carico di lavoro complessivo. In generale, Direttore e docenti sono complessivamente soddisfatti della motivazione e delle performance degli studenti del CdS in Marketing - Digital.

#### **6. Report Tutor aziendali**

Il Direttore ricorda ai presenti che l'Ateneo monitora costantemente l'andamento delle internship svolte dagli studenti Luiss, sottoponendo ai tutor aziendali assegnati ai tirocinanti un questionario a valle dell'esperienza svolta dallo studente.

I risultati di questa analisi sono riportati in appositi report specifici per ciascun Corso di Studi.

### **7. Scheda di Monitoraggio Annuale del Corso di Studi**

Il Direttore illustra ai presenti gli obiettivi che il Gruppo di Riesame del CdS ha individuato nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA) per l'anno accademico 2022/2023.

La SMA ha infatti lo scopo di verificare l'adeguatezza degli obiettivi di apprendimento che il Corso di Studi si è prefissato e la corrispondenza tra gli obiettivi e i risultati. Al suo interno vengono individuate le cause di eventuali risultati insoddisfacenti nonché gli aspetti che presentano margini di perfezionamento, al fine di adottare tutti gli opportuni interventi di correzione e miglioramento.

Per quanto riguarda il CdS in Marketing – Digital, vengono ricordati i principali obiettivi individuati:

- **Obiettivo n.1: Miglioramento del tasso di attrattività del CdS.**  
A fronte dell'innovatività del CdS, il numero di application come prima scelta presenta ampi margini di miglioramento.  
Azioni da intraprendere: Rafforzare la visibilità delle caratteristiche distintive del CdS digital (in particolare compatibilità con il lavoro part-time) anche per il tramite delle testimonianze degli studenti attualmente iscritti.
- **Obiettivo n.2: Miglioramento della gestione degli studenti che non frequentano assiduamente.**  
La gestione degli studenti non assiduamente frequentanti in un CdS che prevede un'assidua interazione tra docenti e studenti è – a detta degli studenti e dei docenti – migliorabile. La presenza di studenti che non frequentano regolarmente costringe infatti i docenti a rallentare e a riprendere concetti già spiegati in classe. La mancanza di interazione assidua non consente ai docenti di avere il polso della situazione in classe.  
Azioni da intraprendere: Sensibilizzazione degli studenti circa il problema, migliore definizione nel syllabus della gestione dei frequentanti, predisposizione di peer-to-peer review a scadenza periodica a intervalli di 3/4 settimane.

### **8. Sintesi esiti consultazioni Comitato di Indirizzo - offerta formativa 24/25**

Il Direttore illustra ai presenti che lo scorso semestre non è stato possibile riunire il Comitato di indirizzo, quindi non vi sono segnalazioni da fare rispetto a questo punto.

### **9. Varie ed eventuali**

Il Direttore apre la discussione al Panel.

L'unico punto sollevato dai practitioner coinvolti riguarda il mismatch tra competenze in uscita e soft skills da acquisire al momento del primo impiego.

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 15.40.