



## Report del Comitato d'Indirizzo del corso di studi in Marketing del 27 novembre 2024

Il giorno 27 novembre 2024, a seguito di regolare invito trasmesso via e-mail, si è tenuto in modalità telematica l'incontro del Comitato d'Indirizzo del corso di studi di Marketing con il seguente ordine del giorno:

1. Presentazione offerta formativa a.a. 2025/2026
2. Varie ed eventuali

Presenti:

<b>Nominativo</b>	<b>Qualifica</b>
Paolo Peverini	Direttore del Corso di Studi
Niccolò Francalanci	General Manager - EMEA & Americas in Ludovico Martelli S.p.A
Fabio Santoro	Chief Marketing & Innovation Officer in FIGC - Federazione Italiana Giuoco Calcio
Marianna Graziadei	Head of Marketing EMEA in Tupperware Brands
Susanna Colella	WW Go to Market Director in Fendi
Martina Di Cioccio	Program Manager del Corso di Studi

Prende la parola il Direttore del Corso di Studi, Prof. Paolo Peverini, che ringrazia i presenti per il prezioso contributo sempre fornito a supporto dell'Ateneo.

### **Presentazione offerta formativa a.a. 2024/2025**

Il Direttore passa ad illustrare l'offerta formativa, il piano didattico, le modalità di erogazione della didattica stessa e gli sbocchi professionali e/o accademici del CdS.

In particolare, il Direttore si sofferma sul mostrare l'offerta formativa dei corsi a scelta che saranno erogati a partire dal prossimo anno accademico. L'Intelligenza Artificiale (IA) sarà uno dei nuovi topic sui quali verrà orientata l'offerta formativa: pertanto, diversi corsi a scelta affronteranno argomenti relativi all'impatto che l'IA ha non solo sul marketing ed il consumatore, ma anche sulla società in senso ampio.

**Luiss**  
Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli

Viale Romania 32, 00197 Roma  
T +39 06 85 22 53 10  
graduateschool@luiss.it

[www.luiss.it](http://www.luiss.it)

Interviene la dott.ssa Graziadei complimentandosi con l'offerta dei corsi a scelta e sottolineando l'importanza di istruire gli studenti sul tema dell'IA, poiché questo gli permetteranno di dare un grande contributo all'azienda in cui lavoreranno.

Il Direttore ringrazia dell'intervento, trovandosi d'accordo con quanto detto dalla dott.ssa Graziadei. Propone, inoltre, di tenere in considerazione la possibilità di organizzare in futuro degli incontri tra i membri del Comitato di Indirizzo e gli studenti Luiss, affinché questi ultimi abbiano modo di comprendere come la funzione del marketing si inserisce concretamente all'interno di un contesto lavorativo e di confrontarsi con le realtà lavorative che incontreranno nel corso della propria carriera. Questo incontro potrebbe rappresentare un'importante occasione per evidenziare il legame tra l'offerta formativa e le competenze richieste dai datori di lavoro.

Prende parola il dott. Francalanci per confermare la sua disponibilità a prendere parte a questi incontri. Si dice inoltre soddisfatto dell'offerta dei corsi elettivi, con particolare riferimento ai corsi di Machine Learning in Marketing e di Performance Marketing.

Anche la dott.ssa Colella e il dott. Santoro comunicano con entusiasmo il loro interessamento per un'attività di incontro con gli studenti. Inoltre, la dott.ssa Colella si complimenta per aver inserito nell'offerta dei corsi elettivi anche un insegnamento dedicato al Sustainable Marketing.

Il Direttore ribadisce anche che il modello educativo adottato dalla Luiss è il Fully Enquiry Based, fondato sull'importanza di fornire agli studenti le competenze necessarie per aiutarli a porsi le domande giuste, adottando quindi un approccio da ricercatore (i.e., problem framing).

Interviene la dott.ssa Graziadei per sottolineare come questo modello educativo aiuti gli studenti a sviluppare soft skills estremamente utili ai fini dell'inserimento lavorativo, quali ad esempio l'autonomia di giudizio e la capacità di organizzazione di vari task e rispetto delle scadenze. Infine, la dott.ssa Graziadei propone al Direttore di considerare la possibilità che i membri del Comitato di Indirizzo possano presenziare, in qualità di comitato esterno neutrale, ad alcune delle presentazioni che gli studenti dovranno preparare per i vari lavori di gruppo a cui sono tenuti a partecipare.

Il Direttore esprime un parere molto positivo in merito alla proposta della dott.ssa Graziadei, dicendosi convinto del fatto che gli studenti potranno beneficiare molto da questa iniziativa.

### **Varie ed eventuali**

Non essendoci altro da aggiungere il Direttore ringrazia i partecipanti per il loro intervento e preziosi suggerimenti.

L'incontro termina alle ore 14.45.